

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет  
Факультет міжнародних відносин



## ПРОГРАМА

**XXIV Міжнародної науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти і молодих учених  
«ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»**

напряом  
**СУЧАСНІ МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ**

*(2-5 квітня 2024 року)*

Київ 2024

## **Міжнародний туризм і авіація**

Голова: Колотуха О.В., д.географ.н., проф.,

Секретар: Мархонос С.М., к.географ.н., доц.

04.04.2024, 09:50.

Посилання на Google Meet: <https://meet.google.com/ddn-niiz-qvg>

**1. Александрова М.**

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ В НІМЕЧЧИНІ

**2. Беляєва О., НАУ, Київ**

ВИННИЙ ТУРИЗМ В ІСПАНІЇ.

**3. Білобловська Ю. НАУ, Київ**

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК  
МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ.

**4. Білобловська Ю., НАУ, Київ**

ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК РУШІЙНА СИЛА  
ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ: УРОКИ З ДОСВІДУ  
ІНШИХ КРАЇН

**5. Бондар Р., НАУ, Київ**

ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ  
ТЕРИТОРІЙ ТУРЕЧЧИНИ

**6. Гурленко А., НАУ, Київ**

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ І ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ  
ЛІКУВАЛЬНОЇ РЕКРЕАЦІЇ

**7. Єжкун Д., НАУ, Київ**

ГАСТРОНОМІЧНІ ТРАДИЦІЇ ІТАЛІЇ, АНАЛІЗ ТА  
ОСОБЛИВОСТІ

**8. Жежкун Я., НАУ, Київ**

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ  
СФЕРИ ТУРИЗМУ

**9. Заєць П., НАУ, Київ**

БЛОКЧЕЙН-ТУРИЗМ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

**10. Іваніцька А., НАУ, Київ**

АНАЛІЗ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ УКРАЇНИ ТА  
КРАЇНАХ ЄС

- 11. Іщенко Д., НАУ, Київ**  
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ
- 12. Капленко І., НАУ, Київ**  
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ
- 13. Кишман І., НАУ, Київ**  
РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ В ІТАЛІЇ
- 14. Король Я., НАУ, Київ**  
ВЕЛОТУРИЗМ У СВІТІ
- 15. Кузіна А., НАУ, Київ**  
ДОСЛІДЖЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
- 16. Курапова В., НАУ, Київ**  
ОСОБЛИВОСТІ І НАПРЯМКИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ
- 17. Куртєва В., НАУ, Київ**  
ТРАДИЦІЇ БЕССАРАБСЬКОЇ КУХНІ
- 18. Куценко В., НАУ, Київ**  
ВИКОРИСТАННЯ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ
- 19. Лебедева О., НАУ, Київ**  
МЕТОДИ ТА СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
- 20. Лісовик І., НАУ, Київ**  
РЕКРЕАЦІЯ У ФІЗИЧНІЙ КУЛЬТУРІ ТА СПОРТІ
- 21. Літвінова А. НАУ, Київ**  
СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ ТА ТУРЕЧЧИНИ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
- 22. Лопушанський Д. НАУ, Київ**  
СТАНДАРТИ ЯКОСТІ КАВИ У КАВ'ЯРНЯХ ТРЕТЬОЇ ХВИЛІ
- 23. Лукаш В., НАУ, Київ**  
АНАЛІЗ ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОСЛУГ ЛІКУВАЛЬНОЇ РЕКРЕАЦІЇ КУОРТУ ВІШІ
- 24. Лук'янець І. НАУ, Київ**  
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В ЧОРНОГОРІЇ
- 25. Лунько А., НАУ, Київ**  
АПІТУРИЗМ ЯК РІЗНОВИД ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

В УКРАЇНІ

**26. Лунько А., НАУ, Київ**

ПСИХОЛОГІЯ УСПІХУ В СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМІ

**27. Олефіренко Н., НАУ, Київ**

ПРОБЛЕМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ  
ДЛЯ ВЕГАНІВ

**28. Пасічник Т., НАУ, Київ**

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ  
ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

**29. Поліщук К., НАУ, Київ**

ТУРИСТСЬКІ СТЕЖКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

**30. Полторацька А., НАУ, Київ**

УКРАЇНСЬКА КУХНЯ ДЛЯ ТУРИСТІВ: СТАРІ РЕЦЕПТИ ТА  
НОВІ ІДЕЇ

**31. Пугач А., НАУ, Київ**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ШРІ-ЛАНКИ

**32. Пшеничко О., НАУ, Київ**

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

**33. Римаренко В., НАУ, Київ**

СТОМАТОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ, ЯК ЧАСТИНА МЕДИЧНОГО  
ТУРИЗМУ

**34. Романова О., НАУ, Київ**

ЦИФРОВІЗАЦІЯ РИНКУ КРУЇЗНИХ ПОДОРОЖЕЙ

**35. Савченко В., НАУ, Київ**

ДО ПИТАНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ  
МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

**36. Саліковська В., НАУ, Київ**

ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ ЯК СПЕЦИФІЧНА СКЛАДОВА  
ЕКСКУРСІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**37. Степаненко М., НАУ, Київ**

ПРИГОДНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ: СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ В  
УКРАЇНІ

**38. Торопинін А., НАУ, Київ**

ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ФРАНЦІЇ

**39. Тютюнова Д., НАУ, Київ**

ОСОБЛИВОСТІ СИРНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ

**40. Цегельна Д., НАУ, Київ**

ДОСЛІДЖЕННЯ ШОКОЛАДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**41. Черненко А., НАУ, Київ**

МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ЯПОНІЇ

**42. Черней Є., НАУ, Київ**

ДІАГНОСТИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ХОРВАТІЇ

**43. Чистякова Є., НАУ, Київ**

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ШОПІНГ-ТУРИЗМУ У СВІТІ. РОЛЬ ІТАЛІЇ У СКЛАДІ ГЛОБАЛЬНОГО ШОПІНГ-ТУРИЗМУ

**44. Чуб Я., НАУ, Київ**

ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ФРАНЦІЇ

**45. Шевченко І., НАУ, Київ**

ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

**46. Шендрик А.**

ДОСЛІДЖЕННЯ АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**47. Щупак М., НАУ, Київ**

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

**48. Юзвак Є., НАУ, Київ**

РОЗВИТОК СИРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**49. Яковчук М., НАУ, Київ**

ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ФРАНЦІЇ