

## РЕЦЕНЗІЯ

### Рецензент:

Влязло Дмитро

Senior Art Director / Creative Lead

Leo Burnett Ukraine

Стаж професійної діяльності — 18 років

### Рецензія на освітню програму

*Я, артдиректор міжнародної креативної агенції, маю 18 років професійного досвіду у сфері креативу, графічного дизайну та візуальних комунікацій. Є випускником Київської Державної Академії Декоративно-прикладного Мистецтва і Дизайну імені Михайла Бойчука, де здобув ступінь бакалавра.*

*Протягом професійної діяльності працював і продовжую працювати з міжнародними компаніями, брендами та креативними агентствами, беручи участь у реалізації комплексних комунікаційних, брендингових та дизайн-проектів. Окрему частину мого професійного досвіду становить підготовка, наставництво та розвиток дизайнерів і стажерів: формування професійних навичок, дизайнерського мислення, відповідальності за результат та готовності до роботи в реальному креативному середовищі.*

*Саме з позиції роботодавця, артдиректора та наставника дизайнерів надаю оцінку освітній програмі з графічного дизайну.*

### Загальна оцінка програми

Освітня програма демонструє системний і сучасний підхід до підготовки дизайнерів. Важливою перевагою є орієнтація не лише на формування технічних навичок, а й на розвиток концептуального мислення, аналітичних здібностей, уміння аргументувати дизайнерські рішення та усвідомлювати роль дизайну у візуальних комунікаціях.

Програма має чітку академічну структуру та формує фундамент, необхідний для подальшого професійного зростання випускників у сфері креативних індустрій.

### Значення практики та стажувань у підготовці дизайнерів

Сучасний ринок праці вимагає від дизайнерів не лише знань і теоретичних навичок, а й практичного досвіду. Дизайнеру без реальних проектів та практики значно складніше знайти роботу, оскільки роботодавці оцінюють не лише рівень дизайну, а й здатність

працювати у команді, дотримуватися дедлайнів, розуміти процеси продакшну та виконувати завдання в умовах реального бізнесу.

Тому важливо, щоб освітня програма включала практичні заняття, проєктні студії та стажування у великих або міжнародних агенціях, особливо на 3–4 курсах, коли студенти вже мають базові компетенції та можуть ефективно працювати над реальними задачами. Такий досвід суттєво підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

### **Значення дизайн-мислення (Design Thinking)**

У професійній практиці дизайн-мислення є ключовою методологією, яка дозволяє дизайнеру не лише створювати естетично якісні рішення, а й мислити системно, працювати з потребами користувача, досліджувати контекст і обґрунтовувати вибір концепцій. Відсутність дизайн-мислення, як системної навички значно знижує здатність дизайнера працювати на рівні сучасних ринкових вимог.

Також важливим є формування вміння правильно аналізувати візуальне середовище та систематично формувати “візуальну надивленість” — здатність знаходити, аналізувати та використовувати релевантні референси, тенденції та приклади професійних практик. Це підвищує якість і швидкість генерації ідей, а також дозволяє формувати власну дизайнерську мову.

### **Графічний дизайн вже давно перестав бути лише 2D**

Сучасний графічний дизайн вже давно перестав бути обмеженим лише двовимірною плоскістю. Більшість сучасних трендів у 2D-дизайні пов’язані з розумінням простору, об’єму та принципів 3D-графіки. У цифровому середовищі (digital) дизайнер, артдиректор або креативний спеціаліст повинні вміти мислити у 3D-просторі та мати навички реалізації власних ідей у тривимірному форматі.

Для ефективної підготовки фахівців важливо, щоб студенти опанували базові 3D-програми (наприклад, Blender) та, за можливості, професійні 3D-інструменти (наприклад, Cinema 4D), які дозволяють також працювати з анімацією та motion-дизайном. Такий рівень компетенцій є необхідним для того, щоб дизайнери могли бути актуальними та конкурентоспроможними у сучасному digital-середовищі. Та й не тільки для цього, адже 3D програми дозволяють проєктувати та створювати реальні моделі для 3D друку, що сильно спрощує етап проєктування для промислових дизайнерів та архітекторів. Сам мав безліч бенефітів у проєктах завдяки цим навичкам.

### **Роль штучного інтелекту в підготовці дизайнерів**

Штучний інтелект на сьогодні є невід’ємною складовою професійної діяльності дизайнера. Практика роботи з AI-інструментами не замінює творчого мислення, але суттєво підвищує ефективність дизайн-процесів. Дизайнер, який володіє інструментами штучного інтелекту, демонструє вищу продуктивність і конкурентоспроможність

порівняно з дизайнером, який такими інструментами не користується. Тому інтеграція AI у навчальний процес є обґрунтованою та відповідає актуальним потребам ринку. Ми в Лео постійно відточуємо навички володіння інструментами ШІ та активно обмінюємось досвідом, щоб не пропустити жодного нового ШІ, для покращення і оптимізації робочого процесу. Стажери в нас також активно долучаються до цього навчання. Адже сучасний світ швидкий, тому дизайнери мають виходити з ВНЗ вже готовими до викликів сучасності.

### **Важливість знань з режисури, світла та продакшн-процесів**

Для підготовки дизайнерів, орієнтованих на керівні та артдиректорські ролі, важливими є базові знання:

принципів режисури та візуального наративу;

роботи зі світлом і побудови сцен;

основ продакшн-процесів (фото-, відео-, 3D-продакшн, постпродакшн).

Наявність таких знань дозволяє майбутнім артдиректорам ефективно керувати міждисциплінарними командами та відповідати за цілісний візуальний результат проєктів.

### **Знання міжнародної мови**

І на завершення. «Англійська мова – це шлях у світ» - так казала бабуся моєї дружини і я розумію чому. Не маючи розуміння міжнародної мови, сучасний дизайнер не повноцінний. Дизайнер, а особливо арт директор, має вміти вільно презентувати англійською мовою свої поректи. Можна бути дуже талановитим креативником, але, якщо ти не знаєш міжнародної мови, тобі ніколи не стати кращим серед тих. Хто цю мову знає, але менш талановитий за тебе.

### **Автор рецензії:**

Влязлю Дмитро  
Senior Art Director / Creative Lead  
Філія «Лео Бернет» ДП «ССМ»

Особистий підпис: \_\_\_\_\_



Дата: 22.01.26 \_\_\_\_\_

## Підтвердження місця роботи

Підтверджуємо, що Влязлю Дмитро дійсно є співробітником  
**Філія «Лео Бернет» ДП «ССМ»**  
та обіймає посаду  
Senior Art Director / Creative Lead.

Посада уповноваженої особи: *Директор Філії «Лео Бернет» ДП «ССМ»*

ПІБ: *Загідько С.О.*

Підпис: \_\_\_\_\_

М.П.

Рецензія є особистою експертною думкою автора.

