

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні
відносини»
спеціальності С7 «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» розроблена з урахуванням сучасних вимог до підготовки фахівців у сфері соціальних комунікацій, медіа та стратегічного управління інформацією. Програма орієнтована на формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних навичок у сфері реклами, піару, медіакомунікацій та цифрових технологій.

Зміст освітньої програми є логічно структурованим і збалансованим. Він поєднує фундаментальну теоретичну підготовку («Історія журналістики», «Медіапсихологія», «Соціальні комунікації» тощо) з прикладними дисциплінами («Контент-маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Креативність у рекламі та піарі», «Медіавиробництво», «Фотомистецтво»). Такий підхід забезпечує формування як аналітичного мислення, так і практичних компетентностей.

Успішне опанування таких дисциплін ОПП, як: «Креативність в рекламі та PR» «Стратегічний маркетинг», «Відеовиробництво», «Іміджологія», «Медіауправління», «Контент-маркетинг», а також вдале проходження чотирьох практик за професійною кваліфікацією, дає змогу посилити оволодіння необхідними компетентностями і знаннями. Програма також передбачає формування навичок створення мультимедійного продукту, що є надзвичайно важливим у сучасному медіасередовищі.

Програмні результати навчання чітко сформульовані та відповідають сучасним професійним вимогам. Вони охоплюють здатність створювати медіапродукти, аналізувати інформаційні процеси, розробляти комунікаційні стратегії, розробляти і реалізовувати рекламні кампанії, працювати в команді та ефективно комунікувати в професійному середовищі.

Матеріально-технічне забезпечення програми та залучення практиків до освітнього процесу створюють сприятливі умови для якісної підготовки фахівців.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма галузі знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо підготовки фахівців спеціальності С7 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Освітньо професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» є актуальною, відповідає сучасним тенденціям у комунікаційній сфері, потребам середовища бізнес- та корпоративних медіакомунікацій і може бути рекомендована для впровадження в освітню практику.

Начальник відділу комунікацій та
зв'язків з громадськістю
Українського культурного фонду

26.03.2026



Дмитро ВІНГРАНОВСЬКИЙ