РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Незважаючи на суперечливі уявлення про те, які саме знання та навички будуть потрібні в майбутньому, сфера вищої освіти та системи забезпечення якості освіти наступних поколінь повинні невпинно розвиватись і адаптуватись до ситуації у світі, що сама стрімко змінюється. При цьому підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів сприяє цим потребам майбутнього. Проєкт ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» Державного університету «Київський авіаційний інститут» спрямований сформувати ефективну систему підготовки кадрів, що дозволяє готувати науковців, які володіють теоретико-методологічними підходами цифрового маркетингу, використання сучасних інформаційних технологій та прикладних програм у науковій та фаховій діяльності, створення нових знань в сфері маркетингу для вирішення проблем розвитку різних галузей економіки України, у т.ч. авіаційної галузі. Отримання освіти за даною програмою забезпечує фундаментальну теоретичну підготовку та вміння вирішувати складні наукові завдання, викладацькі навички, мовну підготовку, у т.ч. для міжнародного співробітництва.

Структура ОНП «Маркетинг» третього (доктор філософії) рівня ВО за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» ДУ КАІ збалансована, дотримано вимоги до освітніх програм відповідного рівня, враховує зміни п.14 Ч.І ст.1 в редакції Закону України «Про вищу освіту» № 3642-IX від 23.04.2024. ОНП передбачає реалізацію освітньої та наукової складової, має на меті підготовку та захист дисертації. Це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану здобувачів вищої освіти за освітньою програмою дозволяє набути фахові компетентності для здійснення наукової, викладацької, управлінської, організаційної діяльності PhD зі спеціальності D5 «Маркетинг».

ОНП «Маркетинг» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Державного університету «Київський авіаційний інститут» повністю відповідає Стандарту вищої освіти України, затвердженого Наказом МОН України від 07.04.2022 № 313, та може бути використана в освітньо-науковому процесі Державного університету «Київський авіаційний інститут» для підготовки здобувачів ступеня PhD з маркетингу.

Рецензент:
Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Західноукраїнського
національного університету Тетяна БОРИСОВА