

Інформація про результати обговорення освітньої програми
«Маркетинг»
першого (бакалаврського)/другого(магістерського)/третього(освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю **D5 «Маркетинг»**
галузі знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (роботодавець, здобувач, випускник, представник академічної спільноти та інші)	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи/навчання, посада	Форма надання пропозиції
1.	Внести зміни до шифрів та назв галузі знань, спеціальності для приведення їх у відповідність з Постановою КМУ від 30.08.2024 №1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» та Наказом МОНУ від 19.11.2024 №1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою КМУ від 30.08.2024 №1021».	Враховано	Гарант ОПП	Сібрук В.І.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
2.	Заміна блоку дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки	Враховано у Частині 2, пункт 2.1 (ОК 1-6)	Рішення Вченої ради КАІ від 19 березня 2025 року (протокол №4), затверджені наказом в.о. президентки КАІ від 21.03.2025 р. №201/од			
3	Включити до переліку освітніх компонент освітньо-професійної програми дисципліну «Базова загальновійськова підготовка» з метою виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.	У перелік освітніх компонент ОПП введено ОК41 «Базова загальновійськова підготовка»	Гарант ОПП	Сібрук В.І.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми

	Зміна складу робочої групи у зв'язку з кадровими змінами	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
4	Зміна складу стейкхолдерів з метою підкреслити унікальність ОП	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
	Скорегувати ціль ОП, яка враховувала б усі складові критерія 1 оцінювання якості освітньої програми відповідно до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, а саме основні положення Статуту університету в розрізі місії та стратегії закладу, урахування тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, потреб всіх заінтересованих сторін та досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм	Враховано	Роботодавець	Семенченко В. В.	Директор, ТОВ «Міжнародний аеропорт «Одеса»	Обговорення робочою групою освітньої програми
	Скорегувати предметну область ОП спираючись на стандарт вищої освіти зі спеціальності	Враховано	Представник академічної спільноти	Астахов К.В.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», в.о. завідувача кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
	Ввести ЗК 15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» відповідно до внесення змін наказом №842 від 13.06.2024 р. у стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 №0 1343.	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми

Поєднати фахову компетентність ФК 16 Та ФК 20 і викласти в наступній редакції «Здатність виявляти знання та розуміння інформаційно-аналітичних методів, які мають практичне застосування в ринковому середовищі і реалізують тісний зв'язок аналітики і прогнозування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства, визначати фінансові і маркетингові ризики, аналізувати і структурувати економічні явища та наслідки з точки зору сучасних теоретичних, організаційно-методичних основ обліку та оподаткування» для посилення вміння застосовувати міждисциплінарний підхід при прийнятті маркетингових рішень	Враховано	Представник академічної спільноти	Ороховська Л.А.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», професор кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
Скорегувати фахову компетентність ФК 18 в наступній редакції «Здатність обирати та використовувати інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо функціонування та ефективного управління підприємствами, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки, обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набуті цілісного світогляду в розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні, ефективні маркетингові рішення в контексті концепції сталого розвитку» для посилення знань для прийняття маркетингових рішень в умовах глобалізації	Враховано	Роботодавець	Чигиринська О.В.	Директор, ТОВ «ЕДВІН ГЛОБАЛ»	Обговорення робочою групою освітньої програми
Замінити ФК 21 на ФК 20 без змін	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
Скорегувати ПРН 21 в наступній редакції «Усвідомлювати особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, внутрішньої	Враховано	Роботодавець	Чигиринська О.В.	Директор, ТОВ «ЕДВІН ГЛОБАЛ»	Обговорення робочою групою освітньої

та зовнішньоекономічної політики держави, розуміти економічні категорії, закони, функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати особливості макроекономічної політики, використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин, створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та інноваціям, активізація роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку» для посилення вмінь при прийнятті маркетингових рішень в умовах глобалізації					програми
Змінити написання курсової роботи з ОК 28 на ОК 25.1. «Маркетинг розподілу» шляхом введення ОК 25.2 «Маркетинг розподілу. Курсова робота» для посилення практичної складової 4Р що буде корисним для здобувачів при написанні кваліфікаційної роботи	Враховано	Представник академічної спільноти	Хороших В.В.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
Виділити ОК «Інфраструктура товарного ринку» та ОК «Товарознавство», які частково дублюють ОК «Маркетингова товарна політика»	Враховано	Представник академічної спільноти	Ороховська Л.А.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», професор кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
Ввести ОК 32 «Маркетинг територій», що дасть змогу здобувачам набувати умінь не тільки просувати товар чи послугу, а просувати територію як «продукт», який має свою унікальну цінність, імідж та бренд.	Враховано	Представник академічної спільноти	Хороших В.В.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
Ввести ОК 35 «Електронна комерція та маркетинг» як сучасний напрям розвитку маркетингу для посилення знань та вмінь здобувачів ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання	Враховано	Здобувач	Борисенко Д.В.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», здобувач кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми

	Ввести ОК 37 «Мерчендайзинг», як освітній компонент, який уособлює практичне втілення результатів досліджень споживчої поведінки управління окремими елементами комплексу маркетингу у роздрібній торгівлі	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
...	Внести зміни у структурно-логічну схему освітньо-професійної програми згідно з відкорегованим переліком освітніх компонент	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
	Внести зміни до матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми та матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми згідно з відкорегованим переліком освітніх компонент ОП	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми
	Рекомендовано провідним викладачам зробити оновлення навчально-методичного забезпечення освітніх компонент, зокрема, у робочих програмах навчальних дисциплін чітко визначити відповідність знань, умінь та компетентностей до ЗК, ФК, ПРН відповідно до освітньої програми, а також осучаснити список рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел	Враховано	Гарант ОП	Сібрук В.Л.	Державний університет «Київський авіаційний інститут», доцент кафедри маркетингу	Обговорення робочою групою освітньої програми

Гарант освітньої програми



Віктор СІБРУК