(Ф 03.02 – 107)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Графічний дизайн»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю В2 «Дизайн»
спеціалізація В2.01 Графічний дизайн

галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

KAI ОП М ID89257– 01 – 2026

Освітньо-професійна програма
затверджена Вченою радою KAI
Протокол № 3 від 31 березня 2026 р.
Вводиться в дію наказом президента KAI
від 09 квітня 2026 р. № 213/од

Президент **Ксенія СЕМЕНОВА**

Електронний підпис СЕМЕНОВА КСЕНІЯ Ігорівна ЄДРПОУ/ІПН 45853942 Підписано у Вчасно

Електронна печатка НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ» ЄДРПОУ/ІПН 45853942 Підписано у Вчасно

КИЇВ

Електронний підпис Олексієнко Євгеній Романович Ідентифікаційний код 3805909812 Підписано у Вчасно

Погоджено:

larysa.shaulska@kai.edu.ua
Проректор з навчальної роботи та як...

oleksandr.dubyk@npp.kai.edu.ua
Заступник декана ФАБД

ihor.dudnik@npp.kai.edu.ua
Завідувач кафедри комп'ютерних техн...

Враховано стандарт вищої освіти України:
другий (магістерський) рівень,
галузь знань 02 Культура і мистецтво,
спеціальність 022 Дизайн.
Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО
Науково-методичною радою КАІ
Протокол № 4 від 30 березня 2026 р.
Голова НМР КАІ, проректор
з навчальної роботи та якості освіти
Лариса ШАУЛЬСЬКА

ПОГОДЖЕНО
Вченою радою
Факультету архітектури, будівництва і дизайну
Протокол № 2 від 30 березня 2026 р.
Голова Вченої ради факультету
Олександр ДУБИК

ПОГОДЖЕНО
Кафедрою комп’ютерних технологій, дизайну і графіки
Протокол № 3 від 26 лютого 2026 р.
В. о. завідувача кафедри комп’ютерних технологій, дизайну і графіки
Ігор ДУДНИК

ПОГОДЖЕНО
Студентською радою Факультету архітектури, будівництва і дизайну
Протокол № 3 від 30 березня 2026 р.
В. о. голови Студентської ради факультету
Євгеній ОЛЕКСІЄНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності В2 Дизайн», рік вступу – 2026-й та наступні до нової редакції освітньої програми) у складі:

ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Юлія МАЙСТРЕНКО-ВАКУЛЕНКО	кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки, доцент

ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:

Олена БАШТА	кандидат технічних наук, професор кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки, професор
Ігор ДУДНИК	кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Олена ПАПЕТА	кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Тетяна КРАСНОЖОН	доктор філософії, старший викладач кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Вікторія КАМЕНСЬКА	здобувачка вищої освіти за освітньою програмою «ІТ-дизайн», група Б-022-22-3-ДІ

ЗОВНІШНІ СТЕЙКГОЛДЕРИ

Сергій УРИН	директор Товариства з обмеженою відповідальністю «МакКен Київ»
Олександр ТРЕГУБ	видавець у Telegraf.Design та CEO у Projector

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів (додаються).

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
(до документа можуть бути внесені зміни технічного та уточнювального характеру)
Контрольний примірник

1. Профіль освітньо-професійної програми

Розділ 1. Загальна інформація		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Київський авіаційний інститут» Факультет архітектури, будівництва та дизайну Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь магістра. Освітня кваліфікація: магістр дизайну
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми та спеціалізації (за наявності)	Графічний дизайн *В2.01 Графічний дизайн*
1.4.	Тип диплому, обсяг освітньо-професійної програми, форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. Очна (денна), дистанційна форми здобуття освіти. Розрахункові строки виконання освітньої програми: – 1 рік 6 місяців (денна форма здобуття освіти); – 1 рік 6 місяців (дистанційна форма здобуття освіти)
1.5.	Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
1.6.	Період акредитації	Підлягає акредитації вперше
1.7.	Цикл/рівень	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), другий цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL)
1.8.	Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою)	Для здобуття освітнього рівня магістра можуть вступати особи, які здобули освітній рівень бакалавра. Умови вступу регулюються Правилами прийому до КАІ
1.9.	Мова викладання	Українська
1.10.	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kai.edu.ua
Розділ 2. Мета (цілі) освітньо-професійної програми		
2.1.	Мета освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» — підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, зокрема у сфері графічного дизайну, візуальних комунікацій та авіаційної	

	галузі (брендинг авіаційних підприємств, дизайн інтерфейсів і візуалізацій для авіаційних систем, інформаційна навігація та безпекові комунікації), із застосуванням сучасних методів дизайн-проєктування, креативного і критичного мислення, цифрових технологій і міждисциплінарних підходів, орієнтованих на потреби ринку праці та суспільства, принципи сталого розвитку, інноваційності, міжнародної інтеграції та технологічного лідерства, сприяючи формуванню конкурентоспроможного, відповідального й високотехнологічного людського капіталу.	
Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми		
3.1	Предметна область (Об’єкт діяльності, теоретичний зміст)	*Об’єкт вивчення та діяльності:* об’єкти та процеси дизайну у промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. *Цілі навчання:* формування фахівців, здатних розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. *Теоретичний зміст предметної області*: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового, графічного та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (за спеціалізаціями) . *Методи, методики та технології:* теорія і методологія проведення наукових та проєктних досліджень у сфері дизайну, графічного дизайну, інноваційні стратегії проєктування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. *Інструменти та обладнання:* сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну, зокрема графічного дизайну.
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітня програма має прикладну орієнтацію згідно з Міжнародною стандартною класифікацією освіти – ISCED-F 2013 (International Standard Classification of Education. United Nations Educational. Scientific and Cultural Organization. UNESCO Institute for Statistics). Програма базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням сучасних тенденцій в галузі дизайну, орієнтує на актуальні

		питання у сфері графічного дизайну.
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	*Фокус ОПП «Графічний дизайн»* полягає у підготовці фахівців-дизайнерів, здатних творчо розв'язувати спеціалізовані задачі в сфері графічного дизайну, зокрема в контексті потреб особливостей та унікальності авіаційної галузевої спрямованості, з урахуванням комплексності та невизначеності умов, важливих аспектів, які враховуються при підготовці фахівців (ергономіки, психологічного комфорту та культурно-мистецьких цінностей), з використанням сучасних методів та технологій (застосовуючи відповідні теорії та інноваційні методи проєктування та комп'ютерні технології). *Ключові слова:* графічний дизайн, графіка, графічні техніки, комп'ютерне моделювання, авіаційний простір, ілюстрація, візуалізація, Handmade-дизайн, Digital-дизайн.
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	Підготовка фахівців у галузі проєктування та розробки графічних продуктів в дизайні та мистецтві, що вимагає спеціальної практики. Особливістю програми є: використання креативних практик, застосування методик навчання ручній та комп'ютерній візуалізації у проєктуванні дизайнерських та мистецьких продуктів. Відмінність програми полягає в творчому підході до створення продуктів дизайну, посиленні мистецької складової, в тому числі і для авіаційного простору.
Розділ 4. Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників		
4.1.	Можливості працевлаштування	Випускники отримують можливість працевлаштування на підприємствах (організаціях, установах) різних форм власності в області дизайну, зокрема в дизайн-студіях, рекламних агенціях, креативних бюро, маркетингових компаніях.
4.2.	Подальше навчання	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Розділ 5. Викладання та оцінювання		
5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та	Студентоцентрований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, комбінація лекцій, лабораторних, семінарів та

	обладнання)	практичних занять із розв’язанням проблем та ситуаційних завдань та з використанням кейс-методів, ділових ігор, виконанням проєктів на реальній підоснові, міждисциплінарних тренінгів, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати в команді, виконання проєктів, практичні роботи, тестування на паперовому / електронному носії, підготовка магістерської кваліфікаційної роботи. Методи, методики та технології: методики проєктування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах. Теорія методологія проведення проєктних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проєктування об’єкті дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. Технології дистанційного навчання, що реалізуються за допомогою комп'ютерної техніки, шляхом проведення онлайн занять, використання сервісів для роботи з відео, створення тестів, презентацій, візуалізацій, забезпечення зворотного зв'язку з аудиторією. *Інструменти та обладнання:* сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну.
5.2.	Оцінювання	*Оцінювання здійснюється* відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КАІ, рейтингової системи оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь, визначеної для кожної навчальної дисципліни її робочою програмою, інших нормативних документів.
Розділ 6. Програмні компетентності		
6.1.	Інтегральна компетентність (ІК)	**ІК:** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність). **ЗК2.** Вміння виявляти, ставити та розв’язувати проблеми. **ЗК3.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів

		економічної діяльності). **ЗК4.** Здатність працювати в міжнародному контексті. **ЗК5.** Здатність розробляти та керувати проєктами. **ЗК6.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
6.3.	Фахові компетентності (ФК)	**ФК1.** Здатність здійснювати концептуальне проєктування об’єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). **ФК2**. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. **ФК3.** Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. **ФК4.** Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. **ФК5.** Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. **ФК6.** Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. **ФК7.** Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп’ютерних технологій. **ФК8.** Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. **ФК9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). **ФК10.** Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. *Додаткові фахові компетентності, пов’язані з особливостями освітньої програми:* **ФК 11.** Здатність розробляти та інтегрувати дизайн-рішення у цифрові середовища (інтерфейси, навігаційні структури, візуалізація

		даних), забезпечуючи їх комунікативну ефективність і користувацьку зрозумілість. **ФК 12.** Здатність проєктувати комплексні системи візуальних комунікацій (айдентика, інформаційний дизайн, мультимедійні рішення) для складних соціокультурних і професійних контекстів. **ФК 13.** Здатність здійснювати критичний аналіз та інтерпретацію явищ і процесів у графічному дизайні, виявляти тенденції розвитку візуальної культури та комунікації. **ФК14.** Здатність проєктувати об'єкти графічного дизайну з урахуванням принципів сталого розвитку, екологічної відповідальності та специфіки візуальних комунікацій в авіаційній галузі.
Розділ 7. Програмні результати навчання		
7.1.	Програмні результати навчання (ПРН)	**ПРН1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. **ПРН2.** Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. **ПРН3**. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. **ПРН4.** Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. **ПРН5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. **ПРН6.** Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. **ПРН7.** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. **ПРН8.** Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. **ПРН9.** Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних

		технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об’єкта дизайну. **ПРН10.** Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. **ПРН11.** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури. **ПРН12.** Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності. **ПРН13.** Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. **ПРН14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). **ПРН15.** Представляти концептуальне вирішення об’єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв’язанні художньопроєктних завдань (за спеціалізаціями). **ПРН16.** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках. **ПРН17.** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями). *Додаткові програмні результати навчання, пов’язані з особливостями освітньої програми:* **ПРН18.** Вміти проєктувати та впроваджувати системи візуальних комунікацій для складних технологічних і авіаційних середовищ з урахуванням вимог ергономіки, безпеки,

		навігації та сприйняття інформації. **ПРН19.** Інтегрувати результати користувацьких досліджень (UX/UI, поведінковий аналіз, тестування) у процес прийняття дизайн-рішень, обґрунтовуючи їх ефективність в умовах невизначеності. **ПРН20.** Створювати, обґрунтовувати та ефективно застосовувати творчі й креативні рішення у процесі проєктування, розробляти оригінальні концепції на основі аналізу задачі, контексту та цільової аудиторії, використовувати сучасні методи генерації ідей (брейнштормінг, дизайн-мислення, візуальне мислення), адаптувати рішення до різних середовищ і форматів, а також оцінювати їхню доцільність, інноваційність і комунікативну ефективність. **ПРН 21.** Інтегрувати принципи сталого розвитку у процес розробки дизайн-рішень, зокрема в контексті авіаційної індустрії, враховуючи екологічні, соціальні та економічні аспекти. **ПРН 22.** Розробляти візуальні комунікації для авіаційного середовища (навігаційні системи, айдентика, інформаційні носії) із дотриманням принципів сталості, ергономіки та міжкультурної комунікації.
Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми		
8.1.	Кадрове забезпечення	Освітні компоненти освітньої програми викладаються та забезпечуються науково-педагогічними та педагогічними працівниками, кваліфікація та/або професійний досвід яких відповідає змісту зазначених навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів освітньої програми. Ураховуються вимоги Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 (із змінами)). Реалізація освітньої програми передбачає можливість широкої залученості фахівців-практиків, які відповідають напрямку програми, зокрема представників креативних індустрій, дизайн-студій, рекламних агентств, видавництв, ІТ-компаній, а також незалежних дизайнерів, арт-директорів і кураторів проєктів. Такі фахівці можуть бути залучені до проведення гостьових лекцій, майстер-класів, воркшопів, участі у спільних освітньо-практичних проєктах,

		керівництва курсовими та кваліфікаційними роботами, а також до оцінювання результатів навчання здобувачів освіти. Залучення практиків сприяє актуалізації змісту освітньої програми, інтеграції сучасних професійних підходів і технологій, а також формуванню у здобувачів освіти практично орієнтованих компетентностей і навичок, затребуваних на ринку праці.
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес забезпечується сучасною матеріально-технічною базою, що відповідає вимогам стандарту вищої освіти, меті та фокусу освітньої програми. Заняття проводяться у спеціалізованих авдиторіях і лабораторіях (зокрема, комп'ютерних класах, студіях графічного дизайну, мультимедійних лабораторіях), оснащених сучасною технікою та необхідними ресурсами. Використовується актуальне ліцензійне та безкоштовне програмне забезпечення для проєктування, візуалізації та обробки графіки. Освітній процес підтримується сучасним комп'ютерним і мультимедійним обладнанням (персональні комп'ютери, графічні планшети, проєктори, інтерактивні засоби навчання), що забезпечує ефективне опанування професійних інструментів. Передбачено можливості інтеграції освітнього процесу з виробничою діяльністю через співпрацю з профільними організаціями, участь у реальних проєктах, проходження практики та виконання проєктних завдань, наближених до умов професійної діяльності. Наявні ресурси для проведення дослідницької та проєктної роботи здобувачів освіти, зокрема доступ до професійних інформаційних ресурсів, спеціалізованого програмного забезпечення, а також матеріальної бази для реалізації творчих і науково-практичних завдань у межах освітньої програми.
8.3.	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення освітньої програми є системним і доступним для здобувачів освіти та включає робочі програми навчальних дисциплін, силабуси, методичні рекомендації, навчальні та навчально-методичні матеріали, що розміщені в електронному освітньому середовищі закладу. Бібліотека університету забезпечує доступ до фондів базової та додаткової літератури, у тому числі сучасних фахових видань з дизайну,

		мистецтва та суміжних галузей. Здобувачі мають доступ до електронних каталогів, репозитаріїв, а також до тематичних баз даних періодичних наукових видань, зокрема англійською мовою. Освітній процес підтримується електронними ресурсами та сервісами, включаючи системи дистанційного навчання, хмарні платформи для спільної роботи, спеціалізовані програмні продукти, а також інформаційно-комунікаційні системи університету, що забезпечують ефективну взаємодію між усіма учасниками освітнього процесу.
Розділ 9. Академічна мобільність		
9.1.	Внутрішня академічна мобільність	Реалізується на основі двосторонніх договорів між КАІ та закладами вищої освіти України.
9.2.	Міжнародна академічна мобільність	У рамках програми Еразмус+ на основі договорів між КАІ та навчальними закладами країн-партнерів (International University of Logistics and Transport in Wroclaw, Krakow Polytechnic University Tadeusz Kosciuszko (Krakow, Poland); Wyższa Szkoła Sztuki i Proektowania w Łodzi Poland; Państwowa wyższa szkoła zawodowa PWSZ Chełm, Poland), Вільнюський Технічний Університет ім. Гедімінаса (Вільнюс, Литва).
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземці мають право на здобуття вищої освіти нарівні з громадянами України, у тому числі, за рахунок коштів державного або місцевого бюджету, фізичних (юридичних) осіб, якщо інше не передбачено міжнародними договорами України, згода на обов’язковість яких надана Верховною Радою України, законодавством або угодами між закладами вищої освіти про міжнародну академічну мобільність. Усі особи, які здобувають вищу освіту у закладі вищої освіти, мають рівні права та обов’язки.

2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

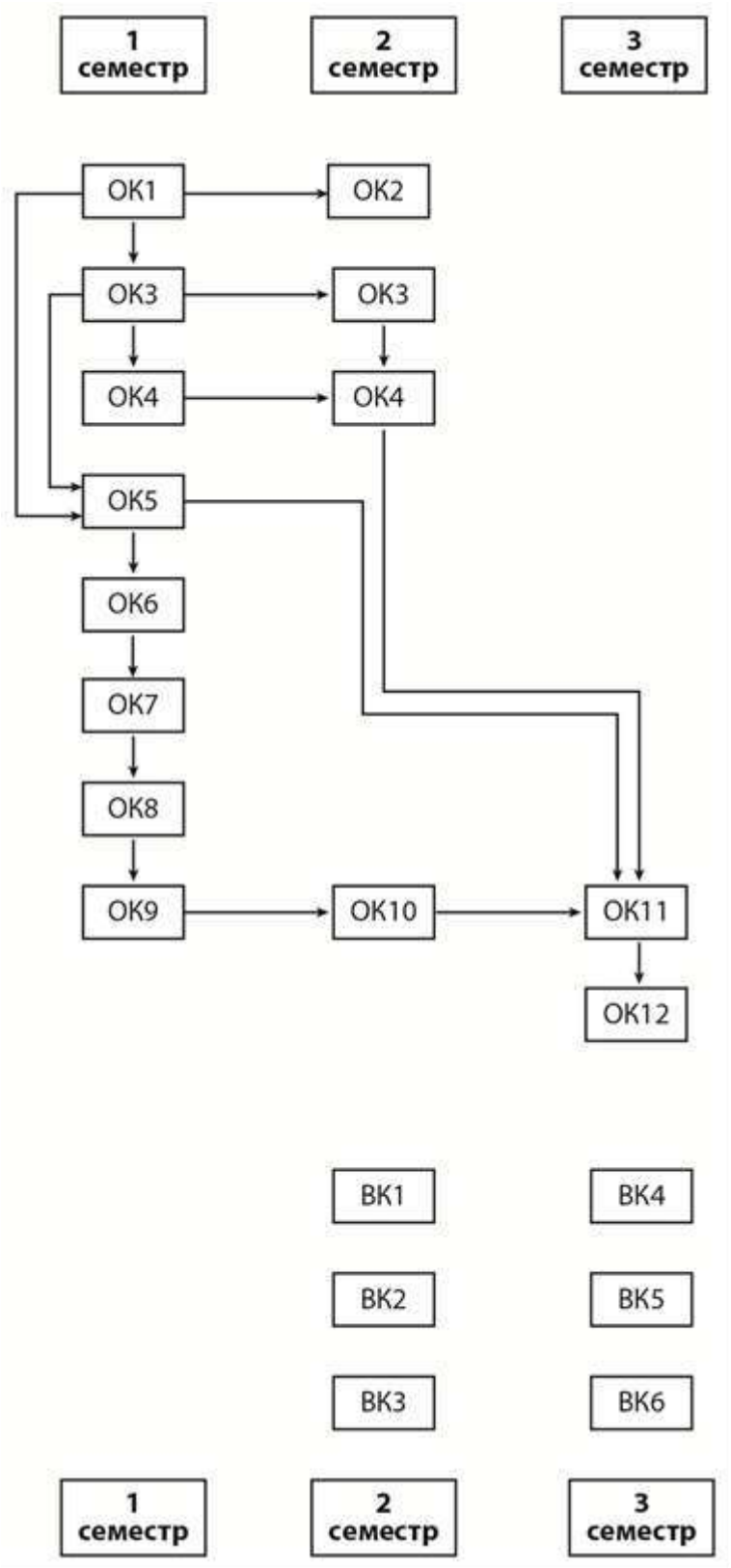
2.1. Перелік освітніх компонентів

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
ОК1	Філософські проблеми наукового пізнання	3,5	Диф. залік	1
ОК2	Ділова іноземна мова	3,5	Екзамен	2
ОК3	Індивідуальне дизайн-дослідження	8,5	Диф. залік	1
			Екзамен	2
ОК4	Дизайн корпоративної ідентичності	8,0	Диф.залік	1
			Екзамен	2
ОК5	Основи дослідницької науково-проєктної діяльності	4,0	Диф.залік	1
ОК6	Синтез мистецтв	3,5	Диф.залік	1
ОК7	Теорії і концепції графічного дизайну	3,0	Екзамен	1
ОК8	Інфографіка та візуалізація інформації	4,0	Екзамен	1
ОК9	Світова практика дизайн-дослідження	4,0	Екзамен	1
ОК10	Інформаційно-дослідницька моделювальна практика	6,0	Диф.залік	2
ОК11	Переддипломна практика	6,0	Диф.залік	3
ОК12	Кваліфікаційна робота	12,0	Захист	3
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		**66 кредитів ЄКТС**		
Вибіркові компоненти*				
ВК1	Дисципліна 1	4,0	Залік	2
ВК2	Дисципліна 2	4,0	Залік	2
ВК3	Дисципліна 3	4,0	Залік	2
ВК4	Дисципліна 4	4,0	Залік	3
ВК5	Дисципліна 5	4,0	Залік	3
ВК6	Дисципліна 6	4,0	Залік	3
Загальний обсяг вибіркових компонентів		**24 кредитів ЄКТС**		
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		**90 кредитів ЄКТС**		

Примітка:

** Реалізація права здобувачів вищої освіти на вибір освітніх компонентів та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується законодавством України та внутрішніми нормативними актами КАІ.*

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або комплексної проблеми в галузі дизайну, зокрема графічного дизайну та візуальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорії та методів дизайну. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії КАІ.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти / Компе-тентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ВК1	…	ВК6
ІК	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×			
ЗК1			×	×				×				×			
ЗК2			×	×				×			×	×			
ЗК3	×	×	×	×		×			×			×			
ЗК4	×				×	×			×			×			
ЗК5				×			×					×			
ЗК6		×			×			×		×		×			
ФК1			×	×			×				×	×			
ФК2			×		×				×			×			
ФК3			×			×				×		×			
ФК4				×				×		×		×			
ФК5		×	×			×						×			
ФК6			×		×				×		×	×			
ФК7			×				×		×			×			
ФК8				×		×						×			
ФК9				×				×		×		×			
ФК10		×		×								×			
ФК11		×			×			×			×	×			
ФК12			×	×	×		×	×		×		×			
ФК13			×	×	×		×		×			×			
ФК14			×		×						×	×			

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Компоненти / Прогр. результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ВК1	…	ВК6
ПРН1			×			×					×	×			
ПРН2			×					×				×			
ПРН3	×	×			×			×				×			
ПРН4	×			×			×			×		×			
ПРН5			×				×					×			
ПРН6		×			×				×			×			
ПРН7			×			×					×	×			
ПРН8			×	×				×				×			
ПРН9			×	×				×				×			
ПРН10			×				×					×			
ПРН11			×		×		×					×			
ПРН12		×				×				×	×	×			
ПРН13			×			×						×			
ПРН14			×				×					×			
ПРН15				×					×			×			
ПРН16				×				×				×			
ПРН17		×			×				×			×			
ПРН18			×			×				×	×	×			
ПРН19			×	×				×		×		×			
ПРН20			×	×			×		×			×			
ПРН21		×				×				×		×			
ПРН22				×					×			×			

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти КАІ

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності КАІ, яка функціонує згідно з Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами; розділ V «Забезпечення якості вищої освіти», стаття 16).

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п
6. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10
7. Наказ Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://ips.ligazakon.net/document/re43178?an=1
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 №686 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text
9. Стандарт вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн галузі знань 08 Культура, мистецтво та гуманітарні науки, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 № 1433 (із змінами).

PROJECTOR SCHOOL
Limited Liability Company 01033,
Ukraine, Kyiv 81-A Volodymirska str., office 2
Phone: +38 067 418 95 78
E-mail: hello@prjctr.com
https://prjctr.com/

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» Державного університету «Київський авіаційний інститут».

Від імені Projector Institute та як представник креативної й освітньої індустрії України, я ознайомився з освітньо-професійними програмами «Графічний дизайн» бакалаврського та магістерського рівнів і надаю цей відгук з позиції потенційного роботодавця, партнера та стейкхолдера, зацікавленого у підготовці конкурентоспроможних дизайнерів для сучасного ринку праці.

Загальна оцінка програми

Освітні програми «Графічний дизайн» КАІ мають чітко структуровану академічну логіку, відповідають державним стандартам та демонструють серйозну увагу до фундаментальної художньої підготовки. Вони формують сильну базу візуального мислення, композиції, роботи з формою та кольором, що є беззаперечною цінністю для будь-якого дизайнера. Можу рекомендувати її для реалізації і засвідчую, що вона буде корисною для студентів і ринку.

З огляду на швидкі трансформації креативної та технологічної індустрії, також вважаю за потрібне окреслити як сильні сторони програм, так і ті аспекти, які, на мою думку, варто врахувати, щоб випускники могли органічно інтегруватися в сучасні дизайн-команди.

Сильні сторони програм

1. Ґрунтовна художньо-візуальна підготовка

Особливо позитивно оцінюю акцент програм на класичних основах дизайну: композиції, рисунку, живопису, формоутворенні, колористиці та роботі з матеріалами. Це формує у студентів глибинне розуміння візуальної культури та пластичної мови, що відрізняє сильних дизайнерів від суто “інструментальних” виконавців. У практиці Projector Institute ми бачимо, що така база дозволяє дизайнерам зростати до рівня артдиректорів, бренд-дизайнерів та креативних лідерів.

2. Поєднання ручних і цифрових технік

Важливою перевагою є баланс між крафтовими методами та цифровими інструментами. Такий підхід відповідає сучасному розумінню дизайну як синтезу ремесла, мислення та технологій. Це особливо цінно для підготовки фахівців у галузях айдентики, ілюстрації, пакування, книжкового дизайну, постерної графіки та видавничої справи..

3. Проєктно-орієнтований характер навчання

Наявність курсових робіт, командних проєктів, презентацій і захистів відповідає реальній логіці роботи в індустрії, де дизайнер постійно взаємодіє з клієнтами, артдиректорами та стейкхолдерами.

4. Орієнтація на портфоліо та кар’єру

Позитивно оцінюю те, що програми включають формування портфоліо, розуміння ринку праці та базові підприємницькі компетенції. Це відповідає реальним потребам випускників, які часто працюють як фрилансери або в креативних студіях, та в цілому проактивно будують кар’єру.

5. Включення тем сталого розвитку та екодизайну

Окремо відзначаю інтеграцію принципів екодизайну, циркулярної економіки та етичного вибору матеріалів. Це відповідає глобальним трендам і підвищує соціальну відповідальність програми.

Пропозиції щодо покращення програми

1. Недостатня цифрово-продуктова спрямованість

Попри сильну базу в класичному графічному дизайні, програми недостатньо системно охоплюють ключові напрями сучасного digital-дизайну, які сьогодні домінують на ринку. Сучасний графічний дизайнер часто залучений і в створення посадкових сторінок,

анімацій цифрових продуктів, а також має розуміти специфіку брендингу на сучасних діджитал платформах, Як наслідок, існує ризик, що випускник буде візуально сильним, але недостатньо підготовленим до роботи в продуктових командах, стартапах та технологічних компаніях в ролі маркетинг чи бренд дизайнера..

2. Нечітко визначений AI інструментарій

У програмах відсутня чітка артикуляція того, які саме інструменти штучного інтелекту мають бути базовими для підготовки сучасного дизайнера, як вони інтегруються в навчальний процес і які робочі сценарії студенти мають опанувати.

Наразі AI з'являється радше як загальна ідея «сучасних технологій», а не як системний стек із визначеними ролями: генеративна візуалізація, прототипування, дослідження, робота з даними, автоматизація творчих процесів, перевірка доступності та етична експертиза контенту. Без такої підготовки існує ризик, що випускники працюватимуть із ШІ фрагментарно й реактивно, а не усвідомлено, стратегічно та професійно — тоді як ринок уже очікує від дизайнерів саме такої зрілості у взаємодії з AI.

3. Недостатня практична підготовка до бізнесу дизайну

Програми лише частково торкаються реальних бізнес-аспектів професії. На мій погляд, варто посилити такі компоненти: робота з клієнтами, ціноутворення дизайнера, підготовка договорів, участь у тендерах, презентаці, портфоліо-рев'ю з представниками індустрії.

Висновок

Освітні програми «Графічний дизайн» КАІ мають міцну академічну основу та значний потенціал. Вони добре готують студентів у сфері класичного графічного дизайну та візуальної культури. Як стейкхолдер і потенційний роботодавець, я зацікавлений у випускниках цієї програми, які поєднуватимуть сильну візуальну культуру з цифровими навичками, стратегічним мисленням і готовністю працювати в сучасних креативних та технологічних командах.



Олександр Трегуб
CEO, Projector Institute.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАККЕНН КИЇВ»

04119, місто Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 21А, офіс 107/1, код ЄДРПОУ 41526988, ІПН 415269826593, тел.: +38 (044) 494-28-35

Дякуємо за довіру та можливість нашій агенції долучитися до експертної оцінки освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» освітнього рівня «Магістр». Для нас важливо сприяти підготовці фахівців вищого рівня, чиї навички відповідають найвищим стандартам і стратегічним викликам сучасної індустрії. Зауважимо, що всі викладені тези є нашими професійними міркуваннями та пропозиціями, які ми пропонуємо як основу для подальшого обговорення. Сподіваємося, наш практичний погляд допоможе ще більше адаптувати програму до реальних потреб ринку. Будемо раді продовжити діалог і детальніше обговорити наші ідеї.

Основні цілі програми поділені на три вектори.

Підготовка конкурентоспроможних фахівців: дизайнерів, здатних розв'язувати складні та практичні проблеми у сфері дизайну. Для цього потрібні практичні завдання зі сфери маркетингу: брендинг, рекламні кампанії, СММ-кампанії, розробка паковання тощо.

Формування профілю «дизайнера-дослідника»: підготовка науковця та експерта, який не лише створює візуальні продукти, а й аналізує історію дизайну, досліджує його сучасний стан, формує галузеві тренди та працює над удосконаленням галузі в теоретичному, практичному й етичному вимірах. У рамках цього напряму важливо продовжити вивчати світовий історичний і сучасний досвід дизайну, технології та практики.

Стимулювання інновацій: набуття компетентностей для проведення проєктних досліджень і подальшого впровадження інновацій у дизайн-процеси. Ця частина програми неможлива без вивчення і продовження практики із ШІ, відеоконтентом і диджитал-середовищем загалом.

Рефлексія. Складається відчуття, що курс не концентрується на проблемах і викликах сучасної рекламної індустрії, а дає багато простору для вибору дослідницької тематики. При цьому не зрозуміло, як і де студенти мають взяти досвід та набути практичних знань, без яких дослідження можуть стати теоретичними й тяжіти до історії, а не сучасності. У результаті вийдуть історики-теоретики, не придатні до професійного зростання в індустрії. Вважаємо, що курс важливо доповнити зазначеними вище сучасними практиками й технологіями та акцентувати на сучасному прикладному дизайні. І вже його досліджувати й розвивати.

Директор **С. М. Урин**

ВІДГУК на проєкт освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн»

Я, студентка четвертого курсу денної форми навчання освітньо-професійної програми «ІТ-дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», Каменська Вікторія Денисівна, вдячна за можливість надати свій відгук щодо програми, а також поділитися власними враженнями та пропозиціями щодо вдосконалення освітнього процесу.

Ознайомившись із проєктом освітньо-професійної програми магістерського рівня «Графічний дизайн», хочу відзначити її високу актуальність та відповідність сучасним вимогам ринку праці. Загальна мета програми — підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні задачі в умовах невизначеності — є абсолютно правильною. Особливо добре продумана орієнтація програми на редизайн айдентики, навігаційний та комунікативний дизайн. Це ті самі навички, які сьогодні мають найбільший попит серед замовників. Щодо специфічного фокусу на особливостях авіаційної галузі, мої враження є неоднозначними, проте це може стати цікавою та унікальною нішею для випускників. Дуже позитивним рішенням є викладання програми англійською мовою , а також органічне поєднання інструментів «Handmade» та «Digital» дизайну, що значно розширює креативний інструментарій фахівця.

Аналізуючи структуру програми, вважаю загальний обсяг у 90 кредитів ЄКТС оптимальним. Розподіл дисциплін виглядає логічно. Окремо хочу виділити та похвалити наявність дисципліни «Риторика та ораторська майстерність» у першому семестрі. Це надзвичайно корисний предмет, адже кожен дизайнер, незалежно від рівня його графічних навичок, обов'язково має вміти переконливо презентувати свої проєкти та захищати власні ідеї перед клієнтами. Також дуже добре збалансовані фахові предмети: виділення по 8 кредитів на «Індивідуальне дизайн-дослідження» та «Дизайн корпоративної ідентичності» дозволить глибоко зануритися в процес. Наявність таких дисциплін як «Інфографіка та візуалізація інформації» та «Синтез мистецтв» є беззаперечним плюсом. Великою перевагою є і те, що на вибіркові компоненти відведено 24 кредити, що дає магістрам реальну свободу у формуванні власної освітньої траєкторії.

Єдине застереження стосується дисципліни «Ділова іноземна мова». Моє ставлення до цього є двояким, оскільки подібний предмет вже викладався нам на

бакалавраті (де також передбачався залік). Важливо, щоб програма цього курсу на магістратурі не дублювала попередній матеріал, а давала принципово нові, вузькопрофільні знання.

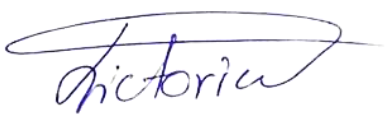
Програма охоплює надзвичайно важливі фахові компетентності. Дуже доречним є вивчення методик захисту інтелектуальної власності, адже це болюче питання для багатьох креаторів. Актуальними є вміння формувати дизайн-маркетингову стратегію та управляти процесами брендингу та ребрендингу. Окремо хочу підкреслити своє захоплення фокусом на пошук та формування українського національного стилю — це прекрасна ініціатива. Здобуття навичок викладання фахових дисциплін також розширює кар'єрні можливості магістрів.

Як для студентки, для мене критично важливою є практична підготовка. Абсолютною перевагою цієї ОПП я вважаю використання міждисциплінарних тренінгів, кейс-методів та виконання проєктів на реальній підоснові. Найсильнішим рішенням є намір залучати до викладання професіоналів-практиків та експертів галузі. Це гарантує, що програма відповідатиме запитам реальних дизайн-студій та креативних агенцій. Обсяг годин на проходження «Інформаційно-дослідницької» та «Переддипломної» практик (по 6 кредитів) є достатнім для підготовки магістерської роботи. Втім, маю одне зауваження та побажання: на етапі реалізації програми хотілося б мати чітке розуміння, де саме (на яких базах, підприємствах чи в студіях) студенти будуть проходити цю практику.

Підсумовуючи, хочу виділити три найсильніші сторони цієї освітньо-професійної програми: лекції від реальних практиків, глибокий фокус на передпроєктні дослідження та створення проєктів на реальній основі. Програма є сучасною, інноваційною та практично орієнтованою.

Зважаючи на все вищезазначене, я підтримую цей проєкт та рекомендую освітньо-професійну програму «Графічний дизайн» (спеціалізація В2.01) до затвердження та впровадження у навчальний процес.

КАМЕНСЬКА Вікторія Денисівна
здобувачка вищої освіти ОПП «ІТ-дизайн», *ОС Бакалавр*
група Б – 022 – 22 – 3 – ДІ
20.02.2026



Документ підписано у сервісі Вчасно (продовження)
1.09.06 ОП ФАБД М В2 Графічний дизайн 03.06.2026.pdf
Номер документу: KAI ОП М ID89257– 01 – 2026

Документ відправлено (3805909812): 13:46 17.06.2026
Документ отримано (3805909812): 13:46 17.06.2026
Документ переглянуто (3805909812): 20:52 18.06.2026
Документ відправлено (45853942): 20:52 18.06.2026
Документ отримано (45853942): 20:52 18.06.2026
Документ переглянуто (45853942): 08:39 19.06.2026

Отримувач документу

Електронний підпис
16:19 22.06.2026
ЄДРПОУ/ІПН: 45853942
Юр. назва: НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Президент: СЕМЕНОВА КСЕНІЯ Ігорівна
Час перевірки КЕП/ЕЦП: 16:19 22.06.2026
Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє
Серійний номер: 2DBD5940D955E12A040000002B0709008E953300
Тип підпису: кваліфікований
Тип сертифікату: кваліфікований

Електронна печатка
16:19 22.06.2026
ЄДРПОУ/ІПН: 45853942
Юр. назва: НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Власник ключа: НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Час перевірки КЕП/ЕЦП: 16:19 22.06.2026
Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє
Серійний номер: 2DBD5940D955E12A040000006B0409009E953300
Тип підпису: кваліфікований
Тип сертифікату: кваліфікований

Відправник документу

Електронний підпис
20:52 18.06.2026
Ідентифікаційний код: 3805909812
Олексієнко Євгеній Романович
Власник ключа: Олексієнко Євгеній Романович
Час перевірки КЕП/ЕЦП: 20:52 18.06.2026
Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє
Серійний номер: 2DBD5940D955E12A040000005A540900384D3500
Тип підпису: кваліфікований
Тип сертифікату: кваліфікований