

## **ВІДГУК на проєкт освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн»**

Я, студентка четвертого курсу денної форми навчання освітньо-професійної програми «ІТ-дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», Каменська Вікторія Денисівна, вдячна за можливість надати свій відгук щодо програми, а також поділитися власними враженнями та пропозиціями щодо вдосконалення освітнього процесу.

Ознайомившись із проєктом освітньо-професійної програми магістерського рівня «Графічний дизайн», хочу відзначити її високу актуальність та відповідність сучасним вимогам ринку праці. Загальна мета програми — підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності — є абсолютно правильною. Особливо добре продумана орієнтація програми на редизайн айдентики, навігаційний та комунікативний дизайн. Це ті самі навички, які сьогодні мають найбільший попит серед замовників. Щодо специфічного фокусу на особливостях авіаційної галузі, мої враження є неоднозначними, проте це може стати цікавою та унікальною нішею для випускників. Дуже позитивним рішенням є викладання програми англійською мовою, а також органічне поєднання інструментів «Handmade» та «Digital» дизайну, що значно розширює креативний інструментарій фахівця.

Аналізуючи структуру програми, вважаю загальний обсяг у 90 кредитів ЄКТС оптимальним. Розподіл дисциплін виглядає логічно. Окремо хочу виділити та похвалити наявність дисципліни «Риторика та ораторська майстерність» у першому семестрі. Це надзвичайно корисний предмет, адже кожен дизайнер, незалежно від рівня його графічних навичок, обов'язково має вміти переконливо презентувати свої проєкти та захищати власні ідеї перед клієнтами. Також дуже добре збалансовані фахові предмети: виділення по 8 кредитів на «Індивідуальне дизайн-дослідження» та «Дизайн корпоративної ідентичності» дозволить глибоко зануритися в процес. Наявність таких дисциплін як «Інфографіка та візуалізація інформації» та «Синтез мистецтв» є беззаперечним плюсом. Великою перевагою є і те, що на вибіркові компоненти відведено 24 кредити, що дає магістрам реальну свободу у формуванні власної освітньої траєкторії.

Єдине застереження стосується дисципліни «Ділова іноземна мова». Моє ставлення до цього є двояким, оскільки подібний предмет вже викладався нам на

бакалавраті (де також передбачався залік). Важливо, щоб програма цього курсу на магістратурі не дублювала попередній матеріал, а давала принципово нові, вузькопрофільні знання.

Програма охоплює надзвичайно важливі фахові компетентності. Дуже доречним є вивчення методик захисту інтелектуальної власності, адже це болюче питання для багатьох креаторів. Актуальними є вміння формувати дизайн-маркетингову стратегію та управляти процесами брендингу та ребрендингу. Окремо хочу підкреслити своє захоплення фокусом на пошук та формування українського національного стилю — це прекрасна ініціатива. Здобуття навичок викладання фахових дисциплін також розширює кар'єрні можливості магістрів.

Як для студентки, для мене критично важливою є практична підготовка. Абсолютною перевагою цієї ОПП я вважаю використання міждисциплінарних тренінгів, кейс-методів та виконання проєктів на реальній підставі. Найсильнішим рішенням є намір залучати до викладання професіоналів-практиків та експертів галузі. Це гарантує, що програма відповідатиме запитам реальних дизайн-студій та креативних агенцій. Обсяг годин на проходження «Інформаційно-дослідницької» та «Переддипломної» практик (по 6 кредитів) є достатнім для підготовки магістерської роботи. Втім, маю одне зауваження та побажання: на етапі реалізації програми хотілося б мати чітке розуміння, де саме (на яких базах, підприємствах чи в студіях) студенти будуть проходити цю практику.

Підсумовуючи, хочу виділити три найсильніші сторони цієї освітньо-професійної програми: лекції від реальних практиків, глибокий фокус на передпроектні дослідження та створення проєктів на реальній основі. Програма є сучасною, інноваційною та практично орієнтованою.

Зважаючи на все вищезазначене, я підтримую цей проєкт та рекомендую освітньо-професійну програму «Графічний дизайн» (спеціалізація В2.01 ) до затвердження та впровадження у навчальний процес.

КАМЕНСЬКА Вікторія Денисівна

здобувачка вищої освіти ОПП «ІТ-дизайн», ОС Бакалавр

група Б – 022 – 22 – 3 – ДІ

20.02.2026

