

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ ДО КОНКУРСУ ЛЕНДІНГ-СТОРІНКИ ЦКМ НАУ

ФОРМАТ: лендінг має бути виконаний на будь-яких платформах, за бажанням учасника (tilda.cc / wix.com / інші) та збережений у форматі *.pdf або одразу у існуючому шаблоні обраної платформи.

ВИМОГИ: лендінг має об'єднувати графічні елементи абрєвіатури «ЦКМ НАУ», графічні (не стокові) авторські зображення культурного, мистецького та авіаційного напрямку. Дозволяється застосовувати повну назву «Центр культури та мистецтв Національного авіаційного університету» за власним бажанням конкурсантів. Розділи сторінки: Структура (керівництво, гуртки, студії) , Студентам (заходи, коворкінг), Оренда (зала, приміщення, територія), Контакти (телефон, пошта, лінки на соціальні медіа).

ПОРЯДОК КОНКУРСУ: запропоновані ескізи просимо надіслати до 10 березня 2021 року на пошту skm.nau.kyiv@gmail.com , вказавши у темі листа «Лендінг сторінки ЦКМ НАУ від П.І.Б». При коректному виконанні формату та вимог конкурсу вам буде надіслано лист з вашим конкурсним номером у відповідь. 15 березня 2021 року відбудеться презентація робіт фіналістів конкурсу та відкриття голосування серед студентів у соціальних мережах за найкращу версію, на їхню думку. Підсумок голосування відбудеться 19 березня 2021 року о 15:00. Нагородження відбудеться під час концерту-відкриття фестивалю «Студентська весна 2021»

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ: деталі та запитання щодо формату, вимог та порядку проведення конкурсу надсилайте у меседжерах або телефонуйте до провідних фахівців ЦКМ НАУ.

Контакти:

Андрій Стрілько +380934107555

Оля Мартинчук +380961010504