



2 НАУ – ЦЕ ПЕРСПЕКТИВНО

Насамперед, варто наголосити на високому рівні довіри до університету...



4 ПАМ'ЯТКА СТУДЕНТА НАУ

Мапа території НАУ, структура університету, важливі телефони...



7 «КОСМІЧНІ КОЗАКИ»

Заявку на змагання подало 70 країн, які представили по одній команді...



8 ЖИВИ НАУ!

Будь-який навчальний заклад живе не тільки сьогодні, а й традиціями...

ВПЕРЕД ДО ЗНАНЬ!

Шановні колеги, викладачі та студенти, сердечно вітаю вас та ваші родини із Днем знань та початком нового навчального року!

Дорогі студенти! Для когось цей рік стане першим навчальним роком, а хтось вже стоятиме на порозі професійного життя. Хай реалізуються усі ваші плани та здійснюються найсмільчіші задуми.

Панове викладачі! Кожен з вас щоденно вестиме дорогою знань майбутніх фахівців, передаватиме разом зі знаннями частинку своїх душі й серця. Натхнення й успіхів у вашій щоденній праці, талановитих студентів та наукових винаходів і відкриттів. Особливе звернення – до тих, для кого вперше відкриваються двері аудиторій авіаційного університету.

Любі першокурсники! Пишайтеся тим, що ви стали частинкою майже 35-тисячної родини одного з найпотужніших навчальних закладів – Національного авіаційного університету, любіть свою Alma Mater, збагачуйте його своїми досягненнями й відкриттями.

Студентські роки принесуть вам не лише нові знання, а й вірних друзів та колег, з якими ви ітимете по життю, звеличуючи та прославляючи нашу країну. Нехай шлях до вершин професійної майстерності буде не тернистим, а легким і цікавим, хай на ньому не буде перешкод і розчарувань. Тож невинно йдіть уперед, не бійтеся помилятися, досягайте вершин і злітайте до зірок!

**Щиро ваш,
ВОЛОДИМИР ІСАЄНКО**



ВОЛОДИМИР ІСАЄНКО:

«НАВЧАННЯ В НАУ – ЦЕ ПЕРСПЕКТИВНО, КОРИСНО, ЦІКАВО, А ЩЕ НАТХНЕННО ТА ВЕСЕЛО»

Упевнена, багатьом цікаво, якими ж будуть першкурсники НАУ. Отож, скільки вступників ви маєте цього року?

За освітнім ступенем «Бакалавр» маємо 2425 вступників, у тому числі на держзамовленні – 1153. Принесли оригінали своїх документів у НАУ, чим затвердили намір навчатися в університеті на контрактній основі 1272 першкурсники. Загальна кількість магістрів цього року – 1634, із них 943 студенти вступили на бюджет та 691 студент – на контракт. Набір на паралельне навчання на бакалавраті та магістратурі триває.

Які напрями найчастіше обирають іноземці, котрі вступають до НАУ?

Як правило, вони обирають технічні спеціальності, часто саме авіаційного спрямування. Також деякі іноземці навчаються на «Міжнародному праві», «Міжнародній інформації» та «Міжнародних відносинах». Узагалі щодо зарахування студентів-іноземців ми вже вийшли на цифру минулого року: загалом, на різних спеціальностях – близько 80 бакалаврів та 25 магістрів.

Які спеціальності є найменш популярними серед ваших вступників?

Найменшим попитом, на жаль, на сьогодні користуються інженерно-технічні спеціальності. І це не лише в НАУ. Сучасним вступникам чомусь не до вподоби точні науки – усе менше молоді бажає здобувати освіту за такими спеціальностями, як: «Енергетичне машинобудування», «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», «Електроніка», «Прикладна фізика», тощо.

Як плануєте допомагати першкурсникам інтегруватися у велику університетську родину?

Багаторічна тенденція показує, що

вступників і, звичайно ж, їхніх батьків цікавить активна участь у соціальному житті університету. А шансів до його залучення ми даємо багато. Це й наухаб, і клевер-спейс, й інгліш-клаби, і цікаве дозвілля, і неформальна освіта, і студентські органи самоврядування. Чому ми приділяємо значну увагу цій сфері? Бо переконані, що участь у студентських клубах і різноманітних організаціях дає молоді шанс самостійно приймати рішення та навчитися розраховувати на власні сили.

Серед досягнень університету яке можете виділити як основне й найбільш вагом?

Насамперед, варто наголосити на високому рівні довіри до університету. Так цього року НАУ ввійшов у п'ятірку найпопулярніших закладів вищої освіти України за кількістю заяв абітурієнтів. А це означає, що ми в тренді, що ми затребувані на цьому ринку. І головне, що саме з НАУ українське молоде покоління пов'язує своє майбутнє.

Які кроки в цьому навчальному році плануєте зробити, щоб закріпити за НАУ статус лідера?

Спираючись на попередній досвід, можемо впевнено стверджувати, що наша головна мета полягає не лише в тому, щоб утримати позиції в Україні, а й посилити свою присутність на глобальному ринку. Бренд авіаційного закладу вищої освіти України підтримують, поширюють і шанують наші випускники, які працюють в усіх кутках світу. Збільшення кількості висококваліфікованих і затребуваних студентів НАУ – наш головний пріоритет!

Що особисто Вам найбільше до душі в роботі ректора?

Певно, найприємніше – вітати сотні

У Міністерстві освіти і науки України констатують: цього року кількість випускників у школах країни була найменшою за всі роки незалежності, тому вищі навчальні заклади не добрали абітурієнтів. Яка ж ситуація в НАУ? Про особливості цього річного вступу, головні тенденції, плани та перспективи розповів ректор НАУ Володимир Ісаєнко. Також Володимир Миколайович поділився досвідом із власного студентського життя.

випускників університету, таких щасливих, цілеспрямованих, упевнених у собі та власних силах. Дивись їм у вічі – і бачиш наше світле майбутнє! Знаєте, це страшенно надихає й додає нових сил та творчого запалу!

Що вважаєте найважчим у своїй професії?

Найважчим? Розумієте, я все життя у вищій школі, а університет – невід'ємна її частина. Я люблю життя й люблю свою роботу! Звичайно, є проблеми: ми всі зараз переживаємо непрості часи, хоча коли вони взагалі були простими? Є багато нюансів щодо матеріально-технічної бази, рівня оплати праці, побутових та інших проблем. Але ми крок за кроком рухаємося в напрямку їх вирішення.

Чому особисто Ви рекомендуєте вступникам подавати заяви до НАУ?

Буду лаконічним: навчання в нашому університеті – це перспективно, корисно, цікаво, а ще натхненно та весело!

Як колишній студент, як рекомендуєте молоді поєднувати навчання та позанавчальний час?

Студентські роки – це час, коли тісно переплітаються навчання й позанавчальне життя. У НАУ молоді люди здобувають нові, актуальні знання та опановують відповідні вміння і навички, отримують життєвий досвід, що є безцінним!

Поділіться якоюсь кумедною історією з власних студентських років?

Пропрацювавши всю ніч на підробітку (десь на вантажних роботах), потім майстерно спав на парі, тримаючи спину рівно, а очі в напіврозплющеного режимі. Дуже старався, аби викладач не помітив мого повного «релаксу».



МИ ВЧИМОСЯ В НАУ



МАПА ТЕРИТОРІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



АДРЕСА:
03058, Україна м. Київ, про-
спект Космонавта Комарова, 1

- Сайт: www.nau.edu.ua
- FB: www.facebook.com/nauofficial/
- Telegram: www.t.me/national_aviation_university
- Instagram: www.instagram.com/national_aviation_university
- Чат Telegram: www.t.me/nau_communicate
- Twitter: www.twitter.com/nau_officially

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ
тел.: (044)497-41-05
(044)406-70-13
факс: (044)497-31-41
e-mail: pk@nau.edu.ua

ЦЕНТР МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ
тел.: (044)406-75-90
каб. 1.142
e-mail: news@nau.edu.ua

ВІЙСЬКОВО-МОБІЛІЗАЦІЙНИЙ ПІДРОЗДІЛ
тел.: (044)406-71-77
(067)408-29-39
Каб. 1.324

ВІДДІЛ ГУМАНІТАРНОГО РОЗВИТКУ
тел.: (044)406-68-15
каб. 1.227
e-mail: vgorsk@nau.edu.ua

МЕДЦЕНТР НАУ
Реєстрація:
тел.: (044)497-40-38
e-mail: amc@nau.edu.ua
адреса: вул. Гарматна, 47

ДИРЕКЦІЯ СТУДМІСТЕЧКА
тел.: (044)497-40-04
адреса: вул. Гарматна, 51, каб. № 003 (гуртожиток № 3)

ПАСПОРТНИЙ СТІЛ
тел.: (044)406-74-69
адреса: вул. Гарматна, 51, каб. № 009 (гуртожиток № 3)



Тривалість пари:

1 год 20 хв

Тривалість перерви:

20 хв

1 пара 8.00 – 9.20

2 пара 9.40 – 11.00

3 пара 11.20 – 12.40

4 пара 13.00 – 14.20

5 пара 14.40 – 16.00

6 пара 16.20 – 17.40

7 пара 18.00 – 19.20

8 пара 19.40 – 21.00

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
АЕРОКОСМІЧНИЙ ІНСТИТУТТел.: (044)406-74-10
Каб. 1.350НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
АЕРОПОРТІВТел.: (044)406-77-94
Каб. 3.220НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
АЕРОНАВІГАЦІЇ, ЕЛЕКТРОНІКИ
ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙТел.: (044)408-58-43
Каб. 5.410НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ ЕКОЛОГІЧНОЇ
БЕЗПЕКИТел.: (044)406-74-88
Каб. 3.4166 НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ІНФОРМАЦІЙНО-ДІАГНОСТИЧНИХ
СИСТЕМТел.: (044)406-71-52
Каб. 11.201НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІ-
ТАРНИЙ ІНСТИТУТТел.: (044)406-70-36
Каб. 8.807НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНТел.: (044)406-71-96
Каб. 7.304

СТРУКТУРА НАУ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙТел.: (044)406-70-08
Каб. 5.206КАФЕДРА ВІЙСЬКОВОЇ
ПІДГОТОВКИТел.: (044)502-82-39
Адреса: Вул. Медова, 1ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯТел.: (044)406-76-51
Каб. 2.208НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ЮРИДИЧНИЙ ІНСТИТУТТел.: (044)406-70-35
Каб. 1.446НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ
ОСВІТИТел.: (044)406-74-04
Каб. 8.610ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТНИХ
ТЕХНОЛОГІЙТел.: (044)406-78-41
Каб. 2.102ІНСТИТУТ НОВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ЛІДЕРСТВА

Каб. 1.220

СТУДЕНТСЬКА РАДА
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО
УНІВЕРСИТЕТУТел.: (044)406-78-20
Каб. 1.146

НАШІ І КОСМОС



У Національному авіаційному університеті вперше в Україні відбувся міжнародний хакатон ActInSpace – конкурс космічних інновацій, який уже втретє організовують Європейське космічне агентство та Французький національний центр вивчення космосу.

Цей відбірковий тур на національному етапі виборила в Києві українська команда Space Cossacks. Вона й отримала путівку до французької Тулузи, де відбувся завершальний етап змагань, що проходив у рамках 6-ї Міжнародної виставки обладнання та інфраструктури для космічної індустрії Toulouse Space Show. Команду представляли директор CEO Дмитро Хмара, менеджер Тетяна Тимченко та технічний директор проекту, випускник НАУ Олександр Лозинський, який розповів про неординарні ідеї та розробки своєї команди.

А з чого починався Ваш «космічний» проект?

Ним почав займатися років сім тому. Мій товариш Дмитро Хмара дуже «горів» «космічною темою» й почав саме з популяризації космосу: він просто марив ідеєю випустити комікси. Тож я допоміг йому, й ми таки випустили комікси власними силами. Потім вирішили перейти від ідеї популяризації до вже якихось реальніших речей. Так виникла ідея створити платформу, з якої можна здійснювати повітряні старту ракети. Тому ми вирішили зробити великий дирижабль, який міг би нести ракету, яка чіпляється до нього: вивісивши її на потрібну точку, здійснити повітряний запуск. Це було наше хобі, яким ми займалися у вільний час. Зараз ми продовжуємо міркувати над удосконаленням свого проекту. Але наголошу, що технічно він дуже складний, тож згодом вирішили розробити щось трошки простіше. До слова, коли захотіли взяти участь у конкурсі ActInSpace, то прийшли саме з «космічним» проектом (запуском ракет). Але, за умовами конкурсу, були

певні челенджі, які дають спонсори цього конкурсу. Челендж був від французької компанії DGA, котра давно й успішно займається розробкою і виробництвом військових дронів та інших пристроїв для армії. Тому, вибравши завдання-виклик, ми «підігнали» нашу велику платформу саме під ці умови. Змагання тривали лише один день.

Якщо не помиляюся, зі своїм проектом із запуском ракет із повітряної платформи ви «засвітилися» ще кілька років тому на іншому конкурсі?

Так, у 2016 році на Всеукраїнському конкурсі «Ноосфера», що проходив у Дніпрі, ми пройшли у фінал (тоді виграв стартап, пов'язаний з медициною). Але все ж зараз ми сконцентрувалися на «гібриді», бо цей проект повністю можемо реалізувати за декілька років.

А на якій висоті плануєте запустити ракету?

Хотілось би вивести ракету завдяки дирижаблю на 20 км і вище, бо це соціально економічно вигідно, до того ж там сильно розріджене повітря, що полегшує керування ракетою. Та наразі технічно це зробити дуже складно, адже треба в десятки разів збільшувати об'єм дирижабля через значне падіння тиску повітря. Більш реальною для втілення проекту в життя є висота 5–10 км.

Як багато учасників змагань було у Тулузі, та хто судив це дійство?

Змагання хакатону ActInSpace у Франції тривали лише один день – 27 червня. Проекти були представлені найрізноманітніші й так чи інакше торкалися космічної теми. Заявку на змагання подало 70 країн, які представили по одній команді, але після попереднього відбіркового туру їх залишилося всього 29. Кожна команда записувала своє хвилине презентаційне відео проекту, яке показували напередодні конкурсу.

Журі, яке вирішувало долю проектів, на що найбільше звертало увагу?

Перший етап судили організатори



Змагання хакатону ActInSpace у Франції тривали лише один день – 27 червня. Проекти були представлені найрізноманітніші й так чи інакше торкалися космічної теми.

Заявку на змагання подало 70 країн, які представили по одній команді, але після попереднього відбіркового туру їх залишилося всього 29.

конкурсу, дотичні до космічної теми. А суддями у фіналі були люди з Національного космічного агентства Франції, з Airbus та DGA: обов'язково оцінювали технічну та економічну складові проекту, а також наскільки він має глобальний вплив. Звертали увагу й на так званий «вау-ефект», тобто наскільки він справляє враження і викликає захоплення.

Як спілкувалися з «конкурентами» – мовної проблеми не було? Хоча чув, що у Тулузі ви зустріли чимало... українців!

Спілкування англійською для нас не було проблемою. А от українців ми дійсно зустріли багато: вони були у складі команд, що представляли свої проекти від інших країн. Крім того, там були компанії з усього світу, які представляли свої розробки на 6-й Міжнародній виставці Toulouse Space Show. І представниками багатьох компаній були українці! Адже конкурс хакатону проходив саме у рамках Toulouse Space Show: крім конкурсу проектів стартапів, на хакатоні була ще ж стартап-алея, де презентували більш «зрілі» проекти. А третім «майданчиком» на виставці була алея для бізнесу, де презентували готові вироби.

І хто ж із «хакатонівців» переміг і чим був нагороджений?

Перемогли австралійці з проектом по відслідковуванню дронів – створення чогось подібного до онлайн-мапи літаків у повітрі. Призом їм став грант від Airbus на 100 тисяч євро, але... у вигляді знімків із космосу, які коштують таку колосальну суму. А ось один із додаткових призів іншої команди був саме грошима: в дві тисячі євро. Ще одна команда отримала приз симпатій – політ у літаку, який робить для пасажирів «нульову» гравітацію.

ТАРАС ЗДОРОВИЛО



ЖИВИ НАУ!

Будь-який навчальний заклад живе не тільки сьогоднішнім, а й своїми традиціями.

В Національному авіаційному університеті є такі традиції. Вони доволі різні і стосуються, як наукових аспектів, так і студентського дозвілля. До того ж, останнє – найбільш цікаве. Особливо тоді, коли має історію. А іноді творчість і є складовою самої традиції.

Так, в НАУ існують творчі традиції, як одна із найстаріших у виші, «Студентська весна» та одна з нових – «День вишиванки».



«Mic NAU»



«Дебют першокурсника»



День гумору в НАУ



«Березневі паростки»