

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАККЕНН КИЇВ»

04119, місто Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 21А, офіс 107/1, код ЄДРПОУ 41526988, ІПН 415269826593, тел.: +38 (044) 494-28-35

Дякуємо за довіру та можливість нашій агенції долучитися до експертної оцінки освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» освітнього рівня «Магістр». Для нас важливо сприяти підготовці фахівців вищого рівня, чиї навички відповідають найвищим стандартам і стратегічним викликам сучасної індустрії. Зауважимо, що всі викладені тези є нашими професійними міркуваннями та пропозиціями, які ми пропонуємо як основу для подальшого обговорення. Сподіваємося, наш практичний погляд допоможе ще більше адаптувати програму до реальних потреб ринку. Будемо раді продовжити діалог і детальніше обговорити наші ідеї.

Основні цілі програми поділені на три вектори.

Підготовка конкурентоспроможних фахівців: дизайнерів, здатних розв'язувати складні та практичні проблеми у сфері дизайну. Для цього потрібні практичні завдання зі сфери маркетингу: брендинг, рекламні кампанії, СММ-кампанії, розробка пакування тощо.

Формування профілю «дизайнера-дослідника»: підготовка науковця та експерта, який не лише створює візуальні продукти, а й аналізує історію дизайну, досліджує його сучасний стан, формує галузеві тренди та працює над удосконаленням галузі в теоретичному, практичному й етичному вимірах. У рамках цього напрямку важливо продовжити вивчати світовий історичний і сучасний досвід дизайну, технології та практики.

Стимулювання інновацій: набуття компетентностей для проведення проектних досліджень і подальшого впровадження інновацій у дизайн-процеси. Ця частина програми неможлива без вивчення і продовження практики із ШІ, відеоконтентом і диджитал-середовищем загалом.

Рефлексія. Складається відчуття, що курс не концентрується на проблемах і викликах сучасної рекламної індустрії, а дає багато простору для вибору дослідницької тематики. При цьому не зрозуміло, як і де студенти мають взяти досвід та набуті практичних знань, без яких дослідження можуть стати теоретичними й тяжіти до історії, а не сучасності. У результаті вийдуть історики-теоретики, не придатні до професійного зростання в індустрії. Вважаємо, що курс важливо доповнити зазначеними вище сучасними практиками й технологіями та акцентувати на сучасному прикладному дизайні. І вже його досліджувати й розвивати.

Директор



С. М. Урин