



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**НАКАЗ**

31.03.2021

м. Київ

№ 200/09

Про проведення Всеукраїнського конкурсу  
бізнес-ідей та інноваційних проєктів  
«Авіатори бізнесу»

З метою популяризації професій авіаційної галузі та діяльності  
Національного авіаційного університету, формування громадянського  
світогляду та створення умов для здійснення підприємницької ініціативи серед  
української молоді

НАКАЗУЮ:

1. Провести Всеукраїнський конкурс бізнес-ідей та інноваційних проєктів «Авіатори бізнесу» (далі – Конкурс) у термін з 01 квітня до 15 червня 2021 року.
2. Затвердити:
  - 2.1. Положення про проведення Конкурсу (додаток 1);
  - 2.2. Склад Організаційного комітету Конкурсу (додаток 2).
3. Директору Інституту новітніх технологій та лідерства Горінову П.В. забезпечити:
  - 3.1. Організацію та проведення Конкурсу;
  - 3.2. Розміщення наказу на сайті університету;
  - 3.3. Підбиття підсумків Конкурсу та нагородження його переможців і призерів.
4. Деканам факультетів, директорам інститутів, начальникам та директорам коледжів забезпечити участь студентів у Конкурсі.
5. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Т.в.о ректора

П. Борсук



014199

Додаток 1  
ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ ректора університету  
від «31» 03 2021 р. № 200109

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ БІЗНЕС-ІДЕЙ  
ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ  
«АВІАТОРИ БІЗНЕСУ»**

Це положення визначає порядок організації і проведення, цілі та завдання Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та інноваційних проєктів «Авіатори бізнесу» (далі – Конкурс).

Конкурс проводиться на території України. Організаторами Конкурсу є Центр трансферу технологій Інституту новітніх технологій та лідерства і кафедра економіки та бізнес-технологій Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету.

**I. Загальні положення**

1.1. Конкурс проводиться з метою створення умов для реалізації підприємницької ініціативи учнівської та студентської молоді, розвитку конкурентоспроможної особистості, а також навичок генерації бізнес-ідей та їх презентації.

1.2. Конкурс проводиться серед учнів 9-11 класів (студентів 1-5 курсів) закладів загальної середньої, професійно-технічної, вищої та позашкільної освіти.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

- підтримка обдарованої студентської та учнівської молоді, сприяння її самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
- розвиток креативності учасників Конкурсу, створення умов для підготовки й становлення нової генерації високоосвічених професіоналів;
- популяризація досягнень науки, техніки й інноваційних технологій;
- розвиток інноваційних ідей молодих підприємців та їх трансформація у комерційно успішні бізнес-моделі;
- сприяння формуванню середовища молодих підприємців;
- підвищення конкурентоспроможності української молоді на ринку праці шляхом розвитку навичок розробки інноваційних проєктів та інтеграції моделі підприємництва в систему освіти;
- популяризація розробок інноваторів, а також залучення інвесторів до розвитку перспективних проєктів;
- розвиток соціального партнерства, організація співпраці тощо.



## II. Організація Конкурсу

2.1. Конкурс передбачає визначення кращих бізнес-ідей та інноваційних проєктів, представлених учнями (студентами) у двох номінаціях, за результатами проведення експертної оцінки та публічного захисту.

2.2. Конкурс проводиться у номінаціях:

– «Бізнес-ідея»: інноваційна ідея, що може бути використана для побудови нової компанії або новаторського напрямку діяльності існуючої компанії;

– «Інноваційний проєкт»: структурований опис реалізації проєкту із зазначенням кінцевих результатів.

2.3. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет; для визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія (журі). Персональний склад Організаційного комітету та Конкурсної комісії (журі) затверджується наказом ректора Національного авіаційного університету.

2.4. Представлені на Конкурс бізнес-ідеї та проєкти повинні відповідати наступним критеріям:

- оригінальність та новаторський підхід;
- перспективність реалізації ідеї на ринку;
- практичне значення для науково-технічної, підприємницької та соціально-культурної сфер.

## III. Проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в квітні-червні 2021 року в три етапи:

I етап (з 1 квітня до 31 травня 2021 року) – подача документів на Конкурс;

II етап (01 – до 14 червня 2021 року) – попередня експертиза бізнес-ідей та інноваційних проєктів;

III етап (червень 2021 року) – представлення фіналістами Конкурсу бізнес-ідеї та інноваційних проєктів у вигляді пітчу (короткої структурованої презентації в онлайн або офлайн форматах у залежності від епідеміологічної ситуації).

3.2. Заявки на участь у Конкурсі мають бути надіслані учасниками не пізніше 31 травня 2021 року організаторам на електронну адресу: [avibis@nau.edu.ua](mailto:avibis@nau.edu.ua) або поштою за адресою: пр. Любомира Гузара, 1, м. Київ, 03058, Інститут новітніх технологій та лідерства Національного авіаційного університету.

3.3. Конкурсна документація складається з:

- заявки учасника (учасників) (кількість осіб, які представляють бізнес-ідею (проєкт) не обмежена) (додаток 1.1);
- опису бізнес-ідеї або інноваційного проєкту (додаток 1.2).

3.4. Опис бізнес-ідеї або інноваційного проєкту подається обсягом не більше трьох сторінок у форматі Microsoft Word, шрифт Times New Roman, розмір літер 14 mm.



3.5. За бажанням учасників до заявки можуть бути додані документи, що пояснюють або ілюструють зміст бізнес-ідеї чи інноваційного проєкту (бізнес-план, скріншоти, демоверсія розробленої програми, кошторис, опис поточної стадії реалізації проєкту й отримані результати, аудіо- та відеозаписи тощо).

3.6. Учасники можуть подати не більше двох заявок на участь у Конкурсі (по одній у кожній з номінацій за власним бажанням).

3.7. Учасники, надсилаючи заявку організаторам Конкурсу, тим самим підтверджують, що наведені в ній відомості не містять комерційної та іншої таємниці, є власною розробкою, а також надають свою згоду на опрацювання інформації про бізнес-ідею та інноваційний проєкт третім особам.

3.8. Інформаційну підтримку Конкурсу здійснюють засоби масової інформації та Центр медіакомунікацій Національного авіаційного університету.

#### **IV. Конкурсна комісія (журі)**

4.1. Конкурсна комісія (журі) формується з числа професорсько-викладацького складу Національного авіаційного університету, бізнес-партнерів, представників органів державної влади та інших стейкхолдерів.

4.2. Журі Конкурсу здійснює експертну оцінку робіт; визначає переможців і призерів Конкурсу;

4.3. У своїй діяльності журі Конкурсу керується цим Положенням.

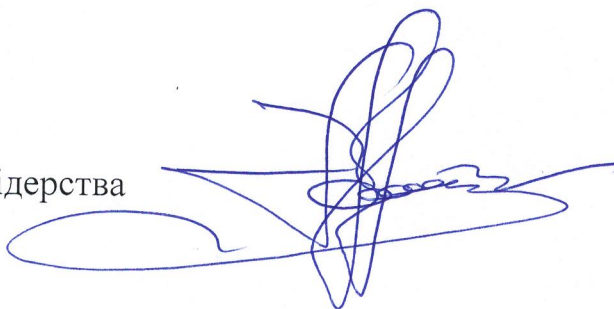
#### **V. Порядок підбиття підсумків Конкурсу**

5.1. Визначення переможців і призерів Конкурсу здійснюється за результатами оцінювання журі у двох номінаціях та оформлюється протоколом.

5.2. Переможці та призери Конкурсу нагороджуються дипломами та цінними призами.

5.3. Дата та місце нагородження переможців і призерів Конкурсу повідомляються додатково.

Директор Інституту  
новітніх технологій та лідерства



П. Горінов

Додаток 2  
ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ ректора університету  
від « 31 » 03 2021 р. № 200/09

**СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ БІЗНЕС-ІДЕЙ ТА  
ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ  
«АВІАТОРИ БІЗНЕСУ»**

Голова організаційного комітету:

ЛУЦЬКИЙ Максим Георгійович, ректор Національного авіаційного університету, д.т.н., професор.

Члени організаційного комітету:

БРУДНЯК Сергій В'ячеславович, керівник проекту TISC в Україні, експерт в сфері права інтелектуальної власності та відносин в інноваційній екосистемі;

ВЕЛИЧКО Касим Рокайович, начальник відділення розвитку відносин у сфері інтелектуальної власності Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент);

ГОРІНОВ Павло Валерійович, директор Інституту новітніх технологій та лідерства;

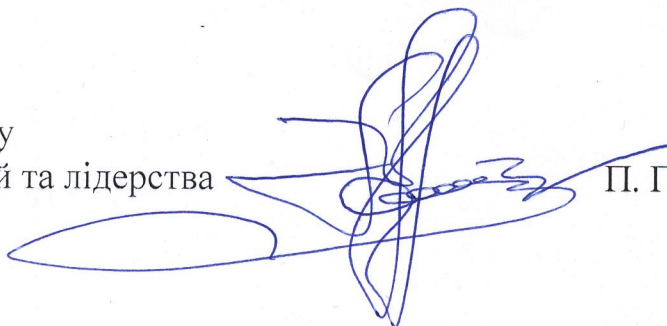
ЗАБЛОВСЬКИЙ Андрій Володимирович, керівник Секретаріату Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України, к.і.н.;

КОЛОТОВА Марина Валентинівна, керівник сектора взаємодії зі стейкхолдерами Центру трансферу технологій Інституту новітніх технологій та лідерства Національного авіаційного університету;

СМЕРІЧЕВСЬКИЙ Сергій Францович, декан Факультету економіки та бізнес-адміністрування, д.е.н., професор;

УШЕНКО Наталя Валентинівна, завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Факультету економіки та бізнес-адміністрування, д.е.н., професор.

Директор Інституту  
новітніх технологій та лідерства



П. Горінов



Додаток 1.1  
до Положення про проведення  
Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та  
інноваційних проєктів

ЗАЯВКА

на участь у Всеукраїнському конкурсі бізнес-ідей та інноваційних проєктів  
«АВІАТОРИ БІЗНЕСУ»

Номінація: \_\_\_\_\_  
Назва бізнес-ідеї / інноваційного проєкту: \_\_\_\_\_

Учасники Конкурсу:

|                                 | ПІБ | Навчальний заклад, факультет, курс, група, клас | Телефон | E-mail |
|---------------------------------|-----|---|---------|--------|
| Керівник команди (за наявності) |     |   |         |        |
| Учасник 1                       |     |   |         |        |
| Учасник 2 (за наявності)        |     |   |         |        |

Назва команди (за бажанням) \_\_\_\_\_

Інформуємо, що бізнес-ідея / інноваційний проєкт є власною розробкою, надана інформація не містить комерційної та іншої таємниці.

З умовами проведення Конкурсу ознайомлений(і).

\_\_\_\_\_/ПІБ/  
\_\_\_\_\_/ПІБ/  
\_\_\_\_\_/ПІБ/  
\_\_\_\_\_/ПІБ/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 року

Додаток 1.2  
до Положення про проведення  
Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та  
інноваційних проєктів

## ОПИС БІЗНЕС-ІДЕЇ / ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

« \_\_\_\_\_ »  
(назва)

Назва команди / ПІБ автора(ів) бізнес-ідеї / інноваційного проєкту:

Контактна інформація:

Короткий опис бізнес-ідеї / інноваційного проєкту, обґрунтування її  
актуальності:

Інноваційна складова:

Економічні та соціальні переваги:

Аналоги

- у світі:

- в Україні:

Необхідні ресурси для реалізації:

Шляхи реалізації та комерціалізації:

Ризики та їх нівелювання

\_\_\_\_\_ /ПІБ/

\_\_\_\_\_ / ПІБ/

\_\_\_\_\_ / ПІБ /

\_\_\_\_\_ / ПІБ /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 року