

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин



ПРОГРАМА

**XXIII Міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
«ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»**

напряом
СУЧАСНІ МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

(4-7 квітня 2023 року)

Київ 2023

ТУРИЗМОЗНАВСТВО

Голова: Дудник І.М, д.геогр.н.,проф., зав.каф.

Секретар: Мархонос С.М., к.геогр.н., доц.

06.04.2023, 13:00

Посилання на Google Meet

<https://classroom.google.com/c/NjAxMjIxNTI3OTQ3?cjc=e7mgvdf>

Код: e7mgvdf

лександрова Марія. НАУ, Київ. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В КАЗАХСТАНІ

нтоненко Катерина. НАУ, Київ.ПРОБЛЕМА КЛАСИФІКАЦІЇ ГАРСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

ілобловська Юлія. НАУ, Київ.КОМУНІКАТИВНІ ПРОЦЕСИ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

ондарчук Юлія. НАУ, Київ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ ЯК ПРОСТОРОВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

ринь Катерина. НАУ, Київ. ДО ПИТАНЬ ВИЗНАЧЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «АКТИВНИЙ ТУРИЗМ»

ежкун Ярина. НАУ, Київ. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ БРЕНД-АЙДЕНТИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ

апенко Ірина. НАУ, Київ. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВПЛИВУ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЗА ОСТАННІ 5 РОКІВ

ишман Ірина. НАУ, Київ. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ТАЙЛАНДІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

овальчук Ангеліна. НАУ, Київ. НАЦІОНАЛЬНА КУХНЯ АЗЕРБАЙДЖАНУ ЯК СКЛАДОВА ЇЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

урапова Яна. НАУ, Київ. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІЛЕЙ ТА МІСІЇ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

єбедєва Оля. НАУ, Київ. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЛОЯЛЬНОСТІ. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ У ТУРИЗМІ

уцько Анастасія. НАУ, Київ. СПОРТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ СТРЕСУ

ричишина Надія. НАУ, Київ. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ

єреда Дар'я. НАУ, Київ. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

тепаненко Маргарита. НАУ, Київ. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЛЬВІВ

оміна Аліна. НАУ, Київ. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ШВЕЙЦАРІЇ

єлетецька Євгенія. НАУ, Київ. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

ковчук Марина. НАУ, Київ. ВПЛИВ COVID-19 НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ФРАНЦІЇ

цюк Вікторія. НАУ, Київ. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

єрненко Анна. НАУ, Київ. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА КЕНІЇ

азарова Софія. НАУ, Київ. ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ЧИННИКА НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

аплєнко Ірина. НАУ, Київ. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ук'янець Інна. НАУ, Київ. ЕСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ

аркута Тетяна. НАУ, Київ. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ

аксимчук Дарія. НАУ, Київ. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ КРАЇН СКАНДИНАВІЇ: ДОСВІД ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

лапацька Софія. НАУ, Київ. АВІАЦІЙНІ МУЗЕЇ І ТУРИЗМ

акуцевич Ярослав. НАУ, Київ. СВІТОВІ ДЕСТИНАЦІЇ SMART-ТУРИЗМУ

аснко Катерина. НАУ, Київ. СВІТОВІ ТУРИЗМОЛОГІЧНІ ШКОЛИ

убот Тетяна. НАУ, Київ. ОСОБЛИВОСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

овальчук Христина. НАУ, Київ. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

ванчук Антон. НАУ, Київ. РОЛЬ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В ДОСЛІДЖЕННІ ТУРИЗМУ

асильчук Олександр. НАУ, Київ. РЕЛІГІЙНІ ОБ'ЄКТИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ