

ТОВ «Супернова Ейрлайнз»
Адреса: Україна, 03026, м. Київ,
вул. Столичне шосе, буд. 103
ЄДРПОУ 44507706
ІПН 445077026502
Витяг з реєстру платників
ПДВ № 2126504501132
office@supernova.aero

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
в «Державному університеті «Київський авіаційний інститут»*

Рецензована освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» у «Державному університеті «Київський авіаційний інститут» розроблена проектною групою згідно Стандарту зі спеціальності, Закону України «Про вищу освіту», а також висновків і пропозицій науковців, здобувачів, стейкхолдерів, які в повній мірі підтвердили потребу у підготовці докторів філософії з маркетингу.

Головним завданням даної програми є підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії, здатних генерувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у професійній та дослідницькій маркетинговій діяльності, застосовуючи інноваційні методики, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають теоретичне і практичне значення.

З метою досягнення поставлених завдань в освітньо-науковій програмі чітко визначені вимоги до рівня освіти; особливості освітньо-наукового процесу; перелік освітніх компонентів програми і їх послідовність викладання; зміст наукової складової для кожного року навчання; а також інтегральна, загальні та спеціальні програмні компетентності а саме: формувати здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в сфері маркетингу та дотичних до неї міждисциплінарних проектів, застосовувати сучасні методи наукометрії під час їх реалізації, здатність до системного наукового світогляду.

Реалізація основних положень освітньо-наукової програми передбачає, що здобувачі зобов'язані оволодіти ґрунтовними знаннями для практичної роботи у сфері наукових досліджень за спеціальністю D5 «Маркетинг» в Київському авіаційному інституті, в інших науково-дослідних інститутах, закладах вищої освіти, а також на посадах експертів, консультантів, аналітиків в державних установах та бізнес-організаціях.

Слід відмітити особливості наповнення освітньо-наукової програми сучасними освітніми компонентами («Інтелектуальний аналіз даних в маркетингу», «Маркетинг IT-продукту»), що включають широкий спектр загальнонаукових та спеціалізованих аналітичних методів з врахуванням останніх світових досягнень у сфері маркетингу, а також сучасних інформаційних систем і програмних продуктів, необхідних для проведення оригінальних наукових досліджень..

Враховуючи вищезазначене, слід відзначити що освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки докторів філософії спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблена гарантом та членами робочої групи Київського авіаційного інституту на високому професійному рівні, відповідає сучасним вимогам, передбачає комплексне використання методів для здійснення якісної підготовки фахівців, здатних впроваджувати професійну, інноваційну наукову діяльність у сфері маркетингу. Представлена на рецензування програма в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки та рекомендується до впровадження.

Директор



Володимир СЕМЕНЧЕНКО