



Якість реалізації ОПП «Електронний маркетинг» спеціальність: 075 «Маркетинг» очима студентів

В опитуванні брали участь здобувачі вищої освіти, навчаються на 2-4 курсах бакалаврської ОПП «Електронний маркетинг»

Аналіз результатів анкетування здобувачів вищої освіти
січень 2023 р.



Якісні показники, за якими оцінювалась реалізація освітньо-професійної програми (ОПП)

Задоволеність навчанням на ОПП

Викладання українською мовою

Викладання англійською мовою (тільки для англomовного проекту)

Актуальність змісту навчальних програм з дисциплін ОПП

Професійність викладачів

Застосування технічних засобів навчання

Оснащення лабораторій

Програмне (апаратне) забезпечення

Навчально-методичне забезпечення

Організація самостійної роботи студентів

Інформаційне забезпечення

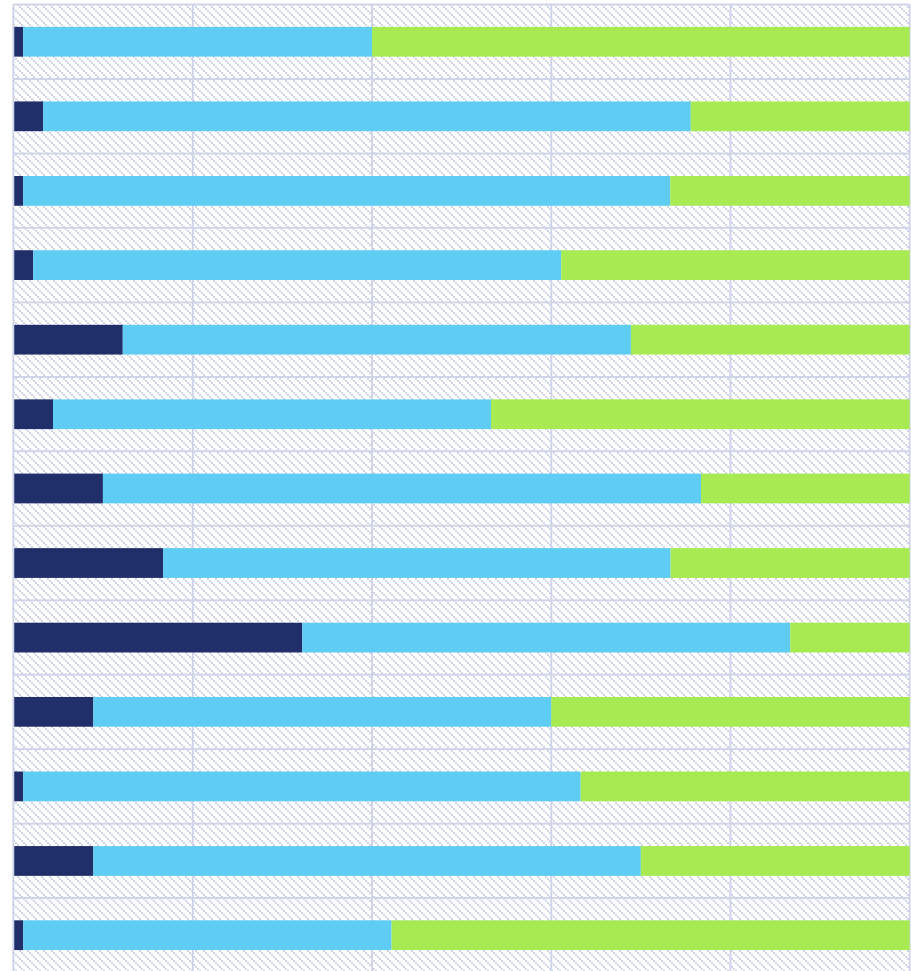
Організація та проведення практик

Якість проведення навчальних занять

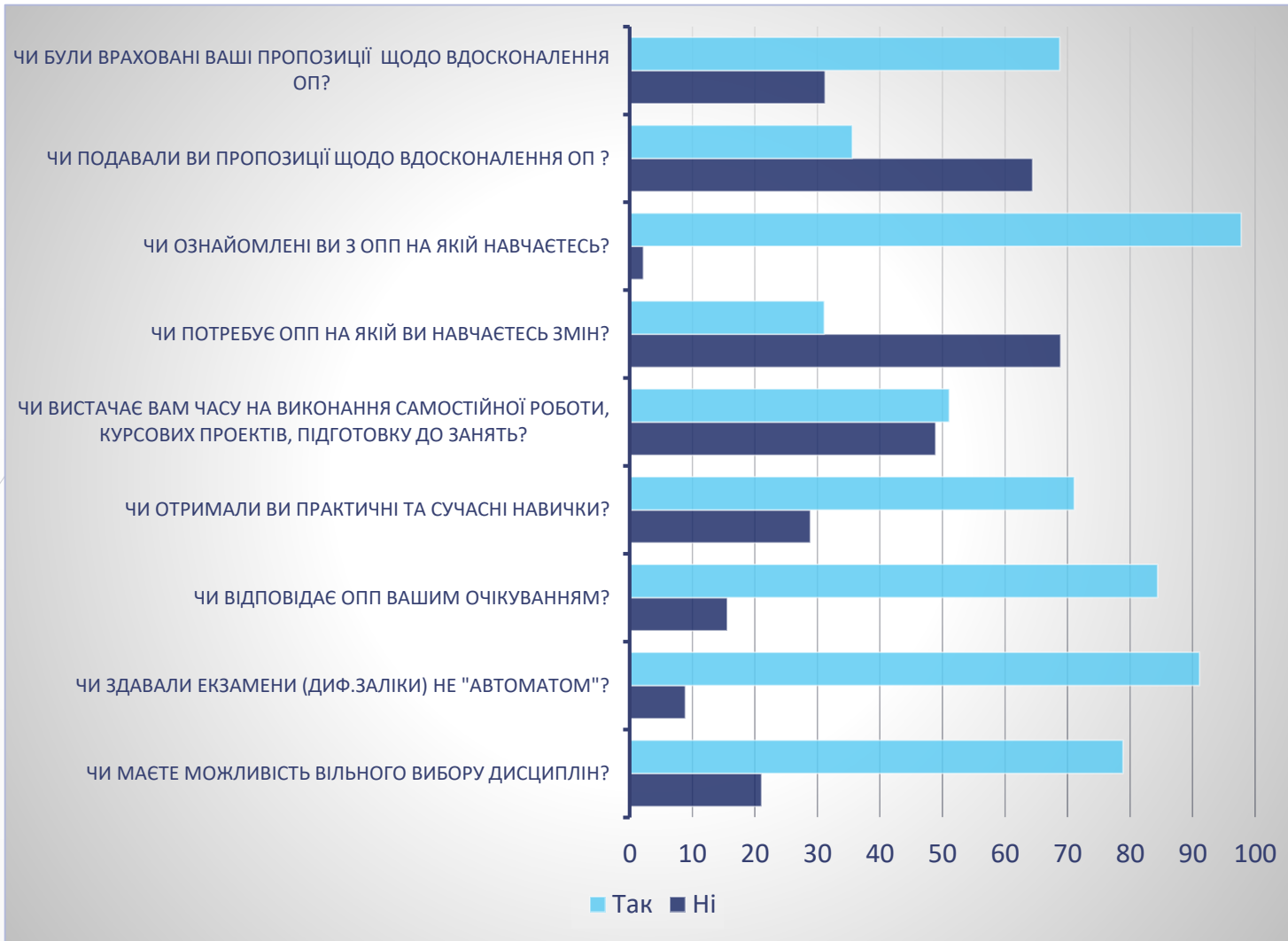


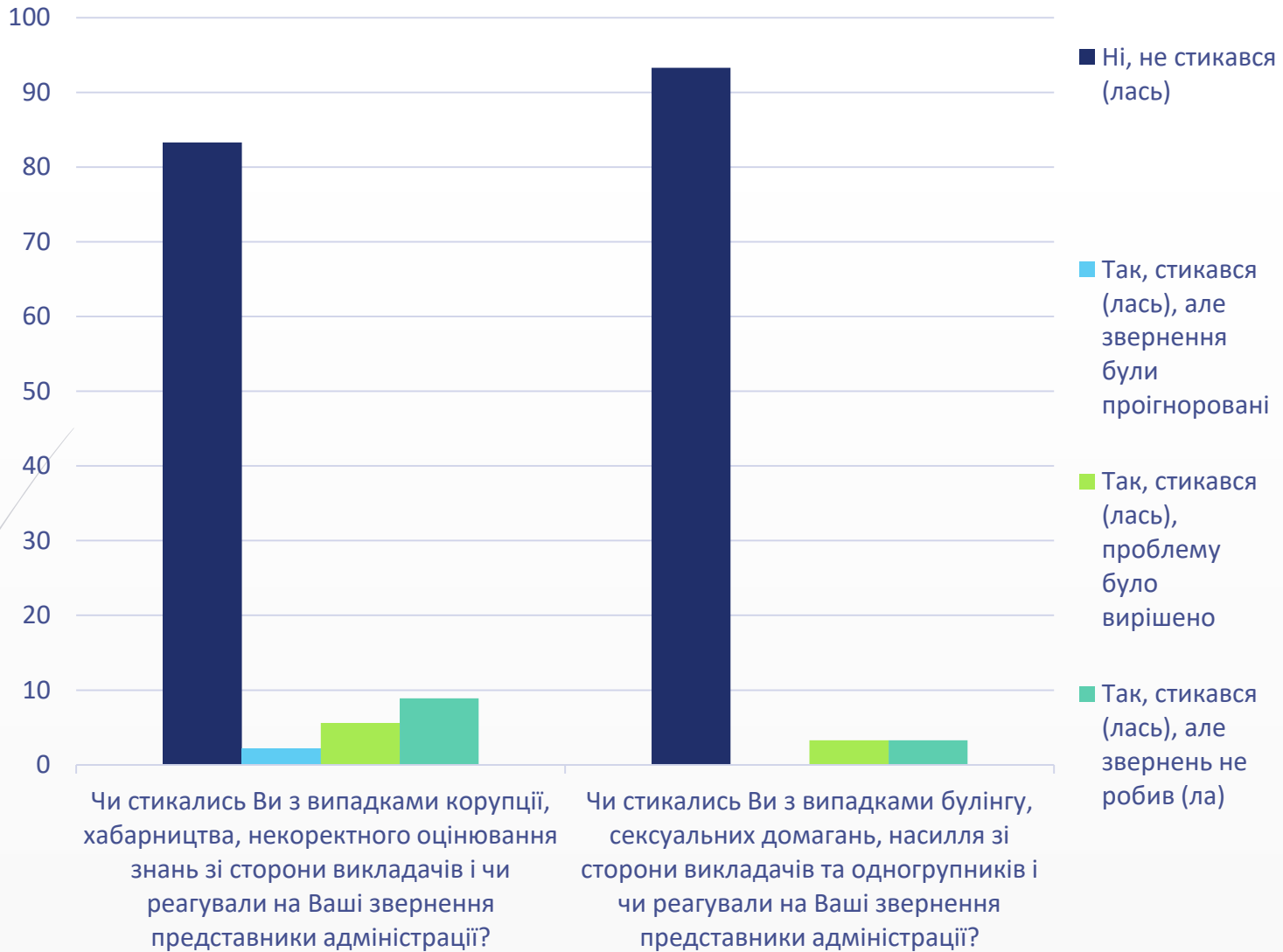
0% 20% 40% 60% 80% 100%

Оцініть рівень дистанційного навчання в умовах карантину



■ Низький ■ Достатній ■ Високий







Найпоширеніші відповіді респондентів

Що б Ви хотіли змінити в організації освітнього процесу за даною ОПП?

Менше самостійних завдань.

Хотілося б більше завдань у формі кейсів тощо, бо реферати та презентації не дають ніяких практичних знань.

Додати більше сучасних та потрібних дисциплін. Також хочеться бачити молодих викладачів, які цікаво пояснюють матеріал.

Хотілось би більше конференцій з запрошеними спеціалістами.

Більш детальні методи викладання. Більше цікавих проектів та мотивації. Більше практики.

Більше інформації про спеціальність, багато лишньої інформації.

Щоб до студентів відносилися як до людей.

Все влаштовує.

Реальних практичних пояснень наприклад запускання таргету, як це відбувається. Ще наприклад як створюють рекламну кампанію, що потрібно для цього.

Що б були або дисципліни або матеріали, які навчають практичних навичок орієнтованих на ринок праці і актуальний попит на ньому. Тобто був розвиток актуальних сьогодні практичних навичок.

Після завершення навчальної програми студент має мати можливість вийти досвідченим спеціалістом, у якого буде достатній релевантний досвід для гарантованого отримання праці.

Давати студентам більше креативного простору.

Більше практичних занять, в різних галузях Інтернет-маркетингу.

Більше дисциплін які пов'язані саме з цією професією.



Найпоширеніші відповіді респондентів

За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам не сподобалося (причина)?

Вища математика.

Немає таких.

Все було нормально, але на першому курсі ми практично не бачили одного викладача, в нас вела пару куратор.

Історія.

Викладач «Вища математика» - буллінг

Всі хороші.

Теорія ймовірності і математична статистика, не правильне оцінювання студентів.

Ще не було таких дисциплін чи викладачів

Багато вчителів не йдуть на компроміс, якщо в студента щось сталося.

«Облік і оподаткування» на лекціях просить розповідати матеріал, який мають перевіряти на практиці.

Англійська мова. Поведінка викладача на парах була доволі неадекватною, оцінювання як таке було відсутнє, викладач ставив нікому не зрозумілі плюсики, які потім ніяк не перетворились на оцінки. Домашні завдання були у формі фото, які вона знімала в максимально поганій якості і потім не хотіла виправляти.

Філософія. Вибачте, але мені здається що викладачка була неадекватною і такі люди не мають бути викладачами.

Теорія ймовірності

1 курс 1 семестр (англійська мова, та вища математика) причина – викладач.

Аутсорсинг - як на мій погляд, дуже вузькопрофільний предмет. Весь семестр вчили одне й те саме.

Фізкультура, жахливий викладач.



За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам сподобалося (причина, ПІБ викладача)?

Радченко Г.А, найкращий викладач ФЕБА.

Найулюбленіший викладач - Ольга Вікторівна Криворучко)

Маркетинг (викладач добре пояснювала Борисенко)

Інформаційне забезпечення маркетинговою діяльністю Радченко Г.А. інтерактивне навчання і цікаві пари ,сучасний і практичний підхід до навчання Ярмолюк О.Я. ,Аутсорсинг на електронному ринку Салькова І.Ю.,Стельмашенко О.О. сучасний підхід до викладання

Фахова англійська, інтернет-маркетинг, маркетинг.

Психологія.

Криворучко В. О., Владика Ю. П., Борисенко О. С., Хороших В. В., Ярмолюк О. Я., Радченко Г. А.

Мілімко, Владика, Дуксенко за лояльність і компетентність.

Викладачі, які мені сподобались: Ольга Вікторівна (організаційна поведінка), Вікторія Валерівна (паблік рилейшенз), Ярмолюк О.Я. (інтернет маркетинг. Викладачів приємно слухати. Вони дослухаються до студентів та цікаво викладають свій предмет.

Англійська-Харицька, Фін.діяльність-Владика.

Організаційна поведінка(Криворучко Ольга Вікторівна), якісно викладала актуальну інформацію, давала багато прикладів до різних тем. Соціально-ринкові комунікації(Ороховська Людмила Анатоліївна) викладала актуальну інформацію доступно і цікаво. Інтернет-маркетинг(Ярмолюк Олександр Ярославович) викладає сучасну інформацію чітко, без зайвого, надає багато прикладів для візуалізації.

Бізнес планування Роман Матвієнко, а також всі дисципліни які вели Ольга Криворучко та Ганна Радченко. Викладачі дуже компетентні та дружелюбні, створювали класну атмосферу на своїх парах, подавали матеріал актуальний та в легкій для розуміння формі.

Комунікації в Інтернеті - Петропавловська Світлана Євгенівна, Системний підхід - Шевченко Анна Валеріївна, Аутсорсинг на ел.ринку - Радченко Анна

Маркетинг Usability мені найбільше сподобався. Цікава дисципліна і викладач все чітко пояснював та допомагав на практичних заняттях.

За весь період навчання всі викладачі були налаштовані дати нам знання і щоб ми стали справжніми фахівцями. Тому мені сподобалися всі викладачі, кого-то виділити - це буде несправедливо по відношенню до інших викладачів, тому що всі вони старалися заради нас.