

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Маркетинг»

третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ				
1.	Доцільно впровадити навчальний компонент, орієнтований на сучасні маркетингові технології у сфері цифрових взаємодій зі споживачами та електронної комерції, актуальність якого зумовлена практичним досвідом роботи у сфері управління клієнтськими каналами та маркетинговими сервісами.	Враховано	ПЕРЕСУНЬКО Михайло Миколайович, 4 курс, (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
2.	1) Враховуючи галузеву специфіку ЗВО, посилити блок дисциплін, що пов'язаний з авіаційною галуззю; 2) розмежувати вивчення англійської мови на різні семестри з метою оптимізації навчального процесу.	Враховано	ГАЛУШКО Антон Сергійович, 2 курс, (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
3.	<p>1) Зважаючи на галузеву специфіку університету, доцільно посилити блок дисциплін, пов'язаних із маркетинговим забезпеченням діяльності авіаційної галузі, зокрема у сферах просування авіаційних послуг, управління клієнтським досвідом та брендингом, що формуватиме унікальність освітньої програми.;</p> <p>2) розмежувати вивчення англійської мови на різні семестри з метою оптимізації навчального процесу</p>	Враховано	ПОЛОУС Богдан Вікторович, 3 курс, (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
РОБОТОДАВЦІ				
4.	<p>1) Включити до блоку вибіркових дисциплін освітні компоненти, пов'язані з міжнародним маркетинговим моніторингом та аналізом глобальних ринків, що забезпечить формування навичок відстеження тенденцій, конкурентного середовища та поведінки споживачів на міжнародному рівні;</p> <p>2) З метою формування у здобувачів цілісної системи теоретико-методологічних і практичних знань у сфері маркетингу в умовах глобалізації економічних процесів доцільно включити до Каталогу вибіркових дисциплін освітній компонент «Стратегічний маркетинг публічних та соціально-економічних систем», з урахуванням сучасних викликів, трансформацій ринку та стратегічних напрямів розвитку України.</p>	Враховано Враховано частково	ТИСЯЧНИЙ Дмитро Васильович, ДП МП «Бориспіль», заступник директора з неавіаційної діяльності	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
5.	1) Посилити освітню програму навчальними дисциплінами, що пов'язані з маркетингом	Враховано	ЗАВОДОВСЬКИЙ Станіслав Вікторович,	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	цифрових та інноваційних продуктів, управлінням цінністю нематеріальних активів і брендів, а також дослідженням глобальних ринків із урахуванням процесів євроінтеграції та адаптації до європейських регуляторних і конкурентних стандартів у сфері маркетингової діяльності; 2) розширити використання англійської мови на освітній програмі.		Голова ради роботодавців, United States Embassy in Ukraine, Senior Commercial Specialist,	
6.	Ввести до освітньої програми дисципліну, що буде дотична до регуляторного середовища маркетингової діяльності, зокрема у сфері дотримання етичних стандартів, захисту прав споживачів та управління маркетинговими ризиками в умовах кризових ситуацій. З урахуванням сучасних трендів і змін у нормативно-правовому регулюванні ринкової діяльності доцільно посилити блок вибіркових дисциплін освітніми компонентами, спрямованими на управління маркетинговою діяльністю в умовах невизначеності та динамічних змін ринкового середовища.	Враховано	ПАДАЛКО Дмитро Володимирович, ТОВ «Східна кліматична компанія» (офіційний представник ТОВ «Samsung Electronics Ukraine Company, LLC»), менеджер з маркетингу та логістики	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
Випускники				
7.	Доцільно розширити можливості залучення здобувачів до реальних дослідницьких та консалтингових проєктів у співпраці з бізнесом, державними структурами та міжнародними організаціями, що сприятиме формуванню прикладних навичок використання маркетингових	Враховано	АСТАХОВ Кирил Володимирович, доктор філософії з маркетингу, Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	методів, підвищенню релевантності наукових результатів та їх практичній імплементації.			
8.	Доцільно активізувати участь здобувачів у міжнародних наукових проєктах, програмах академічної мобільності, спільних дослідженнях із закордонними партнерами, а також розширити міждисциплінарні модулі (економіка, менеджмент, ІТ, поведінкові науки), що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників та їх інтеграції у глобальний науковий простір.	Враховано	ПОСТНІКОВ Олексій Олександрович, доктор філософії з маркетингу	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
9.	Рекомендується посилити підготовку здобувачів у сфері академічного письма, методології наукових досліджень, підготовки публікацій у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science), а також розширити підтримку участі у міжнародних наукових конференціях.	Враховано	ЗАЦАРИНІН Сергій Анатолійович, доктор філософії з маркетингу	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
ПРЕДСТАВНИКИ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ				
10.	1) встановити загальний обсяг освітніх компонентів – 57 кредитів ЄКТС протягом одного навчального року; 2) тривалість теоретичного навчання: 1, 2 семестр – 10 тижнів; 3) внести зміни до циклу дисциплін з оволодіння глибокими знаннями зі спеціальності з урахуванням пропозицій стейкхолдерів відповідно до здобуття фахових компетентностей та	Враховано	ЛЕЛЕЧЕНКО Анжела Павлівна, д.держ.упр., професор, Державний університет «Київський авіаційний інститут», завідувач аспірантури та докторантури	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	<p>програмних результатів навчання;</p> <p>4) врахувати переведення ОНП на спеціальність згідно з Переліком галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021), з урахуванням відповідностей спеціальностей, встановлених наказом Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 (із змінами).</p>			
11.	<p>1) розширити взаємодію з міжнародними маркетинговими інституціями через можливості академічної мобільності.</p> <p>2) додати дисципліни, які можуть бути спрямовані на набуття трансверсальних компетентностей, а саме, ОК, які сприятимуть спроможності управління науковими проектами та/або подання та оформлення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень.</p>	Враховано	<p>ЧЕРНИШОВ Олександр Юрійович, к.е.н., доцент, Державний університет «Київський авіаційний інститут», в.о. завідувача кафедри маркетингу</p>	<p>Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026</p>
12.	<p>1) розглянути можливість укрупнення навчальних дисциплін ;</p> <p>2) додати вибіркові дисципліни, що розкривають унікальність програми, пов'язану зі стратегією розвитку і напрямками діяльності «ДУ «КАІ»;</p> <p>3) врахувати сучасні аспекти розвитку цифрової економіки та відповідної модернізації маркетингу.</p>	Враховано	<p>КАСЬЯНОВА Наталія Віталіївна, д.е.н., професор, Державний університет «Київський авіаційний інститут», професор кафедри фінансових технологій та бізнесу</p>	<p>Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026</p>
13.	Розширення переліку вибіркового дисциплін	Враховано	АРЕФ'ЄВА Олена Володимирівна,	Протокол засідання кафедри

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	шляхом додавання навчальної дисципліни, яка б поглиблювала знання та навички здобувачів у сфері інституційних та нормативних аспектів функціонування маркетингових систем.		д.е.н., професор, Державний університет «Київський авіаційний інститут», професор кафедри фінансових технологій та бізнесу	№ 3 від 26.02.2026
14.	Внести редакційні правки і переглянути структурно-логічну схему ОП.		КНЯЗЄВА Тетяна Вячеславівна, д.е.н., професор, Державний торговельно-економічний університет, професор кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
15.	1) звертаючи увагу на ОК циклу дисциплін із набуття універсальних навичок дослідника, відмічається надмірне навантаження (досить деталізоване за окремими забезпеченнями НД - правовим, економічним та інформаційним) щодо оволодіння здобувачами методологією наук. діяльності. При цьому, цей цикл можливо посилити розглядом методолог. основ організації та представлення результатів наук. досліджень. 2) доцільним є посилення змісту освіти на ОНП за його відповідністю наук. інтересам аспірантів як за рахунок ОК обов'язкових, так і вибіркового (список на сайті - 7 вибіркового ОК спеціальності D5, серед яких конкретизації розгляду напрямів вивчення щодо поведінки та комунікації зі стейкхолдерами немає)	Враховано	СМЕРІЧЕВСЬКА Світлана Василівна, д.е.н., професор, Державний університет «Київський авіаційний інститут», професор кафедри логістики	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
ІНШІ СТЕЙКГОЛДЕРИ				
16.	З метою формування у здобувачів системи теоретико - методологічних і практичних знань із теорії регіонального розвитку в умовах повоєнної відбудови економіки і реалізації цілей сталого розвитку включити до вибіркових дисциплін компоненту, що пов'язана з управлінням маркетинговими аспектами розвитку інвестиційного середовища.	Враховано	СЕМЕНЧЕНКО Володимир, директор Super Nova airlines	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
17.	Забезпечити набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25.09.2015 № 70/1 з введенням окремої ОК або модулів (тем)	Враховано	ЛИСЕНКО Олена Михайлівна, к.е.н., доцент, ТОВ «Трансальянс Груп», заступник директора	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
18.	Посилити на навчальній програмі діджиталізованої складової; включити до блоку вибіркових навчальних дисциплін «Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки».	Враховано	РЕБРИНА Анна Миколаївна, к.е.н., доцент, Департамент сфери публічних закупівель Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
19.	З метою формування у здобувачів ступеня PhD компетентностей щодо обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері маркетингової діяльності доцільно включити до освітньої програми дисципліни, пов'язані з новітніми трендами цифрового маркетингу,	Враховано	АРАКЕЛОВА Інна Олександрівна, к.е.н., доцент, Маріупольський державний університет, доцент кафедри маркетингу та туризму	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	зокрема використанням технологій штучного інтелекту, автоматизації маркетингових процесів та аналітики даних.			
ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
20.	1) Привести мету ОП у відповідність до місії та стратегії КАІ ; 2) включити до ОП і навчальної дисципліну «Глобальний маркетинг», що пов'язано з євроінтеграційними процесами, посиленням фінансової глобалістики, реалізацією цілей сталого розвитку тощо.	Враховано	СМЕРІЧЕВСЬКИЙ Сергій Францович, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу ФМФМ	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
21.	Привести наповнення програми навчальними дисциплінами, що відповідатимуть тематиці дисертацій аспірантів.	Враховано	ПОЛОУС Ольга Вікторівна, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу (член Робочої групи)	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
22.	1) Розширити використання сучасних аналітичних інструментів; 2) розглянути можливості включення до блоку вибіркового ОК «Прогностична маркетингова аналітика методами інтелектуального аналізу даних», що пов'язано з сучасними умовами невизначеності; «Маркетингові інструменти сталого розвитку» або окремі теми, що пов'язані з авіаційною галуззю;	Враховано частково	ОРОХОВСЬКА Людмила Анатоліївна, д.філос.н., професор, професор кафедри маркетингу (член Робочої групи)	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
УРАХУВАННЯ ДОСВІДУ АНАЛОГІЧНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ІНОЗЕМНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				
23.	З метою формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і уявлень щодо	Враховано частково	Львівський національний університет імені Івана Франка,	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	антикризового регулювання маркетингової діяльності, прийняття відповідних управлінських рішень та здатності застосовувати їх у наукових дослідженнях доцільно включити до вибіркового компонента освітньої програми навчальну дисципліну «Антикризове управління маркетингом», а також посилити блок дисциплін, пов'язаних із маркетинговим моніторингом та аналізом ринкового середовища.		ОНП «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування, за спеціальністю 075 Маркетинг	
24.	Включити до освітньої програми вибірково початкову дисципліну «Кількісні методи в управлінні маркетингом», яка викладається на програмі підготовки докторів філософії у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця і є актуальною з урахуванням сучасних трансформаційних змін у сфері маркетингу.	Враховано	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, ОНП «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування, за спеціальністю 075 Маркетинг	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
25.	Включити до ОП і навчального плану навчальну дисципліну, що формуватиме необхідні компетентності зі спеціальності «Маркетинг», зокрема пов'язану з сучасним інструментарієм маркетингових комунікацій, зокрема принципами ESG.	Враховано	Сумський державний університет, ОНП «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування, за спеціальністю 075 Маркетинг	Протокол засідання кафедри № 3 від 26.02.2026
УРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗОВНІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ (зокрема, зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій, у тому числі за іншими освітніми програмами)				
26.	1) Активно залучати роботодавців до формулювання завдань практики, до створення і	Враховано	Експертна група Справа 1936/АС-21	Звіт експертної групи (матеріали справи

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	<p>рецензування навчально-методичних матеріалів практичної підготовки.</p> <p>2) Збільшити поінформування здобувачів щодо участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності, можливостей і переваг отримання неформальної освіти.</p> <p>3) Залучати на системній основі професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять з вітчизняних та іноземних ЗВО-партнерів та представників бізнесу.</p> <p>4) Посилити ОК, присвячені штучному інтелекту, через запровадження сучасного програмного забезпечення щодо організації віртуальних заходів, дослідження нейронних систем споживачів, організації віртуального Call-центру.</p> <p>5) Активно впроваджувати дистанційні складові механізми надання усіх видів підтримки (освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна) здобувачам вищої освіти.</p> <p>6) залучати зовнішніх стейкхолдерів до рецензування комплексу навчально-методичних матеріалів, що дозволить у більшому ступені урахувувати релевантність ОНП до вимог ринку праці.</p>		(ОП «Маркетинг», спеціальність 075, ОС «Доктор філософії»)	https://public.naq.gov.ua/v1/acc/reditation-folder/4928

Гарант освітньої програми

Сергій СЕРГІЄВСЬКИЙ