

**ВИСНОВОК
ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ
Міністерства освіти і науки України
за результатами проведення акредитаційної експертизи
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
підготовки здобувачів вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня)
у Національному авіаційному університеті**

м. Київ

26 вересня 2018р.

Відповідно до Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затверджених Постановами Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», від 30 грудня 2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», на виконання наказу Міністерства освіти і науки України від 07 вересня 2018 року за № 1412-л, експертна комісія у складі:

Голова:	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету	Окландер Михайло Анатолійович
Експерт:	Кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»	Пилипчук Володимир Петрович

у період з 24 по 26 вересня 2018 р. здійснювала акредитаційну експертизу діяльності Національного авіаційного університету, пов'язану з підготовкою здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня).

Експертизу проведено у відповідності до вимог, передбачених акредитаційними умовами надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, що затверджені Законами України «Про освіту» від 05.09.2017 р., «Про вищу освіту» від 01.07.2014 року, Постановами Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про акредитацію вищих

Голова експертної комісії



М. Окландер

навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» від 9 серпня 2001 року № 978, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 року № 1187

Навчальним закладом комісії представлені такі засновницькі документи:

- Статут Національного авіаційного університету, прийнятий Конференцією трудового колективу 22 січня 2018 року та зареєстрований Міністерством освіти і науки України 08 лютого 2018 року;

- Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України, видана 06.10.2016 р.;

- Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів (11-Д-153 від 21.02.2008 р.);

- Відомості про право здійснення освітньої діяльності – ліцензії Національного авіаційного університету затверджена наказом Міністерство освіти і науки України від 22.05.2017 р. №108-л;

- Сертифікат про акредитацію університету РД-IV 1152853, виданий 13 березня 2012 р. відповідно до рішення ДАК від 23 лютого 2012 р., протокол № 93, термін дії сертифікату до 1 липня 2022 р.

Всі копії документів в акредитаційній справі відповідають оригіналам, законодавчим і нормативним вимогам до них.

У процесі перевірки аналізувалися наступні документи щодо підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня), які акредитуються повторно:

- навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня),

- освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського рівня);

- якісний склад кафедри маркетингу;

- відомості про навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення навчального процесу;

- навчальні та робочі навчальні програми дисциплін;

- плани роботи кафедр та індивідуальні плани викладачів;

- графік навчального процесу та розклад занять;

- контрольні заходи з дисциплін, комплексні контрольні роботи (ККР);

- інформація про проходження практик та написання курсових робіт.

У підсумку експертного оцінювання комісія має такі висновки:

1. Загальна характеристика Національного авіаційного університету

Національний авіаційний університет – один з найпотужніших та найвідоміших авіаційних вищих навчальних закладів світу, був заснований, як самостійний Київський авіаційний інститут, Постановою Ради Народних Комісарів СРСР від 25 серпня 1933 року №1815 на базі авіаційного факультету Київського машинобудівного інституту, який, у свою чергу, був створений у 1930 році в результаті розукрупнення Київського політехнічного інституту. У подальшому його назва змінювалася: Київський інститут цивільного повітряного флоту (1947), Київський інститут інженерів цивільної авіації (1965), Київський міжнародний університет цивільної авіації (1994), Національний авіаційний університет (2000).

За роки своєї діяльності університет підготував понад 160 тисяч спеціалістів та магістрів, близько 5 тисяч кандидатів та докторів наук для багатьох галузей економіки нашої держави, а також для більш ніж 150 країн світу. Серед них відомі науковці, педагогічні працівники, військові, керівники різноманітних компаній, підприємств, організацій та установ.

Відповідно до доктрини розвитку Національного авіаційного університету та рішення вченої ради від 21 грудня 2002 року відбулася його структурна реорганізація, яка стала за своєю суттю адекватною відповіддю на виклики часу. В результаті університет перетворився в потужний навчально-науково-технічний мегаполіс, до складу якого у теперішній час входять 10 навчально-наукових структурних підрозділів – інститутів базового вищого навчального закладу, 2 факультети та військова кафедра, а також на правах відокремлених структурних підрозділів: Льотна академія, Коледж інженерії та управління, Коледж інформаційних технологій та землевпорядкування, Кременчуцький льотний коледж, Криворізький, Слов'янський, Васильківський коледжі, Київський коледж комп'ютерних технологій та економіки, Вище професійне училище, Авіакосмічний лицей ім. І.Сікорського в м. Києві, науково-дослідні інститути та інші науково-дослідні підрозділи.

Університет має 12 власних гуртожитків, житлова площа яких – 70 тис. кв. м. На одного студента гуртожитку припадає 6 кв. м. житлової площі, що відповідає санітарно-гігієнічним нормам. Харчування студентів забезпечується їдальнею на 710 місць, буфетами і кафе загальною кількістю 500 місць. Національний авіаційний університет має Авіаційний медичний центр який розташований на території університету (стадіон, спортивні зали, спортмайданчики, тренажерні зали, тенісні корти, яхтовий клуб, Центр культури та мистецтв, актові зали тощо).

Окрім того, університет має студентський клуб, духовий та естрадний оркестр, ансамблі танцю «Політ», «Натхнення», «Променад», «Діти України». Силами творчих колективів, студентів та викладачів університету в НАУ регулярно проводиться фестиваль «Студентська весна», працюють студентські театри та творчі гуртки, дискотеки. Така концентрація та

інтеграція науково-педагогічних, методичних, матеріально-технічних та інших ресурсів дозволяє університету провадити цілеспрямовану політику в сфері підготовки висококваліфікованих фахівців з вищою освітою і реалізовувати перспективні плани та програми, вчасно реагуючи на зростаючі потреби суспільства.

Сьогодні НАУ – це вищий навчальний заклад IV рівня акредитації, провідний авіаційний навчальний заклад України з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців різних освітньо-кваліфікаційних рівнів та ступенів за навчальними планами, інтегрованими з навчальними планами провідних університетів світу. НАУ – єдиний вищий навчальний заклад України, який працює з урахуванням стандартів та рекомендованої практики Міжнародної організації цивільної авіації ICAO.

У 2015 році університет отримав Сертифікат відповідності його системи менеджменту якості освітніх послуг та наукових досліджень міжнародному стандарту якості ISO 9001:2015, який діє до 21 вересня 2020 р.

Підготовка висококваліфікованих фахівців в університеті здійснюється за широкою палітрою 45 спеціальностей що відповідають освітнім ступеням бакалавра та магістра, які забезпечують цілісну систему з безперервним циклом навчання. На 89 кафедрах та 52 філіях кафедр базового вищого навчального закладу університету в м. Києві навчальний процес забезпечує 1311 висококваліфікованих працівників, у складі яких 1 член-кореспондента НАН України, 15 академіків 21 член-кореспондентів галузевих академій наук, 405 докторів наук, професори та 776 кандидати наук, доценти. Серед них 23 лауреати Державної премії України в галузі науки і техніки 19 заслужених діячів науки та техніки, 16 заслужених працівників освіти, 2 заслужених працівників народної освіти; 3 заслужених працівників транспорту та 27 почесних працівників авіаційного транспорту, заслужені винахідники, юристи, журналісти, працівники культури, метрологи, архітектори, діячі транспортної академії, машинобудівники тощо.

У базовому вищому навчальному закладі університету в Києві навчається 11831 студентів та слухачів денної форми навчання, включаючи 736 іноземних студентів із 40 країн світу; кількість студентів заочної форми навчання – 3983 осіб, післядипломного навчання – 401 осіб, доуніверситетської підготовки – 407 осіб.

В університеті розроблена й втілюється в життя концепція його інтеграції зі світовим освітньо-науковим простором з ретельним збереженням усіх досягнень і традицій, напрацьованих багатьма поколіннями студентів та співробітників.

Входження університету в світове науково-технічне співтовариство здійснюється через контакти з міжнародними фондами, участь у міжнародних програмах, двосторонніх та багатосторонніх угодах із зарубіжними вищими навчальними закладами, навчальними центрами, асоціаціями та фірмами.

В університеті сформовані єдині бази даних робочих навчальних планів усіх спеціальностей, автоматизовано процес планування та контролю

Голова експертної комісії



М. Окландер

навчального навантаження викладачів, розкладу навчальних занять та його диспетчеризації, самостійної роботи студентів. Потужна навчальна та матеріально-технічна база університету, висококваліфіковані науково-педагогічні кадри, оновлений зміст навчання, його гуманізація, впровадження в навчальний процес сучасних комп'ютерних інформаційних технологій, поглиблене вивчення іноземних мов сприяють ефективному оволодінню професією і формуванню особистості майбутнього фахівця.

Надання освітніх послуг в університеті здійснюється відповідно до відомостей про право здійснення освітньої діяльності – ліцензії Національного авіаційного університету. Основні показники діяльності університету наведені у таблиці 1.

Науково-дослідна робота в університеті є невід'ємною складовою навчального процесу. У проведенні наукових досліджень беруть участь науково-педагогічні працівники, аспіранти, докторанти, а також значна частина студентів. Вченими університету проводяться комплексні науково-дослідні роботи за найбільш актуальними напрямками розвитку науки і техніки. В університеті функціонують 15 спеціалізованих рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 29 спеціальностями.

Керівник навчального закладу – ректор Національного авіаційного університету. Ісаєнко Володимир Миколайович – доктор біологічних наук, кандидат технічних наук, професор, Академік Академії наук Вищої школи України, Заслужений працівник освіти України, член президії Науково-методичної комісії Міністерства освіти і науки України з напрямку «Екологія», експерт Програми розвитку ООН в Україні з питань сталого розвитку освіти і науки.

Закінчив у 1976 р. Київський технологічний інститут харчової промисловості за спеціальністю «Технологія бродильних виробництв», отримав фах – інженер-технолог. У 1985 р. захистив кандидатську дисертацію за темою: «Розробка способів підвищення ферментативної активності суспензії солоду та ферментних препаратів у спиртовому виробництві».

У 2004 р. захистив докторську дисертацію за темою «Біологічно активні речовини антипаразитарної дії в агроекосистемах», з 2005 р. – професор кафедри екології.

Народився 16 квітня 1954 р. с.м.т. Немішаєве Київської обл.

Трудову діяльність розпочав у 1976 р. інженером Ічнянського спиртового заводу.

З 1977 р. по 1978 р. служив у лавах Збройних сил.

З 1979 р. по 1987 р. – ст. інженер, аспірант, мол. науковий співробітник, ст. науковий співробітник Київського технологічного інституту харчової промисловості.

У 1987 р. перейшов на роботу у Міністерство вищих учбових закладів України, де і працював до 1992 р. на посадах інспектора, головного спеціаліста Головного управління вищої освіти.

Голова експертної комісії



М. Окландер

Після утворення Міністерства освіти України у 1992 р. працював у міністерстві до 1995 р. на посадах головного спеціаліста, начальника відділу Головного управління акредитації. А з 1995 р. по 1998 р. на посаді заступника начальника Головного управління ліцензування та акредитації Міністерства освіти України.

З 1998 р. по 2000 р. навчався в докторантурі Українського державного університету харчових технологій (м.Київ).

У 2000 р., після закінчення навчання, перейшов на роботу до Національного авіаційного університету. У НАУ працював на різних посадах: з 2001 р. по 2008 р. завідувача кафедри екології; з 2003 р. по 2006 р. декана факультету екологічної безпеки; з 2006 року по 2008 рік директора Інституту міського господарства Національного авіаційного університету.

З 2008 р. по 2016 р. працював на посаді директора Інституту перепідготовки та підвищення кваліфікації Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова.

З 2016 р. по 2018 р. працював на посаді в.о. ректора Національного авіаційного університету.

З 13 квітня 2018 р. по теперішній час працює ректором Національного авіаційного університету.

Член спецрад із захисту докторських дисертацій в Інституті агроекології УААН та Інституту педагогіки Національної академії педагогічних наук, член редколегії 5 фахових наукових видань.

Нагороджений відзнакою «Відмінник освіти України» (1996 р.) та знаком «Петро Могила» (2007 р.) Міністерства освіти і науки України, Почесною грамотою Кабінету Міністрів України (2010), в 2015 р. отримав почесне звання «Заслужений працівник освіти України».

У 2007 р. обраний академіком АН Вищої школи України.

Викладав у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова та Національному авіаційному університеті дисципліни «Моніторинг навколишнього середовища», «Методи вимірювання параметрів навколишнього середовища», «Вступ до фаху», «Техноекологія», «Урбоекологія», «Екологія», «Екологічний аудит», «Стратегія сталого розвитку» тощо.

Автор понад 250 наукових праць, у тому числі 4 підручників, 10 навчальних посібників, 2 словників, 3 довідників, 3 монографій, 10 авторських свідоцтв та патентів. Учасник більше 50 міжнародних та регіональних наукових конференцій.

У Національному авіаційному університеті підготовку здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснює кафедра маркетингу факультету економіки та бізнес-адміністрування (ФЕБА).

Навчальний процес на ФЕБА проводять висококваліфіковані науково-педагогічні працівників з використанням інформаційних комп'ютерних технологій та практичною підготовкою на провідних підприємствах України з використанням мультимедійних і мережевих технологій. Науково

Голова експертної комісії



М. Окландер

педагогічний склад ФЕБА складається із докторів наук – 17, кандидатів наук – 71, старших викладачів та викладачів, аспірантів – 45.

Факультет економіки та бізнес-адміністрування має вагомі здобутки: видано понад 100 монографій, підручників, посібників та понад 200 інших навчальних матеріалів. Результати наукової роботи відображено у понад 2400 наукових статтях у закордонних та фахових виданнях, тезах доповідей на міжнародних конференціях і конгресах. На факультеті проведено 51 науковий семінар та конференції. 18 студентів стали призерами міжнародних, державних і галузевих олімпіад.

Керуючись нормативними документами з розвитку освіти України та освітньою орієнтацією НАУ, кафедра маркетингу, яка входить до факультету економіки та бізнес-адміністрування, веде підготовку здобувачів вищої освіти з освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Електронний маркетинг», «Міжнародний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Кафедра маркетингу заснована у 1974 році як кафедра матеріально-технічного забезпечення та обліку. З часу свого заснування кафедра неодноразово реорганізовувалася й змінювала свою назву: кафедра планування виробництва та матеріально-технічного забезпечення (1984), кафедра застосування авіації в народному господарстві (1986), кафедра маркетингу та ресурсозабезпечення (1996), кафедра маркетингу (2016).

Кафедра є випусковою за спеціальністю 075 «Маркетинг», здійснює підготовку фахівців різних освітніх ступенів за денною, заочною формами навчання.

Завідувач кафедри – доктор економічних наук, професор Смерічевський Сергій Францович.

Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.062.02 НАУ; член спеціалізованої вченої ради Д 11.107.01 ДонДУУ; учасник міжнародного проекту TEMPUS «Education for leadership, Intelligence and Talent»; головний редактор фахової збірки НАУ, яка входить до переліку міжнародних наукометричних баз «Проблеми системного підходу в економіці», член редакційної колегії науково-практичного журналу «Экономика строительства и менеджмент» (Азербайджанский архитектурно-строительный университет), Член редакційної колегії фахового наукового журналу «Маркетинг і цифрові технології» Одеського національного політехнічного університету. Автор понад 120 наукових та науково-методичних праць, включаючи монографії, підручники, навчальні посібники (у співавторстві).

Викладання навчальних дисциплін усіх блоків навчального плану за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання, що відповідають ліцензійним та акредитаційним вимогам. Зокрема, науково-педагогічні працівники з вченими ступенями та науковими званнями викладають 100% лекційних занять з навчальних дисциплін циклів загальної та практичної підготовки.

Голова експертної комісії



М. Окландер

У навчальному процесі на кафедрі маркетингу використовується спеціалізований кабінет оснащений комп'ютерною технікою.

Головним завданням кафедри є організація та здійснення на високому рівні освітньої, методичної та наукової роботи з закріплених за кафедрою навчальних дисциплін, проведення організаційної роботи серед студентів, проведення наукових досліджень за профілем кафедри, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та підготовка науково-педагогічних працівників вищої кваліфікації.

Сферою наукових інтересів науково-педагогічних працівників кафедри є розробка маркетингових стратегій розвитку підприємств.

Наукова діяльність кафедри здійснюється шляхом:

- проведення фундаментальних досліджень з проблем економічних наук та маркетингу;
- виконання прикладних досліджень з метою удосконалення маркетингової діяльності та посилення євроінтеграційних процесів;
- підготовки та видання монографій, підручників, навчальних посібників, збірників наукових праць, статей, тез доповідей тощо;
- організації і проведення наукових конгресів, конференцій, семінарів та науково-технічних виставок з метою оприлюднення результатів наукової діяльності науковців кафедри, факультету та університету на світовому та державному рівнях;
- впровадження результатів наукових досліджень у навчальний процес та підвищення якісного рівня підготовки бакалаврів, магістрів, науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації та докторів філософії;
- впровадження організаційно-економічних та науково-технічних розробок в практику маркетингової діяльності;
- виконання наукових досліджень, які будуть сприяти підвищенню економічної ефективності діяльності ринкових суб'єктів маркетингу та прогнозуванню наслідків їх застосування.

Високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти забезпечують професори кафедри Смерічевський С.Ф., Князева Т.В., Петровська С.В. 78 % від загальної кількості науково-педагогічних працівників кафедри складають викладачі з науковими ступенями та званнями. Усі науково-педагогічні працівники працюють на кафедрі за постійним місцем роботи, таким чином, частина викладачів, зайнятих на постійній основі, становить 95 %.

Викладання навчальних дисциплін усіх блоків навчального плану освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання, що відповідають ліцензійним та акредитаційним вимогам.

За останні 5 років науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу опубліковано понад 250 наукових праць, в тому числі 6 монографій, 27 закордонних публікацій (з них 9 – у виданнях, що входять до бази даних Scopus, Web of Science). Протягом останніх 5 років науково-педагогічні працівники кафедри стали авторами та співавторами 11

Голова експертної комісії



М. Окландер

підручників та навчальних посібників. Науково-педагогічні працівники, аспіранти та студенти протягом останніх п'яти років виконували кафедральні НДР №48/11.01.03 «Організація ефективних фінансово-економічних взаємовідносин на авіаційному підприємстві», №39/11.01.03 «Формування стратегії розвитку авіатранспортної галузі України», №31/11.01.03 «Маркетингове забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств авіатранспортної галузі», №52/11.01.03 «Формування політики відповідального маркетингу в діяльності авіапідприємств».

В даний час кафедра виконує наступні НДР: «Теоретико-методологічні основи розвитку маркетингу територій в умовах децентралізації управління» (№24/11.01.03). Науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Смерічевський С.Ф.; «Інституційне забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств на засадах соціально-відповідального маркетингу» (№94/11.01.03). Науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Смерічевський С.Ф., «Теоретико-методологічне забезпечення еколого-відповідального маркетингу в умовах децентралізації управління» (№42/11.01.03). Науковий керівник – д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Князева Т.В.

До наукової роботи залучаються студенти кафедри, які здобувають наукові результати, доповідають їх на наукових, науково-практичних конференціях та публікують у фахових виданнях.

Таким чином, показники кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають нормативним вимогам. Науково-педагогічний склад кафедр НАУ за якісними та кількісними характеристиками у повному обсязі здатний забезпечити підготовку здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю, що акредитується.

Голова експертної комісії



М. Окландер

**СКЛАД КАФЕДР ФЕБА І ХАРАКТЕРИСТИКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ,
що працює за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»**

№ пор	Найменування кафедр (предметної комісії)	Професорсько-викладацький склад, осіб/%	З них працюють							
			Разом, осіб %	На постійній основі				Разом, осіб %	Сумісники	
				Доктори наук, професори, осіб %	Канд. наук, доценти, осіб %	Без наукових ступенів і вчених звань, осіб %	Доктори наук, професори, осіб %		Канд. наук, доценти, осіб %	Без наукових ступенів і вчених звань, осіб %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Економіки повітряного транспорту	1/7%	1/7%	-	1/7%			-	-	-
2.	Фінансів, обліку і аудиту	1/7%	1/7%	1/7%	-			-	-	-
3	Логістика	1/7%	1/7%	1/7%						
3.	Маркетингу	12/80%	12/80%	2/17%	10/83%			-	-	-
4.	Разом	15/100,0%	15/100%	4/27%	11/73%	-	-	-	-	-

Голова експертної комісії



М. Окландер

Висновок: Експертна комісія дійшла висновку, що всі установчі документи представлені в повному обсязі. Оригінали усіх засновницьких документів, матеріали акредитаційного аналізу за переліком, обсягом та повнотою відповідають державним вимогам щодо акредитації здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня) у вищих навчальних закладах.

2. Формування контингенту здобувачів вищої освіти

Формування контингенту студентів розпочинається з початку нового навчального року. Науково-педагогічні працівники університету зустрічаються з майбутніми випускниками шкіл, коледжів, ліцеїв, відвідуючи навчальні заклади, ярмарки професій, організуючи Дні відкритих дверей. Форми та методи профорієнтаційної роботи різнопланові, робота проводиться на рівні адміністрації університету, приймальної комісії, інституту.

Профорієнтаційна робота на кафедрі маркетингу проводиться відповідно затвердженого плану, а саме:

1. На першому в навчальному році засіданні Вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування проводиться аналіз результатів проведеної профорієнтаційної роботи та набору на 1 курс;

2. На факультеті призначені відповідальні за проведення профорієнтаційної роботи, складено графік профорієнтаційних зустрічей протягом року; відповідні профорієнтаційні заходи включені до індивідуальних планів роботи науково-педагогічних працівників;

3. Створено презентаційний матеріал про факультет та кафедру;

4. Науково-педагогічні працівники кафедри беруть участь у роботі з абітурієнтами в приймальній комісії під час вступної кампанії;

5. Науково-педагогічні працівники кафедри беруть участь у Дні відкритих дверей НАУ та Факультету економіки та бізнес-адміністрування;

6. Науково-педагогічні працівники кафедри беруть участь у профорієнтаційних заходах, що організуються інститутом довузівської підготовки НАУ.

Для організації роботи з прийому студентів кожен рік формується приймальна комісія, яка працює згідно з Положенням про приймальну комісію та правилами прийому до університету. Ці документи розроблені відповідно до Закону України «Про вищу освіту», інших законодавчих і нормативних документів. Прийом до університету на різні освітньо-кваліфікаційні рівні проводиться за рахунок: коштів державного бюджету України – за державним замовленням; коштів юридичних та фізичних осіб.

Ліцензійний обсяг підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальністю 075 «Маркетинг» складає 80 осіб ліцензованого обсягу (40 осіб денної та 40 осіб заочної форм навчання). Починаючи з набору 2018/2019 навчального року – ліцензований обсяг за спеціальністю «Маркетинг» розподілено Вченою радою університету між освітньо-професійною програмою «Маркетинг» та освітньо-професійною програмою

Голова експертної комісії



М. Окландер

«Міжнародний маркетинг і відповідно складає за освітньо-професійною програмою «Маркетинг 40 осіб (20 осіб денної та 20 осіб заочної форм навчання) та 40 осіб за освітньо-професійною програмою «Міжнародний маркетинг» (20 осіб денної та 20 осіб заочної форм навчання) (табл. 2).

З метою забезпечення набору студентів використовуються різні форми і методи профорієнтаційної роботи: освітні виставки, рекламні ролики, круглі столи, брейн-ринги, публікації в засобах масової інформації.

Таблиця 2

ПОКАЗНИКИ ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ
(по денній та заочній формам навчання) освітньо-професійної програми
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

№ пор	Показник	2017	2018
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	40	20
	Прийнято на навчання, всього (осіб)		
	• денна форма	28	9
	в т.ч. за держзамовленням:	12	3
2.	Ліцензований обсяг підготовки (заочна форма)	40	20
	• заочна форма	25	14
	в т.ч. за держзамовленням:	2	1
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-
	зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання		
	• денна	55	54
	• інші форми навчання (заочна)	29	44
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:		
	• очна форма	4,58	18
	• інші форми навчання (заочна)	14,5	44
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на		
	• денну форму	-	-
	• інші форми (вказати, за якою формою)	-	-

Голова експертної комісії



М. Окландер

Таблиця 3

ДИНАМІКА ЗМІН КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ
(по денній та заочній формі навчання освітньо-професійної програми
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»)

№ з/п	Назва показника	2017-2018 навчальний рік		2018-2019 навчальний рік	
		1	2	1	2
	Курс				
1	Всього студентів на спеціальності (денна форма)	28	25	9	28
	Всього студентів на спеціальності (заочна форма)	27	5	14	27
2	Кількість студентів, яких відраховано (всього):	-	1	-	-
	в т.ч.				
	- за невиконання навчального плану	-	1	-	-
	- за грубі порушення дисципліни	-	-	-	-
	- у зв'язку з переведенням до ІЗДН та інших ВНЗ	-	-	-	-
	- інші причини (за власним бажанням)	-	-	-	-

Особливу увагу кафедра маркетингу приділяє формуванню контингенту здобувачів вищої освіти, його збереженню та подальшому працевлаштуванню випускників.

В сучасних умовах невпинно зростає попит на професіоналів, а зростаючі потреби суспільства вимагають підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу, що дає можливість подальшої професійної і наукової кар'єри та продовження освіти за третім освітньо-науковим рівнем вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки докторів філософії з маркетингу.

Висновок: Експертна комісія встановила, що формування контингенту здобувачів вищої освіти в Національному авіаційному університеті проводиться на належному рівні. Зміст, форми і методи профорієнтаційної роботи, а також якісні та кількісні показники прийому абітурієнтів сприяють забезпеченню належного рівня підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

3. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти

Національний авіаційний університет широко застосовує в навчальному процесі новітні освітні технології. Зокрема, на виконання першочергових завдань, що впливають зі входження України до єдиної Європейської спільноти вищої освіти, наказів Міністерства освіти і науки України від

Голова експертної комісії



М. Окландер

23.01.2004 №48 «Про проведення педагогічного експерименту з кредитно-модульної системи організації навчального процесу» та від 23.01.2004 №49 «Про затвердження програми дій щодо реалізації положень Болонської декларації в системі вищої освіти і науки України на 2004-2005 роки», університет з 2004 року працює в умовах організації навчального процесу на засадах кредитно-модульної системи.

Навчальний процес підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється відповідно до вимог відповідних діючих нормативних документів, освітньо-професійної програми.

Навчальні та робочі навчальні плани підготовки фахівців за напрямом підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» складено за типовою формою, затвердженою Міністерством освіти і науки України відповідно до чинної освітньо-професійної програми і включають комплекс нормативних навчальних дисциплін та навчальних дисциплін за вибором студентом.

Термін підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» за денною формою навчання складає 1 рік і 6 місяців. Максимальний навчальний час загальної підготовки магістра становить 2700 годин (90 кредитів).

Освітньо-професійна програма підготовки магістра передбачає такі цикли підготовки та розподіл змісту підготовки:

- цикл дисциплін загальної підготовки – 360 академічних годин (12 кредитів);

- цикл дисциплін професійної – 2340 академічних годин (78 кредитів).

До циклу дисциплін загальної підготовки включено дисципліни «Глобальна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Соціальна відповідальність».

До циклу дисциплін професійної та практичної підготовки включено дисципліни: «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент», «Електронний маркетинг», «Управління конкурентоспроможністю об'єктів», «Маркетинг відносин», «Прогнозування управлінських рішень у маркетингу», «Моделювання маркетингових процесів та рішень» та інші дисципліни спрямовані на професійне формування фахівця в маркетинговій галузі.

Практична підготовка включає в себе науково-дослідну та переддипломну практики, які є складовою частиною навчального процесу та продовжують його у навчальних і практичних умовах, а також є початковим етапом дипломної роботи. Основною метою практик є поглиблення та закріплення знань, набутих протягом навчання, розвиток навичок самостійного вирішення практичних завдань, пов'язаних із спеціальністю, та набуття досвіду роботи, що є важливим етапом підготовки здобувачів вищої

Голова експертної комісії



М. Окландер

освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Таким чином, у навчальному плані підготовки магістрів спеціальності 075 «Маркетинг» реалізуються усі цикли підготовки цього освітнього ступеня, зміст дисциплін відображає сучасні тенденції в маркетингу.

Копії навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти на 2017-2018 навчальний рік освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» надані в акредитаційній справі.

Кафедра маркетингу має навчальні та робочі навчальні програми власної розробки та розробки інших кафедр НАУ, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Робочі навчальні програми з усіх дисциплін зазначених в плані розроблені у відповідності з вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМС). Всі види навчального процесу проводяться згідно вимог КМС у відповідності до робочих навчальних програм та «Положення про організацію навчального процесу».

Забезпеченість навчального процесу закладу складено у відповідності до необхідних нормативних документів у тому числі освітньо-професійної програми, навчальними та робочими навчальними планами і програмами з навчальних дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають змісту підготовки та державним вимогам.

Висновок. Навчальний процес у Національному авіаційному університеті здійснюється згідно затвердженій в установленому порядку освітньо-професійної програми, навчальних планів, вимог нормативних та навчально-методичних документів вищої освіти. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на другому (магістерському) рівні відповідає встановленим вимогам.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу

Навчально-методичне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» включає освітньо-професійну програму, навчальний та робочий навчальний плани, навчально-методичні комплекси з навчальних дисциплін. У навчально-методичному забезпеченні реалізовані принципи безперервної підготовки студентів у сфері маркетингу. Навчальний процес організовано згідно діючого законодавства та нормативних вимог Міністерства освіти і науки України.

Національний авіаційний університет має навчальні програми і робочі навчальні програми власної розробки з усіх навчальних дисциплін, що

Голова експертної комісії



М. Окландер

входять до навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Навчальні та робочі навчальні програми розроблені у відповідності до освітньо-професійної програми.

Навчально-методичні комплекси з дисциплін містять навчальні та робочі навчальні програми, стислий зміст лекцій, плани практичних занять, завдання для контролю самостійної роботи студентів, методичні рекомендації до виконання курсових та дипломних робіт, зразки поточних тестів, питання для підготовки до семестрового контролю, рекомендовану літературу. Усі матеріали відповідають нормативним вимогам.

Забезпечення навчальною та навчально-методичною літературою за дисциплінами навчальних планів підготовки бакалаврів, магістрів здійснюється за рахунок фондів Науково-технічної бібліотеки НАУ, фондів методичного кабінету кафедри. НАУ одержує фахові періодичні видання професійного спрямування. Це дозволяє використовувати у навчальному процесі актуальні дані, слідкувати за сучасним станом розробки наукових проблем, використовувати колегіальний досвід у процесі написання власних наукових та науково-методичних розробок. Впровадження електронного каталогу та можливість роботи з електронними підручниками в бібліотеці університету значно підвищує ефективність роботи студентів з літературою та розширює можливості самостійної роботи студентів.

На факультеті економіки та бізнес-адміністрування створена та постійно поповнюються власна бібліотека фахової літератури.

У навчальному процесі активно застосовуються сучасні технології навчання: робота студентів у лабораторії мультимедійних технологій навчання, інтерактивні лекції, пошукова методика здобуття знань, ділова гра тощо. Використання подібного роду педагогічних інновацій робить процес навчання не лише цікавим, а й логічно структурованим, мотивує студентів до активної участі у навчальному процесі. Методична база кафедри маркетингу має підключення до мережі INTERNET та забезпечує гідні умови для ефективної підготовки студентів до навчальних занять.

Самостійна робота студентів забезпечена необхідними дидактичними матеріалами. Відповідні методичні матеріали розміщені на веб-сторінці кафедри маркетингу.

Висновок. Стан організаційного, навчально-методичного і інформаційного забезпечення навчального процесу здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня) відповідає нормативним вимогам.

5. Кадрове забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти

Діяльність майбутніх випускників пов'язана з маркетингом. Зазначені види професійної діяльності вимагають від здобувачів вищої освіти високого

Голова експертної комісії



М. Окландер

інтелектуального розвитку та відповідного рівня теоретичних знань, практичних умінь та навичок у галузі маркетингу. Вимоги сучасного ринку праці визначають потребу у високому рівні професорсько-викладацького складу, що забезпечує згідно навчального та робочого навчального планів підготовку магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Частка науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання лекційних годин навчального плану освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за основним місцем роботи, які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р.) складає 100% (норматив 50%). З них, частка лекційних годин, що викладається науково-педагогічними працівниками, які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора, складає 31% (норматив 25%).

Частка науково-педагогічних працівників, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом в сфері дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом, які забезпечують викладання лекційних годин навчального плану освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» та формування професійних компетентностей, складає 100% (норматив 15%).

Загальна характеристика науково-педагогічного складу факультету, та тієї його частини, що обслуговує освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» згідно навчального плану, наведена в таблиці 4.

Всі викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації у провідних вищих навчальних закладах України, підприємствах та міжнародних організаціях згідно плану підвищення кваліфікації, серед них – НТУУ «КПІ ім. Сікорського», Університет менеджменту освіти, НСК «Олімпійський», Празький інститут підвищення кваліфікації (Чехія), National Louis University (Польща), Mieszko I School of Education and Administration (Польща).

Таким чином, професорсько-викладацький склад, що забезпечує освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», має високу кваліфікацію і відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за другим (магістерським рівнем).

Таблиця 4

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
підготовки здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

№ пор	Показники	Значення показників
<i>I. Загальна характеристика професорсько-викладацького складу, який обслуговує спеціальність 075 «Маркетинг»</i>		
1.	Чисельність ПВС (фізичних осіб),	13
	з них:	
	- докторів наук і (або) професорів, осіб (%)	4 (31%)
	- кандидатів наук і (або) доцентів, осіб (%)	9 (69%)
	- осіб, зайнятих на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва, осіб (%)	13 (100%)
	- частка викладачів пенсійного віку, осіб (%)	0 (0%)
<i>II. Характеристика професорсько-викладацького складу кафедри маркетингу освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»</i>		
1.	Науковий ступінь та/або вчене звання завідувача кафедри	Д.е.н., професор
2.	Чисельність ПВС (фізичних осіб),	18
	з них:	
	- докторів наук і (або) професорів, осіб (%)	3 (17%)
	- кандидатів наук і (або) доцентів, осіб (%)	9 (50%)
	- осіб, зайнятих на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва, осіб (%)	17 (94%)
	- осіб, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають, осіб (%)	18 (100%)
	- частка викладачів пенсійного віку, осіб (%)	0 (0%)
3.	Загальна кількість ставок за штатним розписом,	15,5
	з них:	
	- професорів	2,75
	- доцентів	9,5
	- старших викладачів	1,25
	- викладачів	2
4.	Кількість сумісників, всього	1
	- докторів наук, професорів, осіб (%)	1 (5%)
	- кандидатів наук, доцентів, осіб (%)	-
	- науково-педагогічних працівників ВНЗ (внутрішнє сумісництво), осіб (%)	3 (17%)
	- зовнішніх науково-педагогічних працівників, осіб (%)	1 (5%)
5.	Кількість викладачів, які мають педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб (%)	0 (0%)
	- більше 5, але менше 10 років, осіб (%)	1 (5%)
	- більше 10 років, осіб (%)	17 (95%)
6.	Кількість викладачів (за останні 5 років) які:	
	а) прийняті на посади	4
	б) звільнились з посад з різних причин	3
	у т.ч.:	

Голова експертної комісії



М. Окландер

	- докторів наук, професорів, осіб	1
	- кандидатів наук, доцентів, осіб	2
7.	Кількість викладачів, які підвищували свою кваліфікацію за останні 5 років, осіб (%).	17 (95%)
	у тому числі шляхом:	-
	- захисту докторської дисертації	-
	- захисту кандидатської дисертації	-
	- стажування за кордоном	5 (29%)
	- стажування в інших ВНЗ	11 (65%)
	- здобуття вищої освіти за спеціальностями	-
	- проходження курсів підвищення кваліфікації	-
	- інші варіанти підвищення кваліфікації	1 (6%)
8.	Частка штатних викладачів, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100%

Висновок. Кадрове забезпечення Факультету економіки та бізнес-адміністрування та кафедри маркетингу, відповідає вимогам провадження освітньої діяльності здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським рівнем).

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

В університеті є достатня кількість аудиторій, лабораторій, навчальних площ, що в цілому забезпечує існуючий обсяг підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», активно здійснюється робота щодо суттєвого покращення матеріально-технічної бази навчального процесу. Будівлі навчальних корпусів знаходяться в задовільному стані і відповідають санітарно-технічним і протипожежним вимогам.

Університет має 12 власних гуртожитків, житлова площа яких близько 71 тис. кв. м. На одного студента гуртожитку припадає 6.0 кв. м. житлової площі, що відповідає санітарно-гігієнічним нормам. Харчування студентів забезпечується їдальнею на 730 місць, буфетами і кафе загальною кількістю 500 місць. НАУ має оздоровчий комплекс, який складається з санаторію-профілакторію і медичного центру, які розташовані на території університету. Університет володіє п'ятьма спортивними залами, загальна площа яких близько 4.5 тис. кв. м. Крім того, має кілька спортивних споруд: стадіон, спортивні майданчики, корти та яхтовий клуб, де постійно працюють різноманітні спортивні секції. НАУ забезпечений актовою залом, студентським палацом (клуб), в яких відбуваються урочисті події студентів та професорсько-викладацького складу університету, працюють студентські творчі колективи (табл. 5).

Голова експертної комісії



М. Окландер

Підготовкою магістрів з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на факультеті економіки та бізнес-адміністрування НАУ займається випускова кафедра маркетингу, яку очолює завідувач кафедри, доктор економічних наук Смерічевський Сергій Францович.

Для підготовки студентів за напрямом підготовки 075 «Маркетинг» на кафедрі функціонує лабораторія «Інформаційних систем маркетингу», яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою, програмним забезпеченням та навчально-методичною літературою.

У лабораторії інформаційних систем маркетингу навчання відбувається з використанням інтернет-технологій та мультимедійних систем, забезпечується можливість вільного користування Інтернетом студентам та викладачам.

У спеціалізованому кабінеті здобувачі вищої освіти мають можливість користуватися навчальною та навчально-методичною літературою, методичними посібниками, періодикою з метою підготовки до занять, що можна переглянути на сайті Факультету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9562> та кафедри [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33791>. В репозитарії Національного авіаційного університету розміщені навчально-методичні комплекси дисциплін та наукові праці науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/>.

Комп'ютерний клас кафедри маркетингу підключений до локальної мережі Національного авіаційного університету та мережі Інтернет. Усі інші персональні комп'ютери також підключені до мережі Інтернет.

Зазначені приміщення відповідають санітарно-гігієнічним нормам, нормам охорони праці, а також протипожежним нормам.

Таким чином, матеріально-навчальна база, що використовується для підготовки магістрів, що навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг», відповідає потребам та сучасним вимогам щодо якісної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу.

Таблиця 5

ІНФОРМАЦІЯ ПРО СОЦІАЛЬНУ ІНФРАСТРУКТУРУ
Національного авіаційного університету

№ пор.	Найменування об'єкта соціальної інфраструктури (показника, нормативу)	Кількість	Площа (кв. метрів)
1.	Гуртожитки для студентів	12	71542,4
2.	Житлова площа на одного студента у гуртожитку	-	6
3.	Їдальні та буфети	29	13969,4
4.	Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	5	-
5.	Актові зали	1	440,3
6.	Спортивні зали	5	4818,3
7.	Плавальні басейни	-	-
8.	Інші спортивні споруди:		5181
	- стадіони		6816,5
	- спортивні майданчики		170
	- корти		
	- тощо		
9.	Студентський палац (клуб)	1	6215,10
10.	Інші	-	-

Таблиця 6

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИМІЩЕННЯМИ НАВЧАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ
ТА ІНШИМИ ПРИМІЩЕННЯМИ

№ пор	Найменування приміщення	Площа приміщень (кв.метрів)			
		усього	у тому числі		
			власних	орендованих	зданих в оренду
1.	Навчальні приміщення, усього:	142156,1	142156,1	-	-
	у тому числі:				
	приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	131751,9	131751,9	-	-
	комп'ютерні лабораторії	5585,9	5585,9	-	-
	спортивні зали	4818,3	4818,3	-	-
2.	Приміщення для науково-педагогічного (педагогічного) персоналу	6548,6	6548,6	-	-
3.	Службові приміщення	4857,3	4857,3	-	-
4.	Бібліотека	6623,3	6623,3	-	-
	у тому числі читальні зали				
5.	Гуртожитки	71542,4	71542,4	-	-
6.	Їдальні, буфети	13969,9	11322,4	-	2647,5
7.	Профілакторії, бази відпочинку	-	-	-	-
8.	Медичні пункти	3771,9	3771,9	-	-
9.	Інші	-	-	-	-

Голова експертної комісії



М. Окландер

Таблиця 7

**ОБЛАДНАННЯ ЛАБОРАТОРІЙ ТА СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ КАБІНЕТІВ,
ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС
здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»**

№ пор.	Найменування лабораторії, спеціалізованого кабінету, їх площа	Найменування навчальної дисциплін	Найменування обладнання, устаткування, їх кількість
1	2	3	4
1.	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». 50 м ²	1. Електронний маркетинг 2. Рекламний менеджмент 3. Бренд-менеджмент 4. Паблік рилейшнз 5. Прогнозування управлінських рішень в маркетингу 6. Методологія прикладних досліджень у маркетингу 7. Моделювання маркетингових процесів та рішень	Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.; Intel ® Pentium ® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel ® Pentium ® 4CPU 3.00 GHz –1 шт. Gennue Intel ® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт.)
2.	Спеціалізований кабінет «Прикладний маркетинг»	1. Електронний маркетинг 2. Прогнозування управлінських рішень в маркетингу 3. Методологія прикладних досліджень у маркетингу 4. Моделювання маркетингових процесів та рішень	Intel ® Pentium ® CPU G2020@2.90GHz – 1 шт Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт.)

Голова експертної комісії



М. Окландер

Таблиця 8

**ОБЛАДНАННЯ, УСТАТКУВАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОЇ ЛАБОРАТОРІЇ,
яка забезпечує виконання навчального плану
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»**

№ по р.	Найменування комп'ютерної лабораторії, її площа	Найменування навчальної дисципліни	Модель і марка персональних комп'ютерів, їх кількість	Назви пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих)	Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу (так/ні)
1	2	3	4	5	6
1.	Комп'ютерний клас 50 м ²	1. Електронний маркетинг 2. Прогнозування управлінських рішень в маркетингу 3. Методологія прикладних досліджень у маркетингу 4. Моделювання маркетингових процесів та рішень	Комп'ютери: Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.; Intel ® Pentium ® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel ® Pentium ® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Genuine Intel ® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Всього: 9	1. Open Office 2. MS Office (Word, Excel, Outlook); 3. Statistica 4. SPSS 5. Google Trends 6. Google Analytics 7. Google Adwords 8. Google Docs 9. XMind	Так

Висновок: Експертна комісія встановила, що в університеті постійно проводиться робота з удосконалення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, забезпечення його учасників навчальними приміщеннями, спортивними майданчиками, меблями, устаткуванням, необхідними засобами навчання, а існуюча матеріально-технічна база університету відповідає вимогам для підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за другим (магістерським рівнем).

Голова експертної комісії



М. Окландер

7. Якість підготовки, міжнародні зв'язки та працевлаштування здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за другим (магістерським рівнем).

З метою перевірки якості теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти, на підставі відповідного розпорядження проректора НАУ, у квітні-травні 2018 року, відповідно до «Методичних рекомендацій з організації та проведення ректорського контролю якості підготовки здобувачів вищої освіти (комплексні контрольні роботи)» (Київ, НАУ, 2014), було проведено вимірювання залишкових знань та вмінь студентів з навчальних дисциплін, повне вивчення яких закінчилося у непарному семестрі 2017-2018 н.р. у студентів 5 курсу спеціальності 075 «Маркетинг».

Комплексні контрольні роботи (ККР) виконувалися здобувачів вищої освіти 1 курсу другого (магістерського рівня) з двох дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки – «Глобальна економіка», «Маркетинг відносин», та з трьох дисциплін циклу професійної та практичної підготовки – «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Електронний маркетинг».

Експертна комісія провела вибірковий контроль знань здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні зі спеціальності 075 «Маркетинг» з наступних дисциплін: «Стратегічний маркетинг», «Електронний маркетинг» та «Маркетинг відносин».

Розбіжність між оцінками навчального закладу та оцінками експертів знаходиться у межах нормативних вимог (таблиця 9). На підставі аналізу даних, наведених у зведеній відомості, можна зробити висновок, що рівень успішності та рівень якості виконання комплексних контрольних робіт відповідає державним вимогам акредитації, здобувачі вищої освіти в достатньому рівні володіють необхідними фаховими знаннями, уміннями та навичками на другому (магістерському) рівні.

**РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ЕКСПЕРТНОЮ КОМІСІЄЮ
СТУДЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ» СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»**

Найменування дисциплін, за якими проводився контроль	Група	Кількість студентів, осіб	Виконували ККР		3 них одержали оцінки															Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Середній бал
			осіб	%	"5"			"4"			"3"			"2"								
					осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
1. Дисципліни загальної підготовки																						
Маркетинг відносин	MP-213M	28	28	100	8	28,57	6	21,43	14	50,00	0	0,0	0	0,0	100	50,00	50,00	3,8				
Всього за циклом	1	28	28	100	8	28,57	6	21,43	14	50,00	0	0,0	0	0,0	100	50,00	50,00	3,8				
2. Дисципліни професійної підготовки																						
Стратегічний маркетинг	MP-213M	28	28	100	8	28,57	6	21,43	14	50,00	0	0,0	0	0,0	100	50,00	50,00	3,8				
Електронний маркетинг	MP-213M	28	28	100	14	50,00	3	10,71	11	39,29	0	0,0	0	0,0	100	60,71	60,71	4,1				
Всього за циклом	2	56	56	100	22	39,29	9	16,07	25	44,64	0	0,0	0	0,0	100	55,36	55,36	4,0				
Разом	3	84	84	100	30	35,71	15	17,86	39	46,43	0	0,0	0	0,0	100	53,57	53,57	3,9				

Завідувач кафедри



С. Смерічевський

Голова експертної комісії



М. Окландер

Член експертної комісії



В. Пилипчук



Голова експертної комісії

М. Окландер

Успішність здобувачів вищої освіти другого (магістерського рівня) за підсумками літньої екзаменаційної сесії 2017-2018 навчального року ((для другого (магістерського рівня)) відповідає державним вимогам.

В університеті діє трирівнева система контролю навчально-виховного процесу: кафедра – деканат – ректорат.

На рівні ректорату контроль якості підготовки здійснюється відповідно до «Положення про ректорський, директорський (деканський) контроль якості навчання студентів» (Київ, НАУ, 2016).

Навчально-методичним управлінням університету запроваджена чітка система контролю організації навчального процесу з боку його співробітників.

Деканат Факультету економіки та бізнес-адміністрування здійснює контроль навчально-виховного процесу за такими напрямками:

1. контроль відвідування занять деканом факультету та його заступниками;
2. перевірка організації та якості самостійної роботи студентів;
3. перевірка різних форм державної атестації студентів: іспитів, заліків, захист звітів за підсумками практик, захисту курсових робіт;
4. систематичні перевірки стану навчально-методичного забезпечення навчального процесу на кафедрах.

Вказані питання систематично обговорюються на засіданнях Вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування, адміністративних нарадах завідувачів кафедр, засіданнях науково-методично-редакційної ради факультету.

На кафедрах основними формами контролю навчально-виховного процесу є наступні:

1. відвідування завідувачами кафедр занять викладачів;
2. контроль організації та проведення самостійної роботи та практик студентів;
3. контроль виконання викладачами індивідуальних планів;
4. періодичне проведення показових та відкритих занять викладачами кафедр;
5. взаємне відвідування занять викладачами кафедр;
6. поточний, модульний та семестровий контроль знань студентів.

Результати всіх цих основних форм контролю за організацією навчально-виховного процесу систематично обговорюються на засіданнях кафедр.

Система організаційних, методичних та інших заходів, що регулюють навчальний процес у сфері виконання студентами курсових робіт, забезпечується провідними науково-педагогічними працівниками кафедр і має за мету реалізацію змісту і якості вищої освіти у Національному авіаційному університеті відповідно до діючих стандартів.

Курсові роботи проводяться у відповідності з методичними рекомендаціями щодо проведення курсового проектування, розробленими кафедрою, які зберігаються у електронному інституційному репозиторії

НАУ. Тематика курсових робіт відповідає вимогам змістовних модулів освітньо-професійної програми та спеціальності, за якою готуються фахівці.

Захист курсових робіт проводиться на кафедрах відповідно до діючого положення комісією в складі завідувача кафедри та 2-3 науково-педагогічних працівників. Тематика курсових робіт регулярно актуалізується. Для виконання курсової роботи кожен студент отримує індивідуальне завдання. Результати захисту курсових робіт обговорюються на засіданнях кафедр, приймаються рішення щодо підвищення його ефективності та якості.

Постійно ведеться робота над удосконаленням формулювання тем курсових робіт. При цьому враховується їх актуальність, практичне значення, відповідність профілю спеціальності. Керівництво курсовими роботами здійснюють професори та доценти кафедр.

На кафедрах проводиться цілеспрямована робота по підвищенню якості виконання курсових робіт. Вони складаються із теоретичної та практичної частин і містять результати власного дослідження, здійсненого студентом.

Виконання курсових робіт готує студента до рішення більш складної задачі – складання кваліфікаційного екзамену та виконання і захисту дипломної роботи, що є важливими складовими підготовки фахівця.

Навчальна та виробничі практики з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» Національного авіаційного університету проводиться за навчальним планом, згідно з затвердженими програмами практик у визначений термін. При укладанні програм практики кафедри керувалась вимогами чинного «Положення про проведення навчальної та виробничої практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 року № 93, «Положення про проведення практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 7 червня 1996 року та «Положення про організацію та проведення практик студентів», розробленого і схваленого методичною радою НАУ 19 жовтня 2000 р.

Метою практики є оволодіння сучасними формами і методами організації праці в області маркетингу, формування, поглиблення та закріплення у студентів, одержаних під час навчання знань, умінь і здатності прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи у практичних умовах.

Керівник органу практики від університету є основним організатором практики студентів. Керівник від бази практики разом з керівниками практики від університету здійснює контроль за проходженням студентами всіх видів практик. Зміст практик, обов'язки керівників та студентів детально розписані у програмах практик.

Розподіл студентів по об'єктах практики і призначення керівників проводиться кафедрами Факультету економіки та бізнес-адміністрування відповідно до наявності баз практики та місць на кожній з них і оформляється наказом по університету. З дозволу кафедри студент може самостійно підібрати установу чи підприємство, як об'єкт проходження відповідної практики.

Голова експертної комісії



М. Окландер

Студенти під час проходження практики зобов'язані виконувати всі види робіт, передбачені Програмою практики, дотримуватись вимог внутрішнього трудового розпорядку в установах, в яких проходять практику; сумлінно співпрацювати з керівником практики від НАУ, який призначений наказом по університету.

Перед початком практики студент проходить кваліфікований інструктаж. Основним звітним документом студента є щоденні записи студента. Наприкінці проходження практики щоденні записи студента засвідчуються підписами керівників практики.

На основі щоденних записів студент складає звіт про виконання програми практики та індивідуального завдання. Звіт з практики перевіряється та підписується її керівниками від бази практики та від університету. В кінці звіту керівник практики від бази практики дає відгук, де висвітлюються ділові якості студента, його спеціальні знання, дисципліна під час проходження практики, а також виставляє оцінку. Звіт з практики захищається студентом в комісії, що призначається завідувачем кафедри.

Бази практик вибираються керівником з урахування специфіки маркетингових діяльності підприємства і відповідають вибраному науковому спрямуванню студента.

Організації самостійної роботи студентів на Факультеті економіки та бізнес-адміністрування приділяється постійна увага. За навчальним планом для кожної дисципліни передбачений певний ліміт часу на самостійну роботу студента. Зміст та обсяг самостійної роботи студента визначені у робочій навчальній програмі з дисципліни.

Міжнародна співпраця кафедри маркетингу Факультет економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету спрямована на розбудову університету, пошук та створення нових можливостей для наукового зростання науково-педагогічних працівників та студентів, підвищення внутрішніх наукових та освітніх стандартів, сприяння поширенню позитивного іміджу України та української науки та освіти за кордоном. Для налагодження міжнародного співробітництва кафедра вибудувала та продовжує активно розвивати мережу контактів із закордонними вищими навчальними закладами та фахівцями у різних галузях економіки.

Кафедра підтримує творчу співпрацю із низкою науково-дослідних установ для розвитку науково-дослідницького потенціалу творчих колективів, підвищення кваліфікації викладацького складу, проведення спільних наукових семінарів, конференцій, таких як: Вища школа педагогіки та управління /Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I/ (м. Познань, Польща), Каунаського технологічного університету /Kauno technologijos universitetas/ (м. Каунас, Литва), Вищій школи бізнесу Національного університету ім. Льюїса /Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University/ (м. Новий Сонч, Польща), Європейського університету бізнесу /European University of Business/ (м. Познань, Польща), а також Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка (м.Київ, Україна), НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського» (м.Київ,

Україна), Національний університет біоресурсів і природокористування України (м.Київ, Україна), Сумського державного університету (м.Суми, Україна) та іншими.

Міжнародні зв'язки кафедри маркетингу розвиваються в рамках партнерських угод Національного авіаційного університету.

Основні напрями міжнародного співробітництва кафедри маркетингу ФЕБА:

– кафедра активно співпрацює в межах «Угоди про співробітництво» з Європейським університетом бізнесу /European University of Business/ (м. Познань, Польща): активно формується механізм (види, форми, організаційне забезпечення та критерії визнання результатів програм) академічної мобільності професорсько-викладацького складу та студентів;

– в міжнародних проектах наукова діяльність кафедри сьогодні спрямована на розвиток різних наукових напрямів: соціально-відповідального, стратегічного, електронного та інноваційного маркетингу, а також маркетингу територій (в 2017 розроблено та надано на розгляд конкурсної комісії Міносвіти України заявки на фінансування науково-дослідних проектів в рамках міждержавних українсько-польських та українсько-литовських угод з колегами відповідних кафедр Європейського університету бізнесу /European University of Business/ (м. Познань, Польща) та Каунаського технологічного університету /Kauno technologijos universitetas/ (м. Каунас, Литва), а також надано проекту пропозицію на тему «Визначення стратегій розвитку економіки регіонів України на засадах маркетингу територій» в межах проекту регіонального розвитку Мінрегіону України, реалізація якого передбачається за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу);

– проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, конференцій із залученням до організації та участі іноземних фахівців, спільна організація конференцій у європейських країнах (всього за період 2013-2018 роки науково-педагогічні працівники взяли участь у 6 Міжнародних конференціях, що відбувалися у закордонних навчальних закладах, в тому числі 12-13 квітня 2018 р. у м. Познань (Польща) на базі Вищої школи педагогіки та управління /Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I/ кафедрою маркетингу спільно з польськими колегами було проведено Міжнародну конференцію «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»);

– стажування студентів, стажування й читання лекцій науково-педагогічного складу кафедри маркетингу у закордонних навчальних та наукових закладах (п'ять науково-педагогічних працівників у 2016 році проходили міжнародне стажування у Вищій школі бізнесу Національного університету ім. Льюїса /Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University/ (м. Новий Сонч, Польща) та у 2017 році подано на розгляд одну студентську заявку до Канади);

– активізація публікацій науково-педагогічних працівників Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету у міжнародних наукових виданнях, які входять до наукометричних баз даних

Голова експертної комісії



М. Окландер

SCOPUS, Web of Science та ін. (всього за період 2013-2018 років опубліковано – 20 праць);

- збільшення представництва наукового та науково-педагогічного складу кафедри маркетингу у редакційних колегіях закордонних наукових видань та відповідно іноземних науковців у наукових виданнях при кафедрі маркетингу (залучено до редакційної колегії збірнику наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» відомих вчених та практичних фахівців із Польщі, Республіки Молдова, Республіки Азербайджан);

- залучення науковців, фахівців у сфері економіки зарубіжних університетів, співробітників посольств, міжнародних фондів та провідних економічних установ та організацій, з метою проведення тематичних лекцій, курсів і майстер-класів для студентів кафедри маркетингу Факультет економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (залучено фахівців із таких країн світу, як Франція, Бельгія, США, Словенія, Словаччина, Польща, Угорщина, Китай, Південна Корея, Азербайджан, Білорусія та ін.);

- налагодження і підтримка зв'язків з випускниками, що продовжують навчання за кордоном, з метою популяризації та залучення до навчання студентів із зарубіжних країн та наукового співробітництва;

- участь студентів, аспірантів, науковців та науково-педагогічних працівників у міжнародних та міжнародних закордонних конференціях, симпозиумах, круглих столах.

Міжнародне співробітництво науковців кафедри є дієвим чинником успішної реалізації майбутніх стратегічних наукових проектів і, в подальшому, сприятиме вдосконаленню економічної системи України, прискорить процес його гармонізації з міжнародною системою.

Випускники кафедри працюють на державних та комерційних підприємствах України, в авіаційних компаніях, Національному авіаційному університеті, та в інших установах і організаціях.

Для покращення підготовки студентів велика увага приділяється співпраці кафедри маркетингу з провідними промисловими та комерційними підприємствами, що відображається в організації та проведенні спільних дослідних робіт, організації спільних наукових семінарів, проходженні студентами науково-дослідної та переддипломної практик. В даному напрямку співпраця реалізується з такими організаціями, як: ТОВ «Волес», ТОВ «Пілот Веб», ПрАТ «Міжнародні авіалінії України», серійний завод «Антонов», ДП «Завод 410 ЦА», ДП «Аеропорт «Київ (Жуляни)», ДП «Міжнародний аеропорт «Бориспіль», ТОВ «Хаб 4.0», Група компаній «Крістар» тощо.

Приклади працевлаштування наших випускників на таких посадах:

- менеджер з корпоративних питань ТОВ «Волес»;
- менеджер з продажу квитків Міжнародна авіакомпанія «Туркменські авіаліній» (Туркменістан);
- економіст міжнародного комерційного центру «Wod present Studio»;

- оператор Бакинського міжнародного аеропорту ім. Гейдара Алієва (Азербайджанська Республіка);
- менеджер з продажу «Пілот Веб»;
- менеджер зі збуту групи компаній «Крістар»;
- менеджер конференц-сервісу ТОВ «Хаб 4.0»;
- менеджер з закупівель ресторану «Дербент»;
- менеджер з продажу мережі «Фокстрот»;
- менеджер з продажу туристичної агенції «TUI».

Останнім часом поширеним є залучення здобувачів вищої освіти до роботи в позаурочний час у різних комерційних структурах, фірмах, банках, в яких здобувачі вищої освіти працевлаштовуються після закінчення університету. У зв'язку з вищезазначеним, процес адаптації молодих фахівців значно спрощується та прискорюється. Працевлаштування випускників за останні 5 років становить 100%.

Державна атестація випускників

Згідно затвердженої освітньо-професійної програми, державна атестація здобувачів другого (магістерського рівня) проводиться у вигляді захисту дипломної роботи та кваліфікаційного екзамену з фаху, який складається з дисциплін: «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент».

Виконання дипломних робіт здобувачів другого (магістерського рівня) є заключним і дуже відповідальним етапом у підготовці здобувачів вищої освіти. Накопичені здобувачами вищої освіти за роки навчання в університеті знання та інформація, набуті вміння вирішувати самостійно практичні завдання і оволодіння сучасними засобами виконання поставлених фахових завдань забезпечують якісне виконання дипломних робіт.

Здобувачі вищої освіти виконують дипломні роботи під керівництвом провідних доцентів та професорів. Дипломне проектування виконується згідно із «Положенням про дипломні роботи (проекти) випускників Національного авіаційного університету» та методичними рекомендаціями щодо дипломного проектування розроблених кафедрою, що знаходяться в електронному інституційному репозиторії НАУ. Організація консультацій з виконання дипломних робіт здійснюється в обсягах та термінах, які забезпечують його ефективність. Хід виконання здобувачами вищої освіти дипломних робіт регулярно розглядається на засіданнях кафедр. Тематика дипломних робіт відповідає напрямку підготовки здобувачів вищої освіти і, за відгуками екзаменаційної комісії, є актуальною.

Підвищення рівня та якості виконання дипломних робіт досягається за рахунок:

1. підвищення науково-педагогічної кваліфікації керівників дипломних робіт;
2. вибору актуальних тем, що мають теоретичне та практичне значення;
3. постійного обговорення результатів дипломного проектування на засіданнях кафедр;
4. контролю з боку завідувача кафедри;

Голова експертної комісії



М. Окландер

5. перевірки текстів дипломних робіт на плагіат.

Акредитаційною комісією перевірено виконання дипломних робіт випускників 2018 р. Вибіркова перевірка дипломних робіт здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня Німченко О.М., «Напрямки раціоналізації асортименту продукції підприємства на прикладі ТОВ «Волес», Петрової Ю.С. «Вдосконалення методів і форм реалізації товарів підприємства «Арте-трейд ФДС» на споживчому ринку, Лашкевич Г.М. «Удосконалення процесу управління брендом компанії ТОВ «Пілот-веб» в системі електронних комунікацій», Костюк І.В. «Розробка та впровадження маркетингової стратегії ТОВ «Овруцький молочно-консервний комбінат», як спосіб підвищення його конкурентоспроможності» показала, що кожна робота має завдання, календарний план, супроводжується відгуком керівника, рецензована та належним чином оформлена, а також апробована на міжнародних конференціях.

Таблиця 10

РЕЗУЛЬТАТИ ВИПУСКУ, ВИКОРИСТАННЯ І АДАПТАЦІЇ
здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг»

№ п/з		2014	2015	2016*	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
1	Кількість випускників (всього)	71	72	26	27	29
	- магістрів	51	36	-	27	29
	- із них іноземних громадян	-	-	-	-	1
2	Кількість випускників, що отримали диплом з відзнакою (всього)	-	2	-	3	6
	- магістрів	-	2	-	3	6
3	Частка випускників, які склали державний іспит чи захистили дипломні проекти на «відмінно» та «добре» (%):	93	91	58	74	97
	- магістрів	100	89	-	74	97
4	Частка дипломних проектів (робіт), виконаних із застосуванням ПК (%)	100	100	100	100	100
5	Частка дипломних проектів (робіт), виконаних на замовлення підприємств (%)	0	0	0	0	0
6	Частка випускників, які захищалися на підприємствах (%)	0	0	0	0	0
7	Частка проектів (робіт), рекомендованих ДЕК до впровадження (%)	0	0	0	5	0
	- із них впроваджено	0	0	0	5	0
8	Кількість випускників, що навчалися за держзамовленням і отримали місця призначення (всього)	8	19	5	3	26
	- в т.ч. на посади, що відповідають кваліфікаційним вимогам	8	19	5	3	26
9	Частка випускників держзамовлення, яким відмовлено у прийомі на роботу після отримання направлення (%)	0	0	0	0	0

Голова експертної комісії



М. Окландер

1	2	3	4	5	6	7
10	Частка випускників, рекомендованих до аспірантури (%)	0	1	0	1	0
	- із них зараховано до аспірантури	0	0	0	0	0
11	Частка випускників, на яких навчальний заклад має дані про їх місце роботи і посаду (%)	100	100	100	100	100

* у зв'язку з переходом на термін навчання 1 рік та 6 місяців в 2016 році захист дипломних робіт ОС «Магістр» на проводився

Висновок: Показники екзаменаційних сесій, що передували акредитації, та порівняльні результати виконання здобувачами вищої освіти комплексних контрольних робіт з дисциплін дозволяють зробити висновок, що рівень здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за другим (магістерським рівнем).

Здобувачі вищої освіти університету готові виконувати свої професійні обов'язки та будуть користуватися попитом на ринку праці.

8. Характеристика наукової діяльності та роботи аспірантури

Науково-педагогічні працівники, аспіранти та здобувачі вищої освіти кафедри маркетингу протягом останніх п'яти років виконували держбюджетні науково-дослідні кафедральні теми:

1. №48/11.01.03 «Організація ефективних фінансово-економічних взаємовідносин на авіаційному підприємстві». Термін виконання: 01.09.2012 – 30.06.2014.

2. №39/11.01.03 «Формування стратегії розвитку авіатранспортної галузі України». Термін виконання: 01.09.2012 – 30.06.2014.

3. №31/11.01.03 «Маркетингове забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств авіатранспортної галузі». Термін виконання: 01.09.2014 – 30.06.2017.

4. №52/11.01.03 «Формування політики відповідального маркетингу в діяльності авіапідприємств». Термін виконання: 01.09.2015 – 30.06.2017.

Кафедра маркетингу в даний час виконує наступні НДР:

1. «Теоретико-методологічні основи розвитку маркетингу територій в умовах децентралізації управління» (№24/11.01.03). Термін роботи 01.10.2017 – 30.06.2019. Науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Смерічевський С.Ф. Задачею виконання НДР є дослідження особливостей застосування складових комплексу маркетингу в контексті задач маркетингу територій, оцінка впливу елементів комплексу маркетингу на формування сучасного інструментарію маркетингу територій та формулювання напрямів подальшого розвитку маркетингу територій в умовах децентралізації.

2. «Інституційне забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств на засадах соціально-відповідального маркетингу»

Голова експертної комісії



М. Окландер

(№94/11.01.03). Термін роботи 01.10.2017 – 30.06.2019. Науковий керівник – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Смерічевський С.Ф. Задачею виконання НДР є розробка методичного підходу щодо визначення сукупності конкурентних показників сталого розвитку підприємству ринковому середовищі та наукових пропозицій з удосконалення методології та методів формування конкурентних стратегій підприємств з урахуванням соціально-відповідального маркетингу.

3. «Теоретико-методологічне забезпечення еколого-відповідального маркетингу в умовах децентралізації управління» (№42/11.01.03). Термін роботи 01.09.2017 – 30.06.2019. Науковий керівник – д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Князева Т.В. Задачею виконання НДР є концептуально обґрунтувати методологію побудови екологовідповідальної системи маркетингу, сформулювати напрямки вирішення завдань економічного зростання у зв'язку з мінливими екологічними умовами та визначити інноваційні основи екологовідповідального маркетингу господарюючих суб'єктів.

Науково-дослідна робота кафедри включає підготовку науково-педагогічних кадрів (аспірантура), індивідуальну наукову діяльність професорсько-викладацького складу (публікації та участь в науково-практичних конференціях, симпозіумах і семінарах), організацію науково-дослідної роботи студентів.

За останні 5 років науково-педагогічними працівниками кафедри опубліковано понад 250 наукових праць, з них видана 1 одноосібна монографія, 6 колективних монографій, опубліковано 11 підручників та навчальних посібників, опубліковано 27 наукових статей та тез доповідей у закордонних наукових виданнях, опубліковано 115 наукових статей в наукових виданнях України, опубліковано 93 тез доповідей у збірниках конференцій в Україні.

Науково-педагогічні працівники кафедри маркетингу приймали участь в організації та проведенні наукових конференцій:

International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018, Poznan, Poland

Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку економіки України», НАУ, 7 квітня 2017 р.

Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасна національна економіка країни: проблеми, дослідження, перспективи», НАУ, 20 жовтня 2017 р.

VI Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України», НАУ, 7 грудня 2017 р.

V Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України», НАУ, 8 грудня 2016 р.

IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України», НАУ, 10 грудня 2015 р.

III Всеукраїнська науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України», НАУ, 11 грудня 2014 р.

Голова експертної комісії



М. Окландер

II Всеукраїнська науково-практична конференція «Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України, НАУ, 12 грудня 2013 р.

Кафедра підтримує творчу співдружність із низкою науково-дослідних установ для розвитку науково-дослідницького потенціалу творчих колективів, підвищення кваліфікації викладацького складу, проведення спільних наукових семінарів, конференцій, таких як: Вища школа педагогіки та управління /Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I/ (м. Познань, Польща), Каунаського технологічного університету /Kauno technologijos universitetas/ (м. Каунас, Литва), Вищій школі бізнесу Національного університету ім. Льюїса /Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University/ (м. Новий Сонч, Польща), Європейського університету бізнесу /European University of Business/ (м. Познань, Польща), а також Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка (м.Київ, Україна), НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського» (м.Київ, Україна), Національний університет біоресурсів і природокористування України (м.Київ, Україна), Сумського державного університету (м.Суми, Україна) та іншими.

Згідно наказу Міністерства освіти та науки України від 22 грудня 2016 року № 1604 в Інституті працює Спеціалізована Вчена рада Д 26.062.02 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством та 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

Основними формами науково-дослідної роботи студентів на кафедрі є наукова робота в студентському науковому гуртку кафедри «Сучасні проблеми розвитку маркетингу в Україні», науковим керівником якого є завідувач кафедри, д.е.н., проф., С.Ф. Смерічевський, участь в науково-практичних конференціях, публікація тез доповідей та наукових статей, участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук, Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт, стипендіальній програмі «ЗАВТРА. UA», участь в олімпіадах, Всеукраїнських творчих конкурсах та кейс-змаганнях. Усічні 2018 року команда студентів спеціальності «Маркетинг» у складі: Луцик Т.А., Саїдова Г.О., Савченко А.Ю., Ткачук М.Ю. стали переможцями креатив-баттлу «Рекламний полігон» під егідою Спілки рекламистів України, також вони зайняли II місце у складі команди «Avias» на XII Всеукраїнському студентському кейс-змаганні з маркетингу «Rising industrial marketing stars», що проходив в Національному технічному університеті України «КПІ» ім. І. Сікорського, також студенти МР-213м Гузевська Л.С. посіла II місце на 2 етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у травні 2018 р., який проходив в Одеському національному політехнічному університеті.

Результати наукових досліджень викладачів та студентів кафедри маркетингу регулярно публікуються в кафедральному фаховому збірнику наукових праць «Системний підхід в економіці», в фахових виданнях

Голова експертної комісії



М. Окландер

України, в іноземних наукових виданнях та виданнях, внесених до міжнародних науково-метричних баз.

Аспірантура кафедри маркетингу забезпечує підготовку фахівців третього освітнього (освітньо-наукового) ступеня на здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 075 «Маркетинг» та науковою спеціальністю 08.00.04 – «Економіка і управління підприємствами» (за видами економічної діяльності). Кандидати економічних наук Колесник М.В., Петровська С.В., Раменська С.Є., Шевченко А.В. працюють над реалізацією своїх наукових проектів у рамках підготовки докторських дисертацій.

За останні роки на кафедрі захищені 4 кандидатських дисертації. На даний час під керівництвом викладачів кафедри навчаються аспіранти денної та заочної форм навчання. Випускники аспірантури, в переважній більшості, працюють доцентами на кафедрі. Наукова робота дає перспективи для кадрового росту і розширення викладацького складу.

Висновок. Рівень науково-дослідної роботи та роботи аспірантів на кафедрі маркетингу, її організація та результати свідчать про наявність наукової бази для якісної підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем.

9. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи з їх усунення

На підставі експертних висновків акредитаційної комісії з метою надання експертної оцінки результатів підготовки фахівців зі спеціальності 7(8).03050701 «Маркетинг» у Національному авіаційному університеті, висловила такі приписи, які не входять до складу обов'язкових і спрямовані на поліпшення якості підготовки фахівців даного напрямку:

- активізувати роботу викладачів щодо підготовки електронних навчальних посібників для самостійного вивчення дисциплін;
- продовжити роботу по підготовці кандидатських та докторських дисертацій з напрямку заявленої спеціальності;
- спрямувати дослідження випускової кафедри на розробку та впровадження сучасних інноваційних технологій в навчальному процесі з напрямку спеціальності;
- активізувати роботу щодо залучення замовників наукових досліджень.

Керівництвом Національного авіаційного університету, Факультету економіки та бізнес-адміністрування, кафедри маркетингу були втілені наступні заходи щодо реалізації вищезазначених рекомендацій:

1. Розширено інформаційні ресурси електронної бібліотеки, електронних підручників і посібників за рахунок підключення до існуючих електронних бібліотек в Україні і за кордоном.

Бібліографічний апарат дипломних робіт оформлюється згідно з діючими бібліографічними стандартами. Вимоги до оформлення дипломних робіт

Голова експертної комісії



М. Окландер

уніфіковані та викладені у методичних рекомендаціях з написання дипломних та курсових робіт, які опубліковані в електронному репозиторії НАУ.

За останні п'ять років науково-педагогічними працівниками кафедри підготовлено та видано 7 монографій, 1 підручник та 3 навчальних посібника з грифом МОНУ та 7 видів навчально-методичної літератури з професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану ОС «Магістр».

З усіх навчальних дисциплін, що викладаються кафедрою маркетингу, створені навчально-методичні комплекси, які містять навчально-методичні матеріали, необхідні для забезпечення належної якості навчального процесу.

2. За період 2013-2018 років викладачами кафедри маркетингу було захищено 2 дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук та підготовлено 3 дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук з захистом у 2018-2019 навчальному році.

3. Наявність належної матеріально-технічної бази в університеті дає змогу здійснювати комп'ютерне забезпечення навчальних курсів, застосовувати на заняттях новітні методики й технології навчання, широко використовувати мультимедійні аудиторії і створено робочу групу по моніторингу актуальних наукових та навчально-методичних друкованих видань за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» з метою подальшої їх закупівлі бібліотекою НАУ.

У процесі виконання наукових досліджень студенти активно користуються ресурсами мережі ІНТЕРНЕТ. На кафедрі запроваджені різноманітні форми дистанційного спілкування між викладачами та студентами під час підготовки дипломних та курсових робіт, наукових публікацій тощо.

4. За період 2013-2018 роки збільшилась кількість наукових та науково-дослідних робіт кафедри. Усі науково-педагогічні працівники кафедри брали участь у виконанні кафедральних науково-дослідних роботах, а саме №48/11.01.03 «Організація ефективних фінансово-економічних взаємовідносин на авіаційному підприємстві», №39/11.01.03 «Формування стратегії розвитку авіатранспортної галузі України», №31/11.01.03 «Маркетингове забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств авіатранспортної галузі», №52/11.01.03 «Формування політики відповідального маркетингу в діяльності авіапідприємств». №24/11.01.03 «Теоретико-методологічні основи розвитку маркетингу територій в умовах децентралізації управління», №94/11.01.03 «Інституційне забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств на засадах соціально-відповідального маркетингу», №42/11.01.03 «Теоретико-методологічне забезпечення екологічно-відповідального маркетингу в умовах децентралізації управління».

Таким чином, на теперішній час всі зауваження контролюючих органів щодо освітньої діяльності в процесі підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» виконані.

Експертна комісія встановила, що викладені попередньою акредитаційною комісією рекомендації та поради виконані.

Голова експертної комісії



М. Окландер

10. Загальні висновки і пропозиції експертної комісії

Експертна комісія відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 07 вересня 2018 року за №1412-л в період з 24 по 26 вересня 2018 року здійснювала акредитаційну експертизу освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти на Факультеті економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету. На підставі аналізу і перевірки поданих на акредитацію матеріалів комісія дійшла таких висновків:

- робота з підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти здійснюється на належному рівні;

- акредитаційні матеріали, подані на розгляд експертної комісії, представлені у повному обсязі;

- стан кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу, соціальна інфраструктура загалом відповідають встановленим вимогам до заявленого рівня підготовки;

- освітньо-професійна програма, навчальний план, робочі програми дисциплін, методичне забезпечення навчального процесу, рівень та якість знань слухачів відповідають встановленим кваліфікаційним вимогам;

- навчальний заклад спроможний здійснювати освітню діяльність, пов'язану з підготовкою здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Подані у розпорядження експертної комісії оригінали документів, що характеризують Факультет економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету, підтверджують можливість навчального закладу забезпечити підготовку здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Організація, планування та формування контингенту здобувачів вищої освіти за зазначеною спеціальністю здійснюється відповідно чинному законодавству без порушень.

Експертна комісія вважає за необхідне висловити рекомендації, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на рішення про акредитацію, але дозволяють поліпшити якість підготовки здобувачів вищої освіти:

- продовжити впровадження інноваційних педагогічних технологій, спрямованих на розвиток особистості здобувачів вищої освіти;

- продовжити оновлення кабінетів, лабораторій, поповнення їх сучасними видами обладнання, устаткуванням.

Висновки. На підставі вказаного вище експертна комісія МОН України дійшла висновку, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем

Голова експертної комісії



М. Окландер

вищої освіти на Факультеті економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету відповідає встановленим вимогам, забезпечує державну гарантію якості освіти і може бути акредитована.

11. Зауваження та пропозиції:

Вважаємо за необхідне висловити також зауваження та пропозиції, які не впливають на позитивне рішення щодо акредитації, але дозволять поліпшити якість підготовки здобувачів вищої освіти:

1. Звернути увагу на необхідність розширення використання в навчальному процесі програмного забезпечення з маркетингового спрямування.

2. Продовжити роботу над зміцненням матеріально-технічної бази кафедри по оснащенню сучасною технікою.

3. З метою подальшого удосконалення науково-методичної роботи, розширити практику стажування науково-педагогічних працівників у навчальних і науково-дослідних установах України та закордоном за відповідним напрямком підготовки, що акредитується.

4. Продовжити систематичне поповнення бібліотечних фондів сучасною електронною літературою з фаху вітчизняних та зарубіжних авторів.

5. Активізувати роботу щодо залучення студентів до науково-дослідної діяльності кафедри, спрямованої на розв'язання актуальних економічних проблем.

6. Сприяти активізації викладачів кафедри до публікації наукових робіт у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science.

Висновок:

Експертна комісія вважає, що кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, а також якість підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського рівня) у Національному авіаційному університеті відповідає вимогам системи вищої освіти та забезпечує державну гарантію якості освіти.

Комісія вважає за можливе акредитувати Національний авіаційний університет на здійснення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня з ліцензованим обсягом 40 осіб.

26 вересня 2018 року

Голова експертної комісії



д.е.н., професор Окландер М.А.

Член експертної комісії



к.е.н., професор Пилипчук В.П.

Голова експертної комісії



М. Окландер

Анкетні дані експертів


Окландер Михайло Анатолійович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету

Пилипчук Володимир Петрович – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного
авіаційного університету



 д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Декан Факультету економіки
та бізнес-адміністрування

 к.е.н., доцент Петровська С.В.

Голова експертної комісії



М. Окландер

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ

про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти
 Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо
 матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного
 забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності У сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	тринадцять осіб, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук, професор, два доктори наук, доценти, один доктор наук	+десять осіб що мають науковий ступінь та вчене звання, з них + два доктори наук, доценти, один доктор наук
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	-
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	-	-	-
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			

1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. Для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	+50
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	31	+6
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	-	-	-
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	100	+85
2) практичної роботи за фахом	-	-	-
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	підпункти 1-16 пункту 5 приміток	Відповідають підпунктам 1-16 пункту 5 приміток (не менше 3 вимог)	-
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-	-	-
2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	-
3) з науковим ступенем або вченим званням	-	-	-
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-

Голова експертної комісії

д.е.н., професор Окландер М.А.

Член експертної комісії

к.е.н., професор Пилипчук В.П.

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії

М. Окландер

Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,4	-
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	50	+20
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
6. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-

Голова експертної комісії



д.е.н., професор Окландер М.А.

Член експертної комісії



к.е.н., професор Пилипчук В.П.

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного авіаційного університету




д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії



М. Окландер

Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
7. Наявність методичних матеріалів для проведення агестації здобувачів	+	+	-

Голова експертної комісії

д.е.н., професор Окландер М.А.

Член експертної комісії

к.е.н., професор Пилипчук В.П.

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного
авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.



Голова експертної комісії

М. Окландер

Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	Не менш як п'ять найменувань	Дев'ятнадцять найменувань	+ чотирнадцять найменувань
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	60	-

* За другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Голова експертної комісії



д.е.н., професор Окландер М.А.

Член експертної комісії



к.е.н., професор Пилипчук В.П.

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного авіаційного університету




д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії



М. Окландер

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Найменування показника (нормативу)	Норматив за ОС «Магістр»	Фактично	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	–
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	–
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	–
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	50	0
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено	Не передбачено
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено	Не передбачено
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	55,36	+5,36
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	–
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	–

Голова експертної комісії

Член експертної комісії

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного

авіаційного університету

д.е.н., професор Окландер М.А.

к.е.н., професор Пилипчук В.П.

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії

М. Окландер

ГРАФІК

проведення комплексних контрольних робіт
під час роботи експертної комісії з акредитації
освітньої програми здобувачів вищої освіти другого (магістерського рівня)
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»

№ п/п	Навчальна дисципліна	Група	Дата	Години проведення (пара)	Аудиторія	Склад комісії
1.	Стратегічний маркетинг	МР-213м	24.09.2018	14:40-16:00	2.205	експерт: д.е.н., професор Окландер М.А. екзаменатор: д.е.н., професор Смерічевський С.Ф.
2.	Маркетинг відносин	МР-213м	25.09.2018	14:40-16:00	2.205	експерт: к.е.н., професор Пилипчук В.П. екзаменатор: к.е.н., доцент Борисенко О.С.
3.	Електронний маркетинг	МР-213м	26.09.2018	14:40-16:00	2.205	експерт: к.е.н., професор Пилипчук В.П. екзаменатор: к.е.н., доцент: Ярмолюк О.Я.

Ректор Національного
авіаційного університету



д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії

М. Окландер