

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Електронний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Сучасні умови функціонування економіки, стрімкий розвиток цифрових технологій, розширення ринків збуту та зростання ролі інтернет-простору вимагають від підприємств постійного аналізу кон'юнктури ринку, впровадження нестандартних рішень та ефективної організаційно-економічної маркетингової політики. Тому професія інтернет-маркетолога стає дедалі привабливішою та водночас потребує оновлення змісту підготовки фахівців з маркетингу, з акцентом на практичну складову. Надана на рецензування освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг», представлена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу ДУ «КАІ» враховує сучасні тенденції розвитку цифрової економіки, діджиталізації бізнесу, розбудови маркетингових інформаційних систем, а також зростаючу потребу у формуванні соціально відповідального бізнесу, орієнтованого на інтереси стейкхолдерів.

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» у фокусі електронного маркетингу відповідає місії ДУ «КАІ» щодо сприяння відновленню та розвитку економічного потенціалу країни шляхом підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно реалізовувати маркетингову діяльність у цифровому середовищі для підприємств усіх форм власності, різних галузей і ринків.

Опанування сучасного електронного маркетингу в межах програми сприяє вирішенню комплексних завдань цифрової трансформації бізнесу завдяки формуванню інноваційного ринкового мислення та набуттю релевантних програмних компетентностей. Програма охоплює сучасні методики, цифрові інструменти та технології, необхідні для ефективного планування, реалізації та моніторингу маркетингової діяльності як на національному, так і на глобальному рівнях.

Структурно-логічна схема освітніх компонентів засвідчує послідовність і наукову обґрунтованість формування навчального контенту, що забезпечує системне та глибоке засвоєння знань. Науково-методична складова програми базується на результатах актуальних досліджень з електронного маркетингу, цифрової аналітики, управління брендом в онлайн-середовищі, що відповідає сучасним вимогам ринку праці.

Програма передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії для здобувачів вищої освіти, що підсилює її гнучкість та практичну спрямованість. Програмні результати навчання у повному обсязі відображають здатність майбутніх фахівців з електронного маркетингу до ефективної професійної діяльності, адаптованої до вимог цифрової економіки.

Інформаційно-методичне забезпечення програми відповідає вимогам сучасної вищої школи, має актуальний зміст, базується на новітніх цифрових та комунікаційних технологіях. Особливу увагу в програмі приділено поєднанню теоретичних знань із практичними навичками у сфері електронного маркетингу, управління онлайн-комунікаціями, побудови цифрової присутності бренду та аналізу поведінки споживачів в онлайн-середовищі.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг» є сучасною, логічно структурованою та актуальною. Вона забезпечує високий рівень професійної підготовки фахівців, відповідає запитам ринку праці й очікуванням роботодавців і безумовно рекомендується до впровадження в освітній процес «Державний університет «Київський авіаційний інститут».

