

Науковий парк НАУ: можливості та перспективи





Глобальні стимули змін Університетів

- **Зростання обсягу нових знань і швидка поява нових професій**
- **Зростання конкуренції між ВНЗ (ЗВО) і розвиток альтернативних форм навчання**
- **Глобалізація ринку освіти і праці**
- **Скорочення державного фінансування**



Стратегія: від виживання до розвитку (або навіщо НП потрібен Університету)

Управління змінами

Ми не очікуємо змін, але
намагаємось ними
управляти

Розвиток інфраструктури

Створення і розвиток
інноваційного середовища
та інфраструктури

Індивідуальна мотивація

Головна опора на
індивідуальну мотивацію
дослідників, викладачів,
студентів

Підтримка підприємництва

Підтримка духа
підприємництва -
новаторство,
відповідальність за себе,
цілеспрямованість



Що таке Науковий парк: чим він є і чим він не є

НП не є

- НП не є державним підприємством
- НП не є джерелом фінансування, особливо на початковому етапі свого становлення

НП це є

- НП це приватне підприємство, Університет є співзасновником НП, деякі аспекти діяльності НП регулюються законом «Про НП», в усьому іншому - це звичайне підприємство
- НП це фінансовий інструмент, що Університет надає своїм проектним командам
- НП це місце, куди можна привести проект, інвестора, спонсора, донора



Що дає НП Університету: дослідникам, викладачам, студентам, випускникам, партнерським організаціям

Розвиток

- Реалізація прав інтелектуальної власності і наявних компетенцій через договірні відносини
- Реалізація різноманітних за формою, масштабом і джерелами проектів і не лише виключно дослідницьких, але й комерційних
- Виведення інтелектуально-виробничого потенціалу Університету з "тіні" і капіталізація результатів цієї діяльності (репутаційна і матеріальна)
- Самоінвестування - вкладання майбутніх прибутків НП у розвиток Університету і НП

Економічні переваги

- Зниження бюрократичних бар'єрів між Замовником і виконавцем робіт
- Забезпечення фінансового, юридичного, управлінського супроводу діяльності проектних груп, творчих колективів тощо
- Фінансово-економічні переваги - нижчі накладні витрати для проектів, система винагородження не прив'язана до державних тарифних сіток



Що НП отримує від Університету

- **Статус Наукового парку згідно із Законом**
- **Пільгові умови оренди приміщень і обладнання на договірних засадах**
- **Університетське середовище**

Бізнес

- Зовнішні новаторські групи (стартапи)
- Партнери НАУ
- Субконтрактори НАУ

Всередині НАУ

- Студенти
- Викладачі і дослідники
- Активні новаторські та дослідницькі групи НАУ

Законодавчі вимоги

- Розвиток науково-технічної та інноваційної діяльності
- Ефективне та раціональне використання наявного наукового потенціалу, матеріально-технічної бази
- Комерціалізація та впровадження результатів наукових досліджень

Конкурентоздатність продукту

- унікальність
- затребуваність на ринку
- висока продуктивність
- висока ціновість
- екологічність, енергоефективність
- вихід на виробництво і продаж

Утворення нових цінностей

- Управління стратегічними змінами
- Підняття іміджу і статусу бренду НАУ
- Контрольованість ризиків інноваторства
- Перспективи працевлаштування

Фонди

- Інноваційно-інвестиційні
- Грантові та благодійні

ЦІЛЬОВІ ГРУПИ

МЕТА, ЦІЛІ

Підтримка інноваційного середовища

- Привабливість, відкритість і прозорість умов співпраці
- Доступність і комфортність середовища
- Наявність корисних і доступних сервісів і послуг

Інноваційна діяльність

- Грантові проекти
- Інвестиційні конкурси і проекти
- Інноваційні проекти
- Акселерація, менторство, коучинг
- Коворкінгові простори

Послуги

- Послуги, роботи
- Сервіси
- Консультації
- Тренінги, перепідготовка, атестація
- Патентно-ліцензійна робота (Академія інтелектуального права)

Науковий Парк НАУ

Підприємництво

- Науковосмне виробництво
- Розвиток та підтримка малого інноваційного підприємництва
- Розвиток і підтримка НАУ як Цифрового Університету

ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Виконавчий орган (директор)

Загальні збори учасників НП (та/або наглядова рада у разі її утворення)

УПРАВЛІННЯ

Інноваційно-інвестиційна комісія НАУ

Фонд розвитку НАУ

Керівники проектів

Проектний офіс НАУ

Фонд розвитку НАУ

- Фонд типу endowment fund
- Може залучати у якості учасників, успішних випускників НАУ, підприємців, юридичних осіб, які готові вкладатися в розвиток авіації, космосу, освіти у цій сфері

Стартове заповнення НП

- Активні комерційно-успішні проекти
- Активні профільні партнери НАУ
- Активні успішні некомерційні утворення на базі НАУ (в ролі коворкінгів НП НАУ)
- Інше

ФУНДАМЕНТ (ЗАСНОВНИЦТВО)

Статутний внесок
Права інтелектуальної власності

- Обліковані
- Оцінені належним чином

Пул компаній НП

- Це брендові нішеві профільні компанії
- Їм надаються приміщення під сумісні лабораторії, представництва тощо
- Вони знаходяться під дахом НП, НАУ отримує орендну плату, НП надає їм консультації

Юридичні процедури

- Рішення про заснування
- Статут і засновницький договір
- Перелік пріоритетних напрямів НП;
- Перелік наукових розробок, які забезпечать розвиток НП
- Відомості про засновників, наявну та потенційну інфраструктуру
- Погодження МОН
- Державна реєстрація
- Наказ на створення НП НАУ

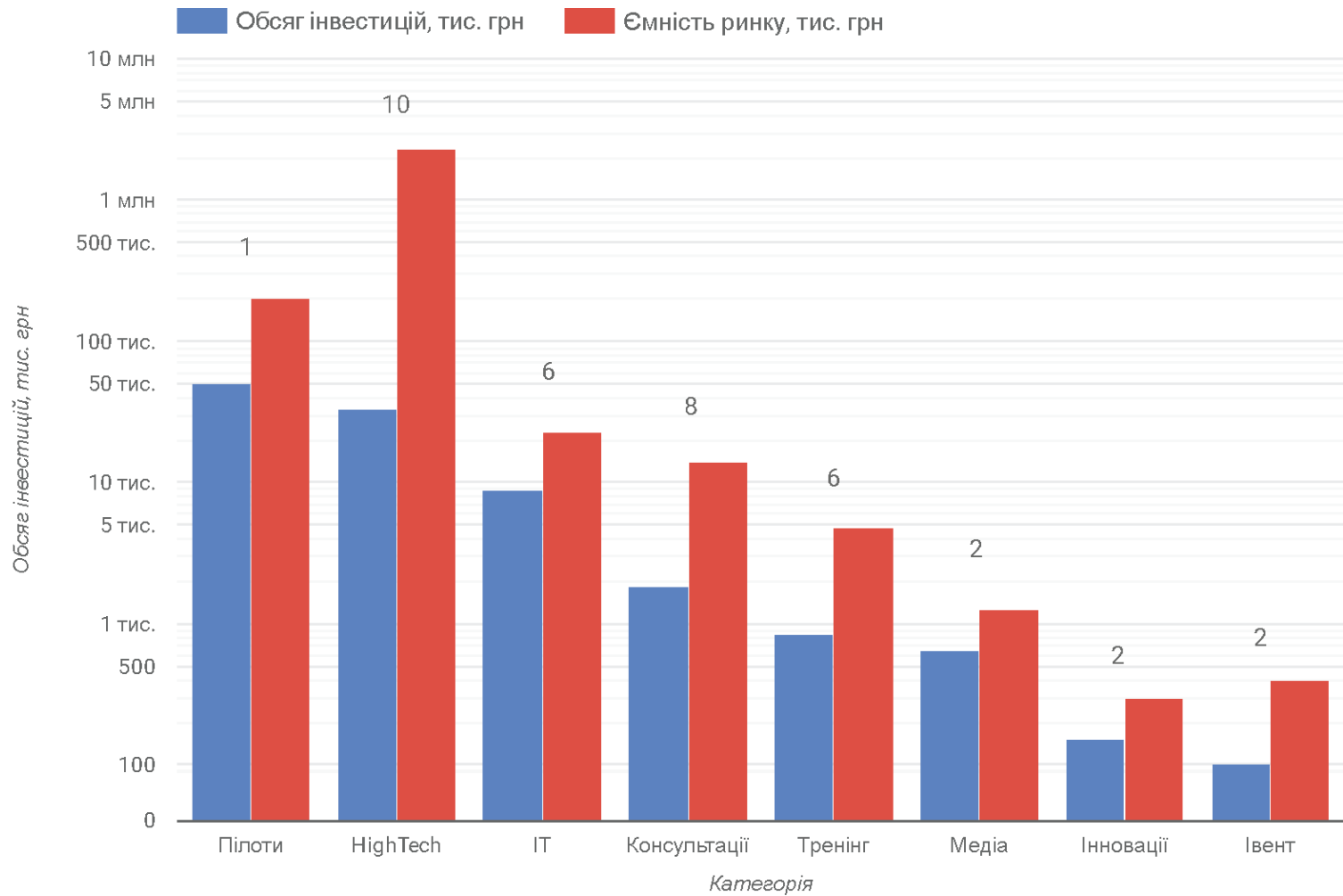
Інвестори-співзасновники

- Світові лідери авіа-космічної і оборонної галузей (Boeing, Airbus, DASA, Honeywell, Bombardier Aerospace, Lockheed, IAI, Антонов, Мотор Січ, Південмаш ...)
- Державні інноваційно-інвестиційні фонди (ДФКУ, UNSF...)
- Недержавні фонди (Фонд розвитку НАУ...)
- Інше

Обладнання, споруди

- Орендовані
- Власні







Ризики

Нічого не робити

Головний ризик

НП конкуруватиме з Університетом

НП не береться за державні проекти, НП береться за "дрібні" проекти, НП залучатиме недержавні інвестиційні проекти тощо

Втрата контролю над НП з боку Університету

На сьогодні Законом України «Про ТОВ» передбачені необхідні запобіжники

Нічого не вийде

Не почнемо, не дізнаємось. Потрібна довіра всередині Університету, віра у власні сили, командна робота.



Управління Науковим парком

Окрім виконавчого органу (директор) управління НП відбувається у щільній взаємодії з:

- **Університетом як співзасновником**
- **Наглядовою радою НП**
- **НДЧ Університету**
- **Фондом розвитку Університету (ендавмент)**
- **Керівниками проектів**



Що зроблено і що робити далі

- **Є чітке розуміння і воля керівництва Університету щодо необхідності створення НП**
- **Опрацьована процедура і підготовлений пакет документів необхідні для реєстрації НП**
- **Остаточного не вирішено питання із співзасновниками**
- **Потрібно прийняти остаточне рішення і здійснити реєстрацію НП**

**«Щоби лише залишатися на місці,
потрібно бігти з усіх ніг,
а щоб кудись потрапити,
треба бігти як мінімум удвічі швидше!»**

«Аліса в країні див» Л'юїс Керол

“



Дякую!

*У разі **запитань***

Звертатись до

- **Олег Бондаренко**
- **відділ управління інноваційними проектами освіти НАУ**
- **406-7983, 050-7848214**
- **prof@nau.edu.ua**