

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

У сучасному бізнес-середовищі маркетингова діяльність суб'єктів ринкових відносин стає вирішальним чинником успіху. Динамічний характер розвитку споживчих ринків визначається необхідністю гнучкого пристосування, яке уможливорюється постійним використанням та удосконаленням маркетингових підходів та інструментів.

Представлена освітня програма «Маркетинг» вирізняється цілісним та послідовним підходом до підготовки висококваліфікованих фахівців. Однією з головних переваг програми є гармонійне поєднання теоретичної бази з практичною спрямованістю, що дозволяє здобувачам не лише опановувати актуальні знання, а й одразу застосовувати їх у реальних бізнес-ситуаціях. Програма орієнтована на громадський розвиток як на національному, так і на світовому рівні, ґрунтуючись на інноваційні підходи до навчального процесу. Освітня програма органічно інтегрує академічність маркетингової освіти з особливостями вітчизняного ринку, що створює можливість для студентів розвивати стратегічне мислення, зберігаючи при цьому розуміння локальних бізнес-реалій.

ОПП «Маркетинг» розроблена науково-педагогічними співробітниками кафедри маркетингу ДНП «Державний університет «Київський авіаційний інститут» у відповідності до вимог Закону України про вищу освіту, постанов КМУ, наказів МОНУ, стандарту вищої освіти і інших установчих документів. Програма враховує побажання та рекомендації стейкхолдерів – здобувачів, роботодавців, провідних фахівців і експертів галузей національної економіки та ринків.

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» методично послідовна, грамотна, включає всі необхідні складові для забезпечення якісного освітнього процесу у відповідності до вимог вищої школи і може бути рекомендована до впровадження.

З повагою,

Директор

Поштова адреса для листування: вул. Центральний аеропорт, 2, м. Одеса, 65036, Україна
Address for lettering: 2 Central airport str., Odesa, 65036, Ukraine



Володимир СЕМЕНЧЕНКО

Вих. № 17 від 16 квітня 2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Підготовка кваліфікованих маркетологів на сьогоднішній день в умовах наростання конкурентної боротьби за споживачів як на внутрішньому так і на зовнішніх ринках є непростим завданням, адже забезпечення сталого функціонування підприємств в мінливому середовищі значною мірою залежить від фахової компетентності управлінських кадрів. Надана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг», представлена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» успішно вирішує непросте завдання підготовки майбутніх маркетологів ґрунтуючись на високому науково-методичному забезпеченні освітнього процесу.

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» відповідає меті ДП «КАІ» у відтворенні потенціалу економічного країни у напрямі підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу для підприємств усіх форм власності, різних галузей економіки та ринків. Вирішенню сучасних комплексних завдань, які дозволяють досягати підприємствам успішних результатів сприяє оволодіння інноваційним ринковим мисленням та відповідні програмні компетентності. Програма забезпечує оволодіння сучасними методиками та інструментами, необхідними для ефективного планування та управління маркетинговою діяльністю на національному та світовому рівнях.

Структурно-логічна схема освітніх компонентів показує обґрунтованість і чітку послідовність викладення дисциплін, що дозволяє розраховувати на системне та детальне опанування навчальних матеріалів. Науково-методична складова програми спирається на сучасні результати досліджень з управління маркетинговою діяльністю, що забезпечує її відповідність актуальним вимогам ринку праці. Освітня програма забезпечує здобувачам можливість у формуванні індивідуальної траєкторії навчання. Компетентності та програмні результати навчання у повному обсязі відображають здатність майбутніх маркетологів до успішного працевлаштування за здобутим фахом.

Інформаційно-методичне забезпечення програми відповідає вимогам сучасної вищої школи, є актуальним і змістовним, а також ґрунтується на передових інформаційних технологіях. Слід відзначити спрямованість програми на опанування здобувачами теоретичних матеріалів та набуття практичних навичок щодо дослідження та управління маркетинговою діяльністю підприємств на сучасних ринках.

Надана на рецензування, освітньо-професійна програма "Маркетинг" є сучасною, збалансованою та актуальною, що забезпечує високий рівень підготовки фахівців у галузі маркетингу, відповідає потребам роботодавців і ринку праці та рекомендується до застосування у навчальному процесі Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут».

Директор ТОВ «ЕДВІН ГЛОБАЛ»



Ольга ЧИГИРИНСЬКА